

〔 訪日観光客を『直予約』へ! 〕

# 海外インフルエンサーPR 速攻ガイド



インフルエンサー  
選定マップ付き



# 訪日観光客を、ダイレクトに"直予約"へ促す インバウンドマーケティングサービスです

成功事例あり！



一般的な  
海外OTA手数料  
15~20%



OTA手数料の  
一部を削減！

利益率  
**10% 向上！**

SNS・MEO・SEO 対策で  
自社サイトへの流入強化！

手数料は発生せずそのまま利益に！



マーケティング施策の中でも特に、  
SNSの海外インフルエンサーPRは  
認知から購買まで一気に獲得し、爆発的な集客効果を発揮します。

## インフルエンサーPRによる流入強化

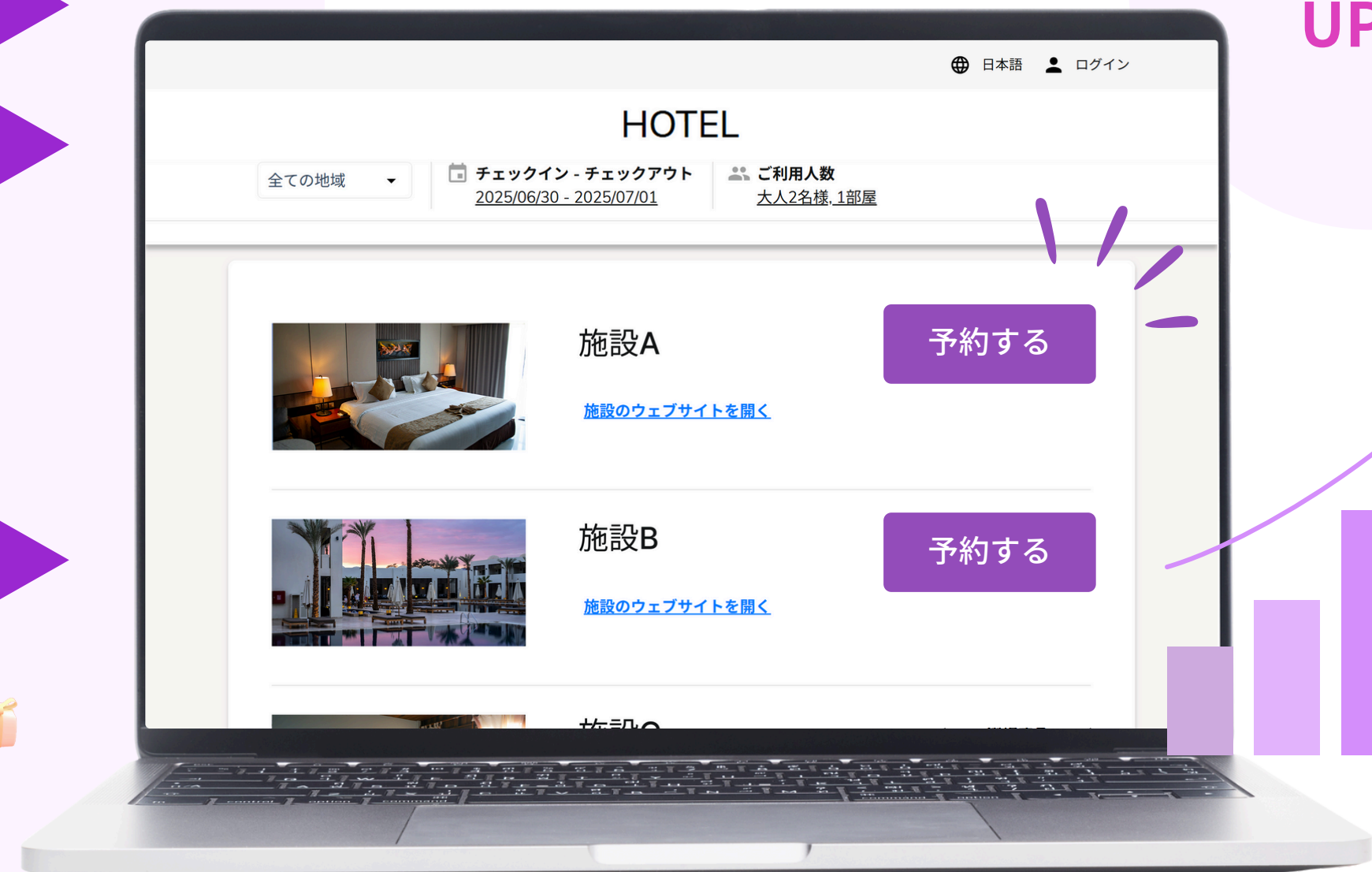
プランPR施策



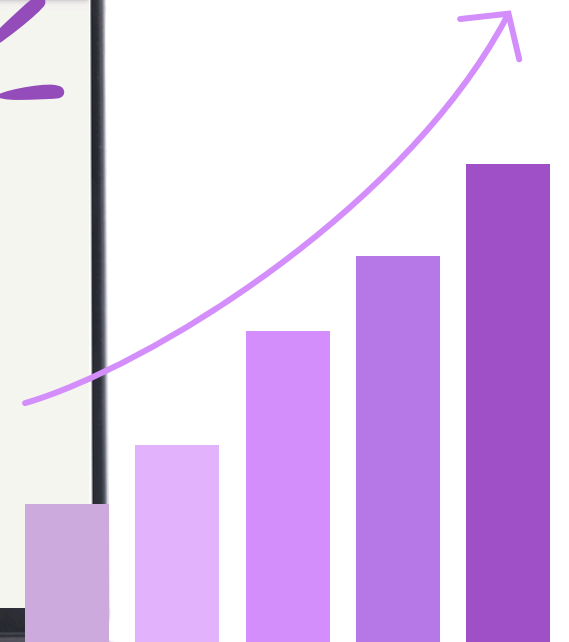
抽選キャンペーン



クーポン施策



自社予約比率  
UP!





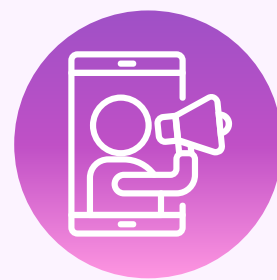
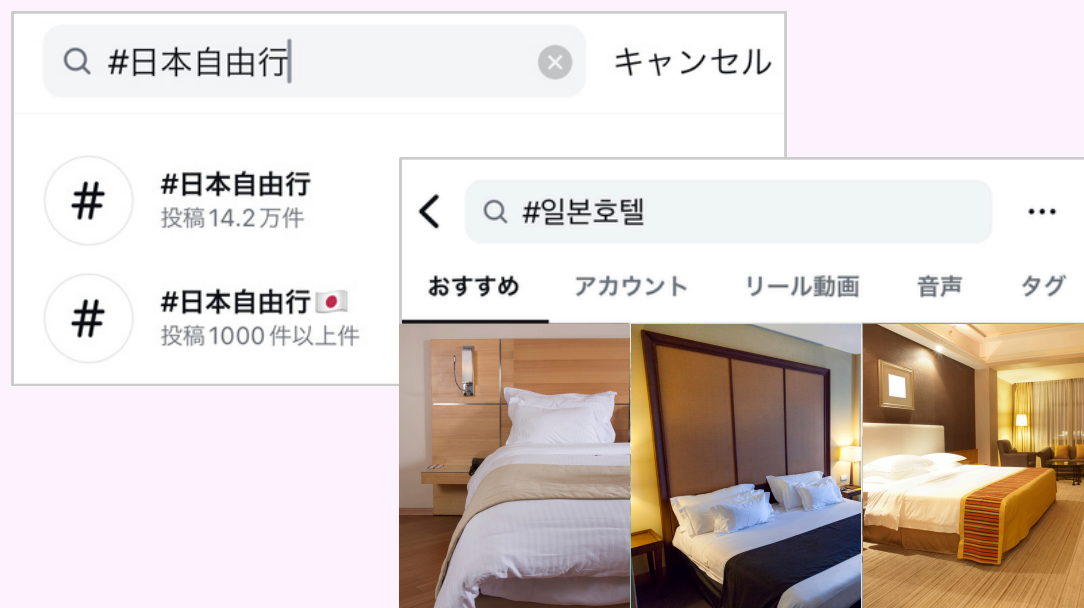
# 運用からPR施策までワンストップで対応



## Point 01

ネイティブスタッフによる  
コンテンツ発信

▼(例)韓国や台湾で人気の日本のハッシュタグ



## Point 02

インフルエンサーの  
アサインからPRの企画、  
配信まで当社で一貫対応

当社が全て対応！

企画提案

インフルエンサーのアサイン連携

制作

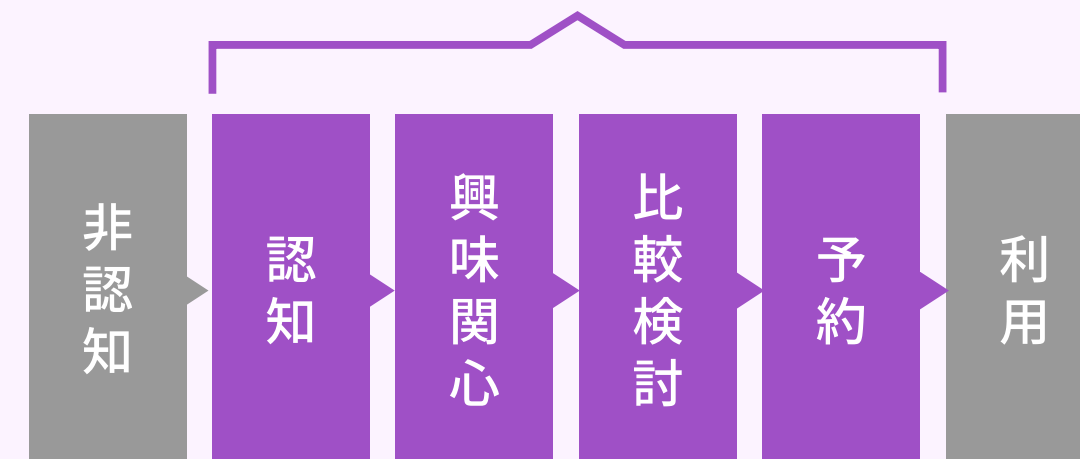
配信・レポート提出



## Point 03

認知・予約を両獲りする  
PR施策の内容を考案

消費者行動プロセスにおける影響範囲

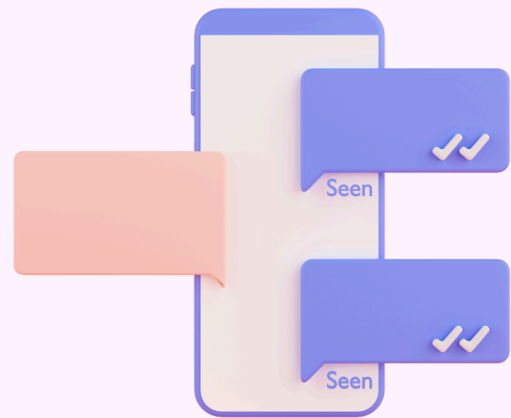




# インフルエンサーコミュニティとの 独自のつながりを活かし、最適な人材をアサインをいたします。

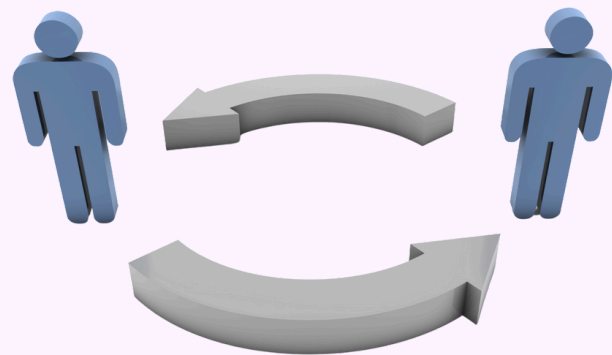
インフルエンサーPRの成功は、単にインフルエンサーを見つけることだけではありません。  
「マッチング」の枠を超え、貴社に最適なジャンル・傾向のインフルエンサーをアサインすることが成功のコツです。

## Point 01 独自のインフルエンサーネットワークで、最適な人材を発掘



- 積極的なインフルエンサーとの交流

ツールによる検討だけでなく、インフルエンサーの投稿へのコメントや交流を通じて、**潜在的なパートナーシップを築く**ことが重要です。  
インフルエンサーとのリアルな接点を生み、将来的な依頼へと繋がっています。



- インフルエンサーからの相互紹介

LevGoはコミュニティ構築のため交流会に参加し、**他のエリアで活躍するインフルエンサーや、ブランディングにマッチしたインフルエンサーを直接紹介**してもらうことがあります。  
一般的な検索では見つかりにくい、質の高いインフルエンサーとの出会いが生まれます。

## Point 02 日本在住の海外インフルエンサーの選定



エンゲージメント率

投稿平均

5.05%



- 「日本好き」に特化したインフルエンサー選定

当社がアサインするのは、**日本在住の海外インフルエンサー**や、**日本を深く愛し頻繁に訪れるインフルエンサー**が中心です。彼らの「日本好き」なフォロワーでPR効果を最大化します。

- 高いエンゲージメントと効果

この選定基準により、フォロワーも日本に強い興味を持つ層が多く、結果として**PR施策の高いエンゲージメントと効果的な成果が期待**できます。

- 一時的な来日者との違い

依頼放題サービスでは、たまたま日本に遊びに来るインフルエンサーが多く、必ずしも全員が「日本好き」のフォロワーを持つわけではありません。これにより、**PR効果にばらつきが生じる可能性があるので注意**が必要です。




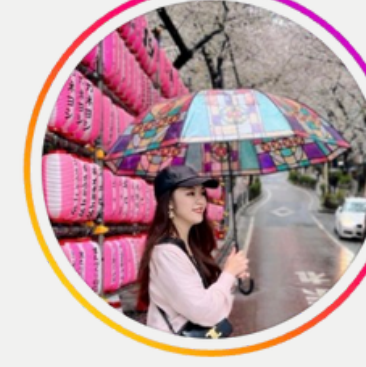



# インフルエンサー選定マップ



## インフルエンサー選定例

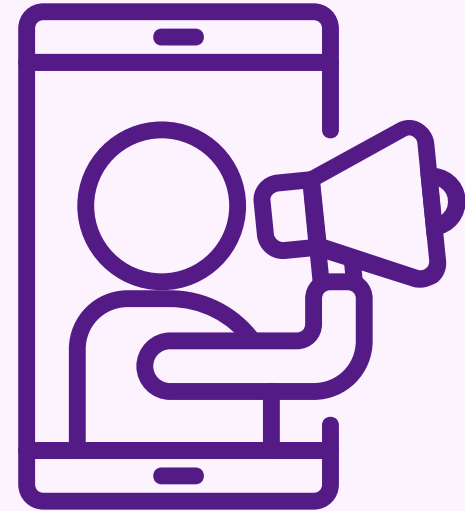
※インフルエンサーのエンゲージメント率の平均値は0.19%です。

アカウント名	施宛兒waner   日本美食、旅行紹介	喜多 - 美食旅遊／日本旅遊／選品／	Pum🍴 日本旅遊美食分享 TZUTUNG	Lena リナ   JAPAN TRAVEL 🗼 日本旅遊景點・飯店	丫沈 旅遊   美食   住宿
写真					
フォロワー数	142K	42K	42K	40K	22K
URL	<a href="https://www.instagram.com/waner_photography">waner_photography</a>	<a href="https://www.instagram.com/life.adrian">life.adrian</a>	<a href="https://www.instagram.com/pumdiary_">pumdiary_</a>	<a href="https://www.instagram.com/lenachenwj">lenachenwj</a>	<a href="https://www.instagram.com/rshen117">rshen117</a>
エンゲージメント率	0.9%	0.36%	14.5%	10.4%	3.18%
過去 コラボレーション例	日本ホテル 自治体など	日本ホテル 航空会社など	日本ホテル レストランなど	日本ホテル 日本伝統体験など	日本ホテル レストランなど
リーチターゲット	男 87.1% 年齢:25-34 歳 76%	女性 80.3% 年齢:25-34 歳 76%	女性61.2% 年齢:25-34 歳 76%	女性 63.3% 年齢:25-34 歳 76%	25-34 歳 76%

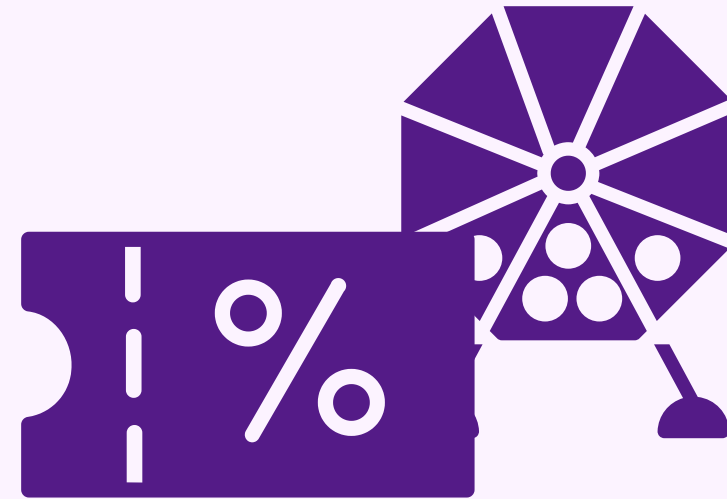
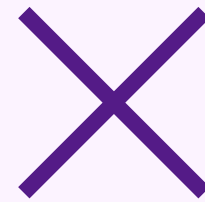


ただマッチングするだけじゃない！

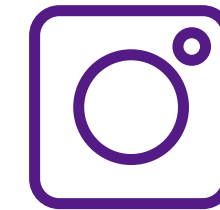
## 成果重視のインフルエンサーコラボ施策



インフルエンサー



- ①クーポンコード企画
- ②おすすめプランのPR
- ③抽選キャンペーン
- ⋮



自社SNSアカウント



ファン獲得

顧客ロイヤリティ促進



予約

インフルエンサー×コラボ施策で  
単なる認知で終わらせない、予約に直結する戦略

# ①クーポンコードを提供

## 施策概要

- インフルエンサーに専用クーポンコードを提供
- フォロワーが予約時にコードを入力すると、宿泊割引や特典が適用

### メリット

- ✓ **限定クーポンの特別感**でフォロワーの興味を引きやすい
- ✓ **予約時のトラッキング**が可能
- ✓ インフルエンサー経由で**新規顧客を獲得**

### クーポンコード

**適用**

### お部屋の詳細

チェックイン日: 2025/03/01

チェックアウト日: 2025/03/02

宿泊日数: 1泊

部屋数: 1部屋

大人: 1名様

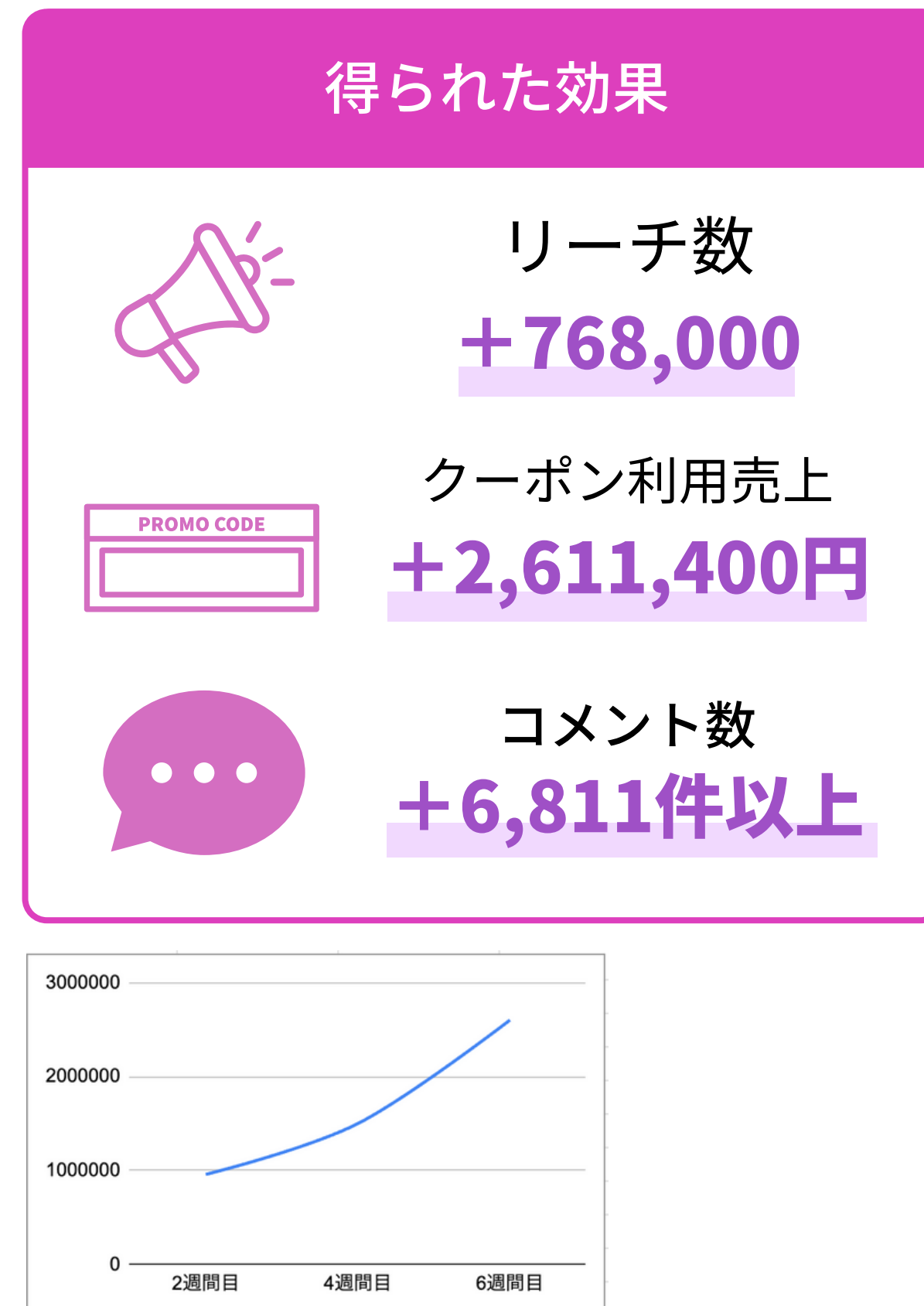


## 貴社が用意していただきたいもの

- クーポンコードの作成（割引額・特典・有効期限を設定）
- クーポン使用条件の決定（最低宿泊数、対象プランなど）
- インフルエンサーへの提供資料（クーポンの利用方法・キャンペーン概要）



# ①クーポンコードを提供 | 事例



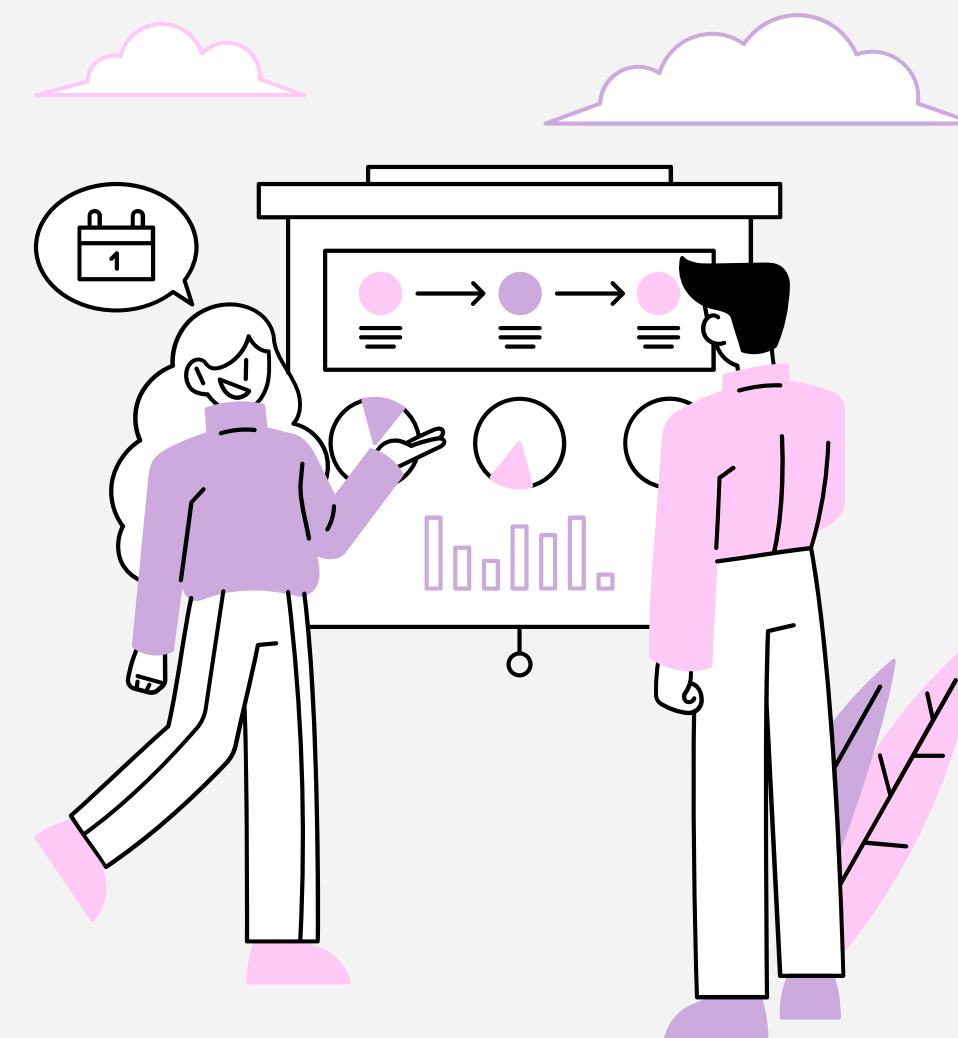
## ②おすすめしたいプランのPR

### 施策概要

- インフルエンサーにプラン内容を共有し、宿泊体験を投稿
- 宿泊の魅力をInstagramの投稿やリールで紹介

#### メリット

- ✓ 狙ったプランの認知度を上げられる
- ✓ 具体的な宿泊イメージを伝えやすい
- ✓ フォロワーの興味を引き、予約行動を促進

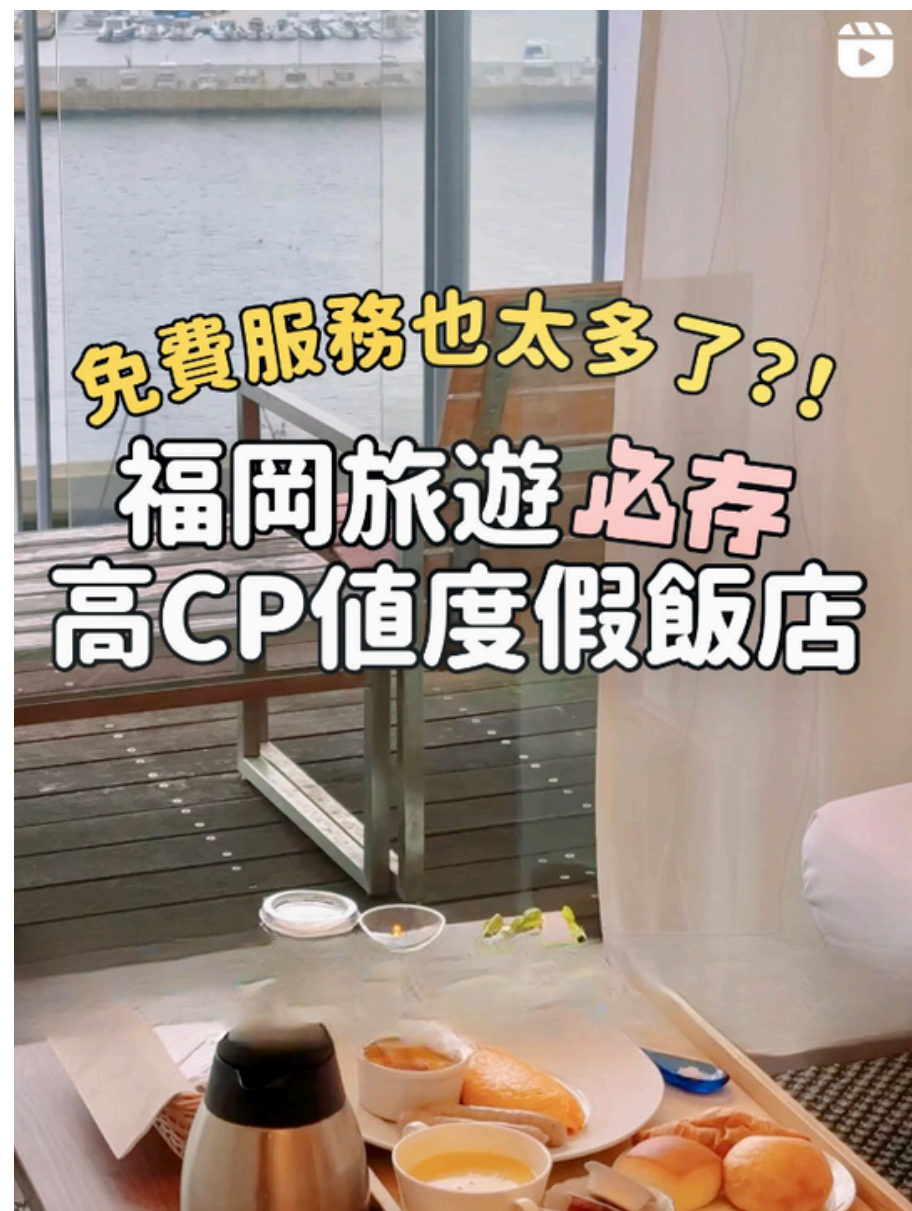


### 貴社が用意していただきたいもの

- PR対象となる宿泊プランの選定（人気プラン・新プラン・季節限定など）
- インフルエンサー用の宿泊手配（宿泊日程、食事内容の調整）
- 投稿の方向性やアピールポイントの共有（施設が特に推したいポイントを明確に）



## ②おすすめしたいプランのPR | 事例



### ポイント

コメントするユーザーはホテルに興味を持っている可能性が高いため、予約に近い層へリーチできます。

さらに、DMで直接予約リンクを送ることで、コンバージョン率の向上が期待できます。

### | 餐點 |

非常推薦他們早餐，可以選擇日式或西式，個人推薦西式的明太子歐姆雷特蛋捲🤤

🏠想要飯店官網連結🔗，留言「福岡度假飯店」就直接傳送給你呦！

～✳️。更多Lena精選飯店→ [#LenaSelect\\_Hotel](#)

## 得られた効果

- ✓ インフルエンサーのフォロワー層（例：カップル・女子旅・家族旅行など）に刺さるPRが可能
- ✓ 「行ってみたい！」「このプラン魅力的！」という購買意欲を刺激し、予約転換率UP

## ③Instagram抽選キャンペーン

### 施策概要

- インフルエンサーの投稿・ストーリーズで、キャンペーンを告知
- 「フォロー+いいね+コメント」で参加できる形式を採用（例：「泊まりたい理由をコメントで教えてね！」）

#### メリット

- ✓ 失速しがちなキャンペーン**中盤を再加熱**し、参加率UP
- ✓ **フォロワー増加ペースを維持・加速**し、アカウントの成長を促進
- ✓ キャンペーンの**認知拡大**と**話題性**を最大化し、より多くの人にリーチ



#### 貴社が用意していただきたいもの

- キャンペーン内容と期間の明確化（いつ開始し、いつ終了するか）
- キャンペーンの進捗データ提供（現在の予約数や反響）
- インフルエンサー向けの追加情報提供（「あと〇日」「残り〇部屋」など）
- ストーリーズで活用する追加コンテンツ（カウントダウン画像、Q&A用情報など）



## ③Instagram抽選キャンペーン | 事例

### インフルエンサー×コラボレーション

- ✓ 撮影内容企画
- ✓ 施策企画提案
- ✓ レポート作成/レポーティング
- ✓ インフルエンサー選定



インフルエンサー起用



キャンペーン企画提案

#### 実施の目的

今回のインフルエンサー施策は、台湾市場での認知拡大とフォロワー増加を目的に実施しました。

#### 実施要件

インフルエンサーによるリール投稿を実施。  
抽選キャンペーンを活用

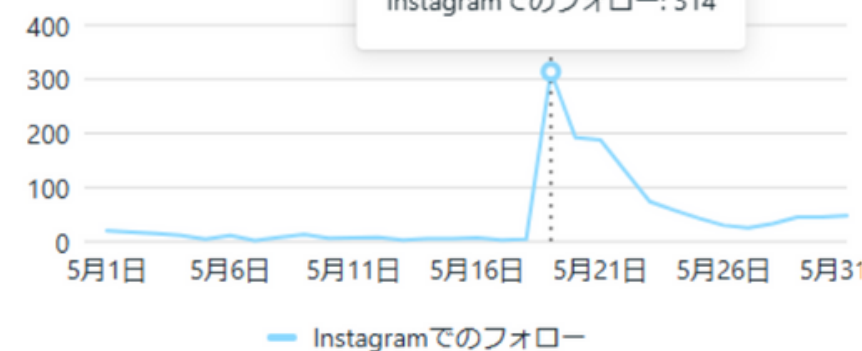


♡	3,533	👤	2,611	📄	--	📌	3,054
概要 ①							
閲覧数	135,518						
Instagram	133,031						
Facebook	2,487						
再生時間	15日11時間10分13秒						
インタラクション数	--						
プロフィールのアクティビティ	922						



#### フォロー ②

1,375 ↑ 120.4%



### 得られた効果



リーチ数  
**+158,000**



フォロワー  
**+1,226人**



コメント数  
**+2,611件以上**

※上記は2週間時点での数値



## インフルエンサー起用の真のメリット

# “単なる認知から「自社予約比率の向上」へ”

従来の広告手法では難しかったインフルエンサーならではの特性と影響力が、お客様の購買・予約行動に深く作用し「自社予約比率の向上」に直結する強力なドライバーとなります

### Point 01

リアルな体験談が  
予約への心理的ハードルを  
下げる



### Point 02

具体的な利用シーンの提示で  
フォロワーの課題解決をし  
予約行動に移りやすい



### Point 03

感動や共感が冷めないうちに  
直接的な行動を促し、  
自社サイトへの予約を誘導



インフルエンサーの戦略的起用は、フォロワーの心に深く響き、  
具体的な「自社予約」行動を促す最も効果的な手段です。

# インバウンド集客 に特化した施策で 収益の最大化 を一貫サポートします

## 旅マエ

情報収集 比較検討

認知・ブランディング

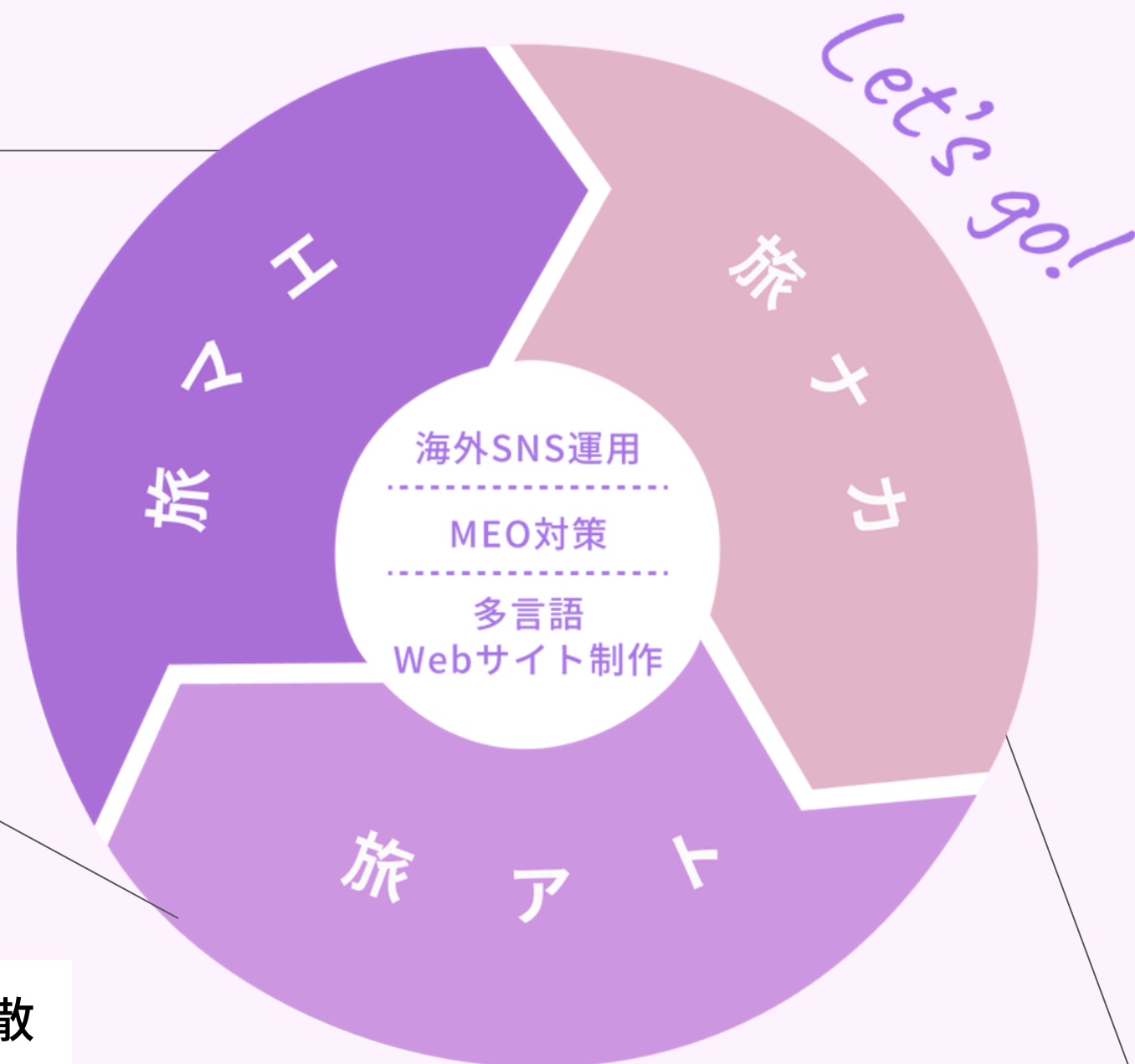
予約・手配

## 旅アト

リピーター誘導

新規顧客醸成

SNS拡散



多様なサービス対応で、  
リソース不足を解消！



## サービス対応一覧

### SNS

(Instagram・RED)

- 月8投稿
- ハッシュタグ選定
- DM、コメント対応
- UGC許諾申請
- インフルエンサーアサイン

### MEO

(グーグルマップ対策)

- 検索キーワード対策
- 基本情報の最適化
- クチコミ返信代行
- 外部サイテーション
- インバウンド最適化

### 多言語HP制作

- Webサイト制作
- 記事制作
- 多言語ページ対応
- LP制作
- SEO対策
- SNS・MEO動線強化

## 旅ナカ

現地手配

リピーター醸成

満足度向上

LevGo（レブゴ）は  
インバウンドマーケティングを一貫でサポートするサービスです。  
お気軽にお問合せください。

お問合せ



03-4226-8130

受付時間 10:00 - 19:00（平日）



会社名 株式会社コネクター・ジャパン

事業内容 ホテルマーケティング事業  
アウトソーシング事業  
プロダクト事業

代表者 中濱 康広

HP

LevGo

<https://levgo.cnctor.jp/lp/>

コーポレートサイト

<https://cnctor.jp/>

所在地

東京

〒105-0004

東京都港区新橋5丁目14-10新橋スクエアビル 9F



# 代|理|店 募集中

- ✓ **ホテルの収益性** を向上させる  
新たな施策を探している
- ✓ クライアントの **集客戦略** に  
課題を感じている
- ✓ **開業時のプロモーション** を  
成功させたい

