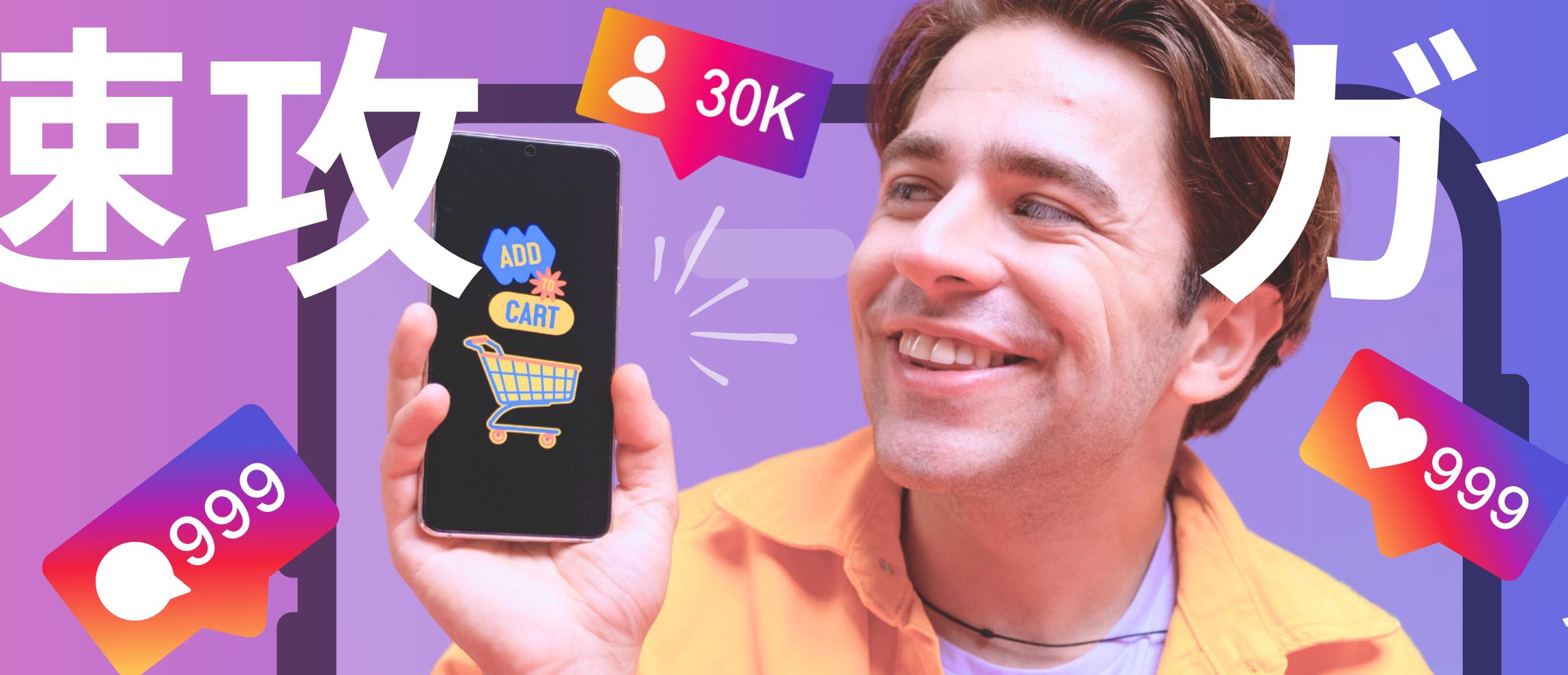


[訪日観光客を『直予約』へ！]

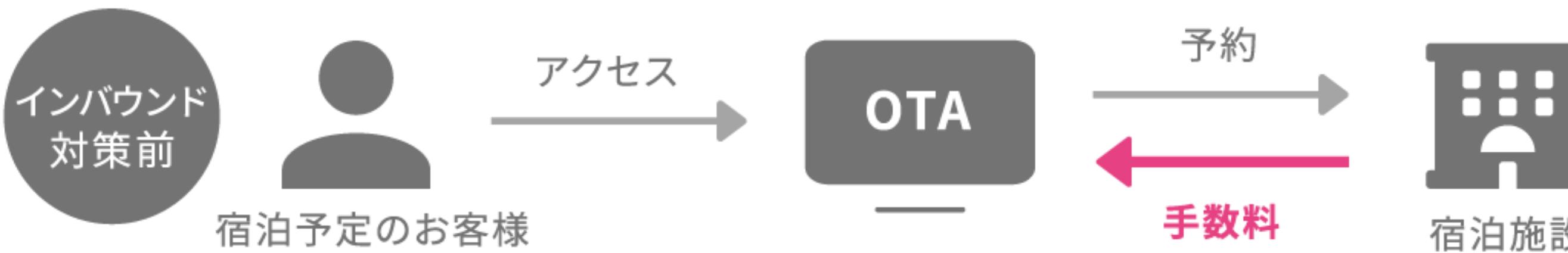
海外インフルエンサーPR 速攻ガイド



インフルエンサー
選定マップ付き



LevGoとは、 訪日観光客を、ダイレクトに"直予約"へ促す インバウンドマーケティングサービスです



SNS・MEO・SEO 対策で
自社サイトへの流入強化！

手数料は発生せずそのまま利益に！

マーケティング施策の中でも特に、
SNSの海外インフルエンサーPRは
認知から購買まで一気に獲得し、爆発的な集客効果を発揮します。

インフルエンサーPRによる流入強化

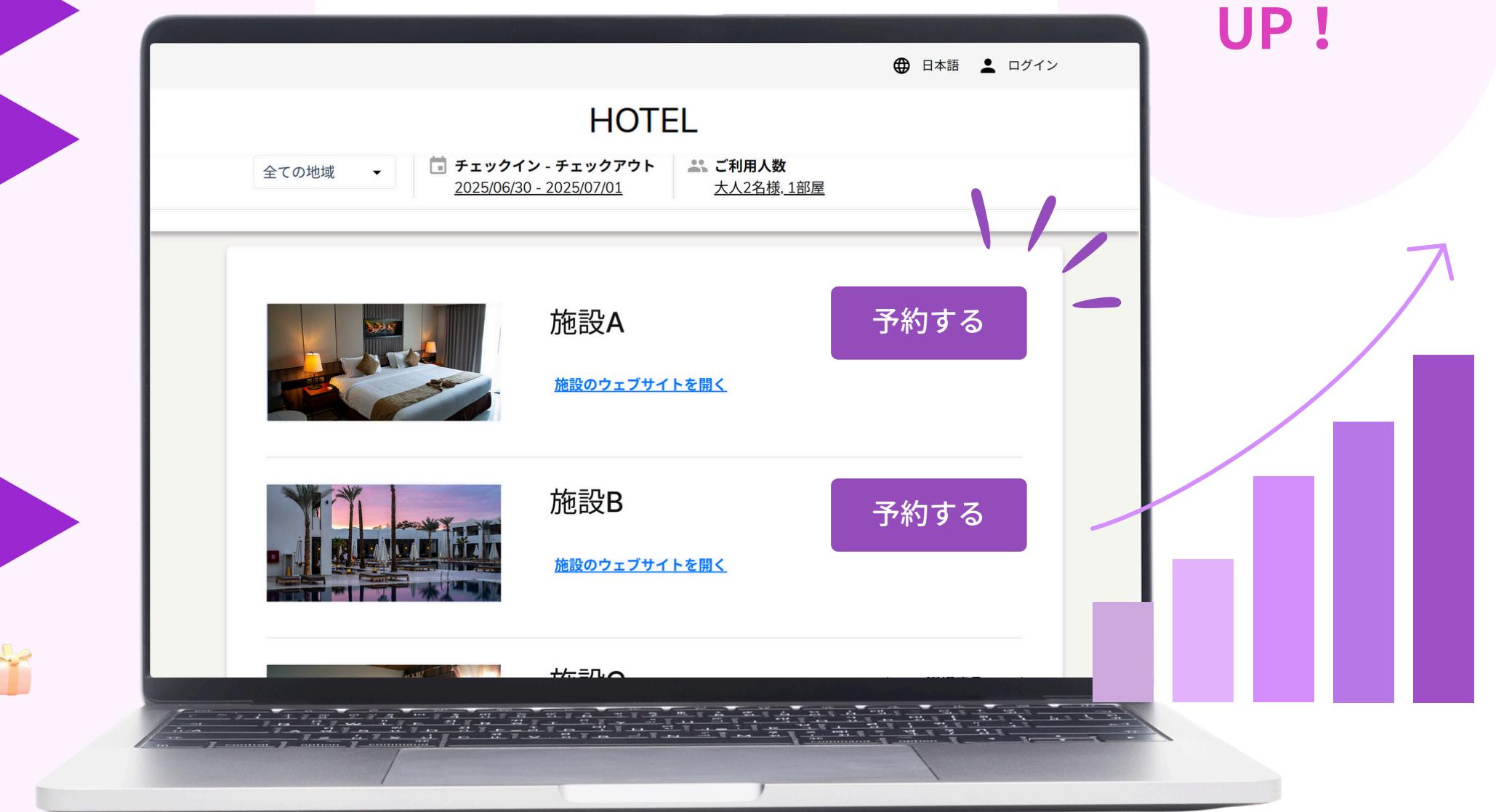
プランPR施策



抽選キャンペーン



クーポン施策





LevGoなら、 運用からPR施策までワンストップで対応



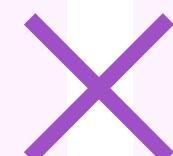
Point 01

ネイティブスタッフによる
コンテンツ発信

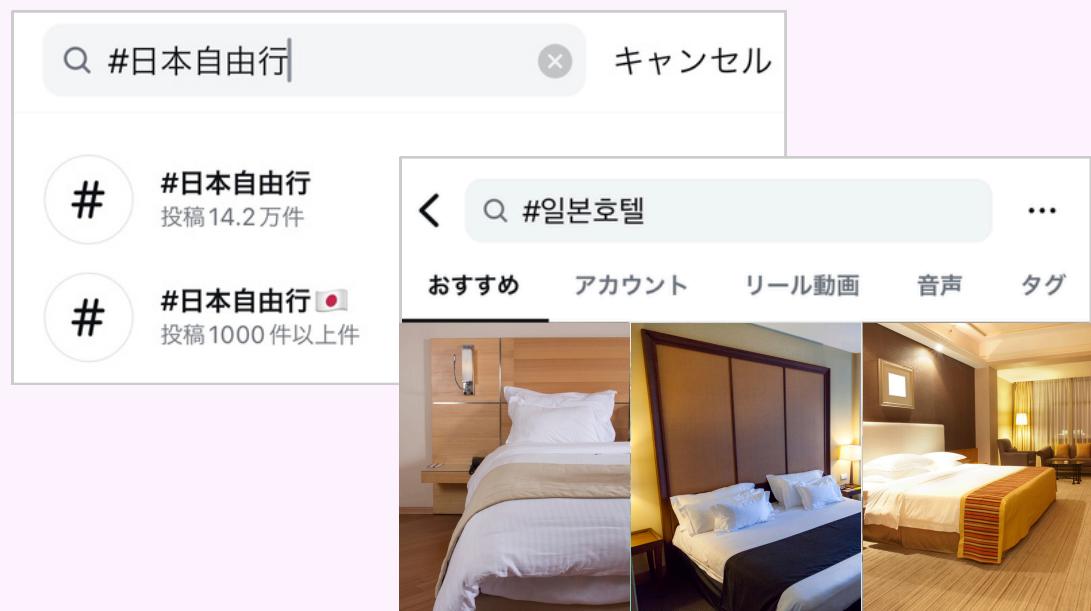


Point 02

インフルエンサーの
アサインからPRの企画、
配信まで当社で一貫対応



▼(例)韓国や台湾で人気の日本のハッシュタグ



Point 03

認知・予約を両獲りする
PR施策の内容を考案



当社が全て対応！

企画提案

インフルエンサーのアサイン連携

制作

配信・レポート提出

消費者行動プロセスにおける影響範囲

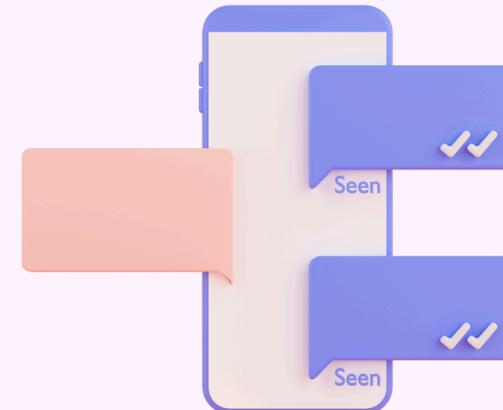


インフルエンサーCommunityとの 独自のつながりを活かし、最適な人材をアサインをいたします。

インフルエンサーPRの成功は、単にインフルエンサーを見つけることだけではありません。
「マッチング」の枠を超えて、貴社に最適なジャンル・傾向のインフルエンサーをアサインすることが成功のコツです。

Point 01 独自のインフルエンサーネットワークで、最適な人材を発掘

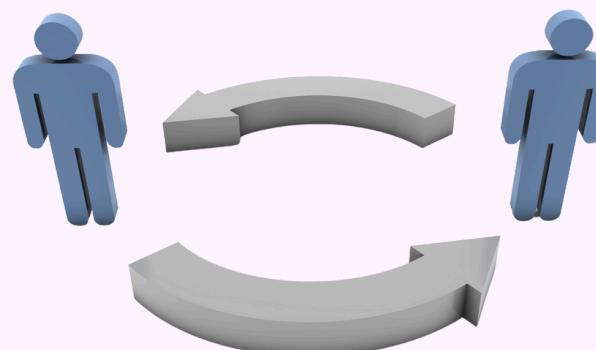
● 積極的なインフルエンサーとの交流



ツールによる検討だけでなく、インフルエンサーの投稿へのコメントや交流を通じて、
潜在的なパートナーシップを築くことが重要です。

インフルエンサーとのリアルな接点を生み、将来的な依頼へと繋がっています。

● インフルエンサーからの相互紹介



LevGoはコミュニティ構築のため交流会に参加し、他のエリアで活躍するインフルエンサー、
ブランディングにマッチしたインフルエンサーを直接紹介してもらうことがあります。
一般的な検索では見つかりにくい、質の高いインフルエンサーとの出会いが生まれます。

Point 02 日本在住の海外インフルエンサーの選定



- 「日本好き」に特化したインフルエンサー選定

当社がアサインするのは、**日本在住の海外インフルエンサー**や、
日本を深く愛し頻繁に訪れるインフルエンサーが中心です。
彼らの「日本好き」なフォロワーでPR効果を最大化します。

- 高いエンゲージメントと効果

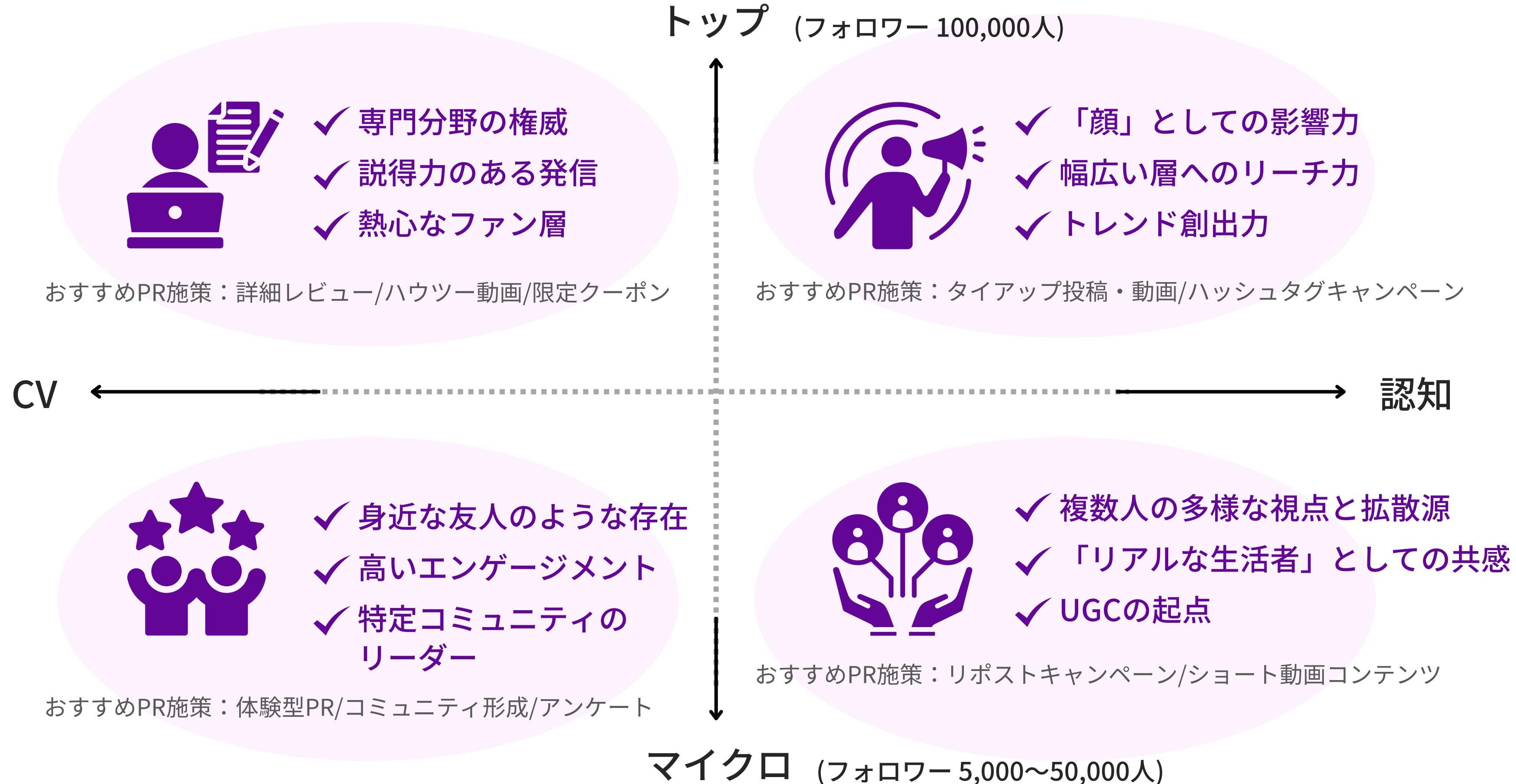
この選定基準により、フォロワーも日本に強い興味を持つ層が多く、
結果として**PR施策の高いエンゲージメントと効果的な成果が期待**できます。

- 一時的な来日者との違い

依頼放題サービスでは、たまたま日本に遊びに来るインフルエンサーが多く、
必ずしも全員が「日本好き」のフォロワーを持つわけではありません。
これにより、**PR効果にはらつきが生じる可能性があるので注意**が必要です。



インフルエンサー選定マップ



インフルエンサー選定例

※インフルエンサーのエンゲージメント率の平均値は0.19%です。

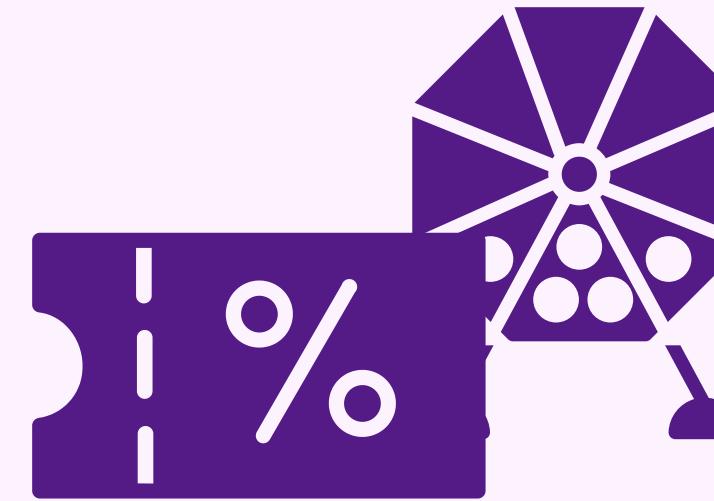
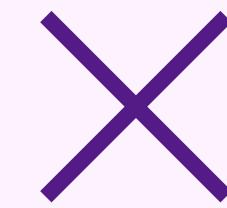
アカウント名	施宛兒waner 日本美食、旅行介紹	喜多 - 美食旅遊／日本旅遊／選品／	Pum 🍴 日本旅遊美食分享 TZUTUNG	Lena リナ JAPAN TRAVEL🗼 日本旅遊景點・飯店	丫沈 旅遊 美食 住宿
写真					
フォロワー数	142K	42K	42K	40K	22K
URL	waner_photography	life.adrian	pumdiary_	lenachenwj	rshen117
エンゲージメント率	0.9%	0.36%	14.5%	10.4 %	3.18%
過去 コラボレーション例	日本ホテル 自治体など	日本ホテル 航空会社など	日本ホテル レストランなど	日本ホテル 日本伝統体験など	日本ホテル レストランなど
リーチターゲット	男 87.1% 年齢:25-34 歳 76%	女性 80.3% 年齢:25-34 歳 76%	女性61.2% 年齢:25-34 歳 76%	女性 63.3% 年齢:25-34 歳 76%	25-34 歳 76%

ただマッチングするだけじゃない！

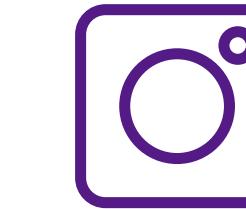
成果重視のインフルエンサー コラボ施策



インフルエンサー



- ① クーポンコード企画
- ② おすすめプランのPR
- ③ 抽選キャンペーン
- :



自社SNSアカウント



ファン獲得

顧客ロイヤリティ促進



予約

インフルエンサー×コラボ施策で
単なる認知で終わらせない、予約に直結する戦略

① クーポンコードを提供

施策概要

- インフルエンサーに専用クーポンコードを提供
- フォロワーが予約時にコードを入力すると、宿泊割引や特典が適用

メリット

- 限定クーポンの特別感でフォロワーの興味を引きやすい
- 予約時のトラッキングが可能
- インフルエンサー経由で新規顧客を獲得

クーポンコード

適用

お部屋の詳細

チェックイン日:	2025/03/01
チェックアウト日:	2025/03/02
宿泊日数:	1泊
部屋数:	1部屋
大人:	1名様



貴社が用意していただきたいもの

- クーポンコードの作成（割引額・特典・有効期限を設定）
- クーポン使用条件の決定（最低宿泊数、対象プランなど）
- インフルエンサーへの提供資料（クーポンの利用方法・キャンペーン概要）

① クーポンコードを提供 | 事例



2月1日・時間長度：0:42

吉

1萬 7,320 5,472 8,310

總覽 i

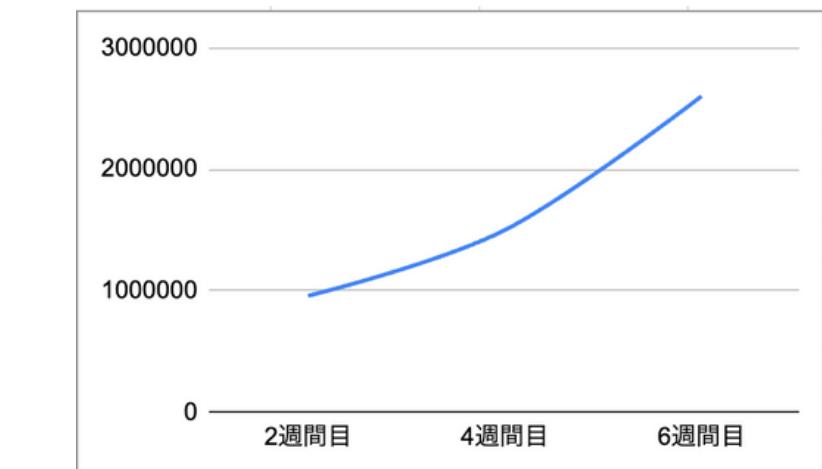
視聴回数	768,793
視聴時間	31天 0小時 24分 57秒
エンゲージメント数	26,062
	313

得られた効果

リーチ数
+768,000

クーポン利用売上
+2,611,400円

コメント数
+6,811件以上



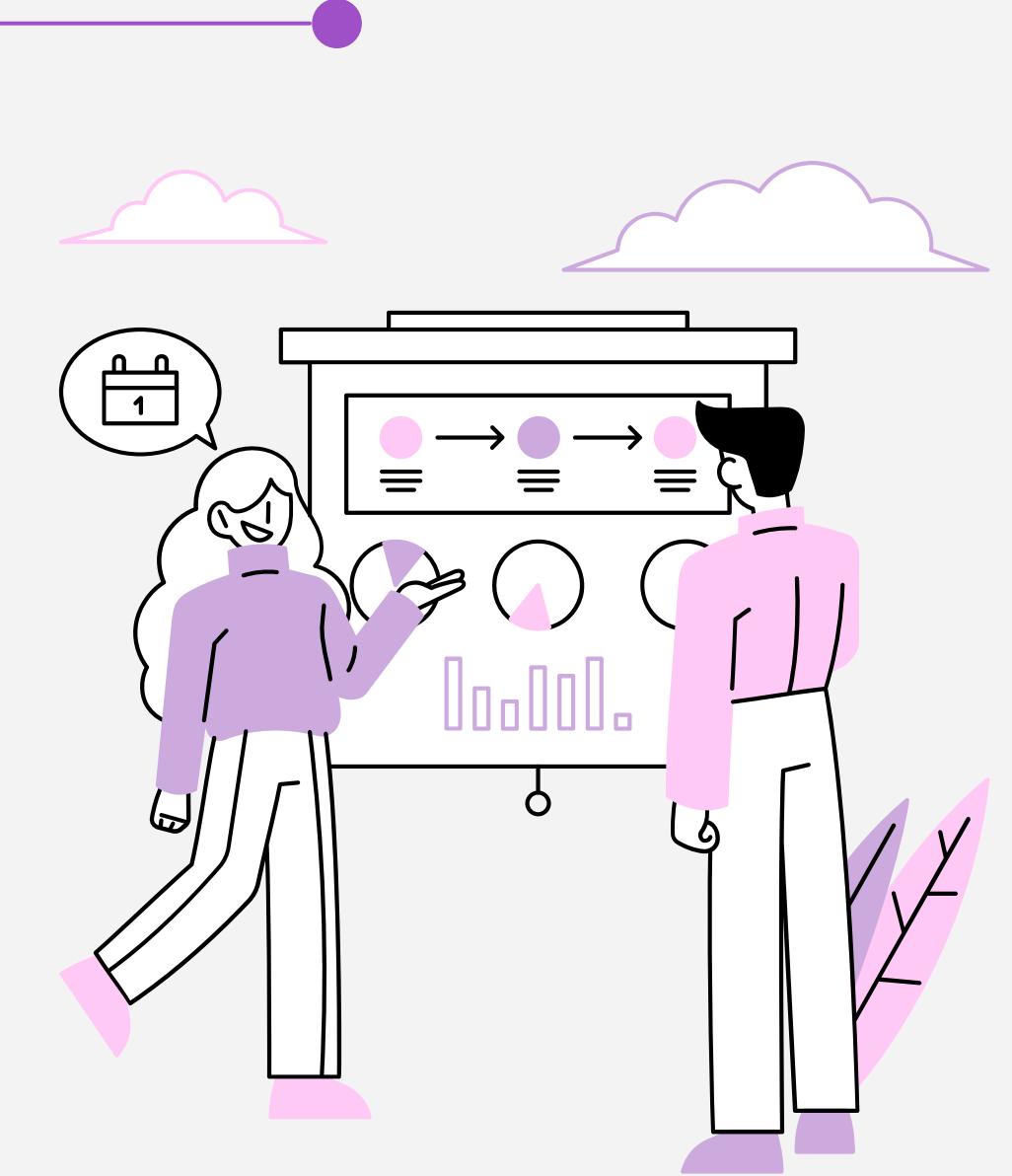
②おすすめしたいプランのPR

施策概要

- インフルエンサーにプラン内容を共有し、宿泊体験を投稿
- 宿泊の魅力をInstagramの投稿やリールで紹介

メリット

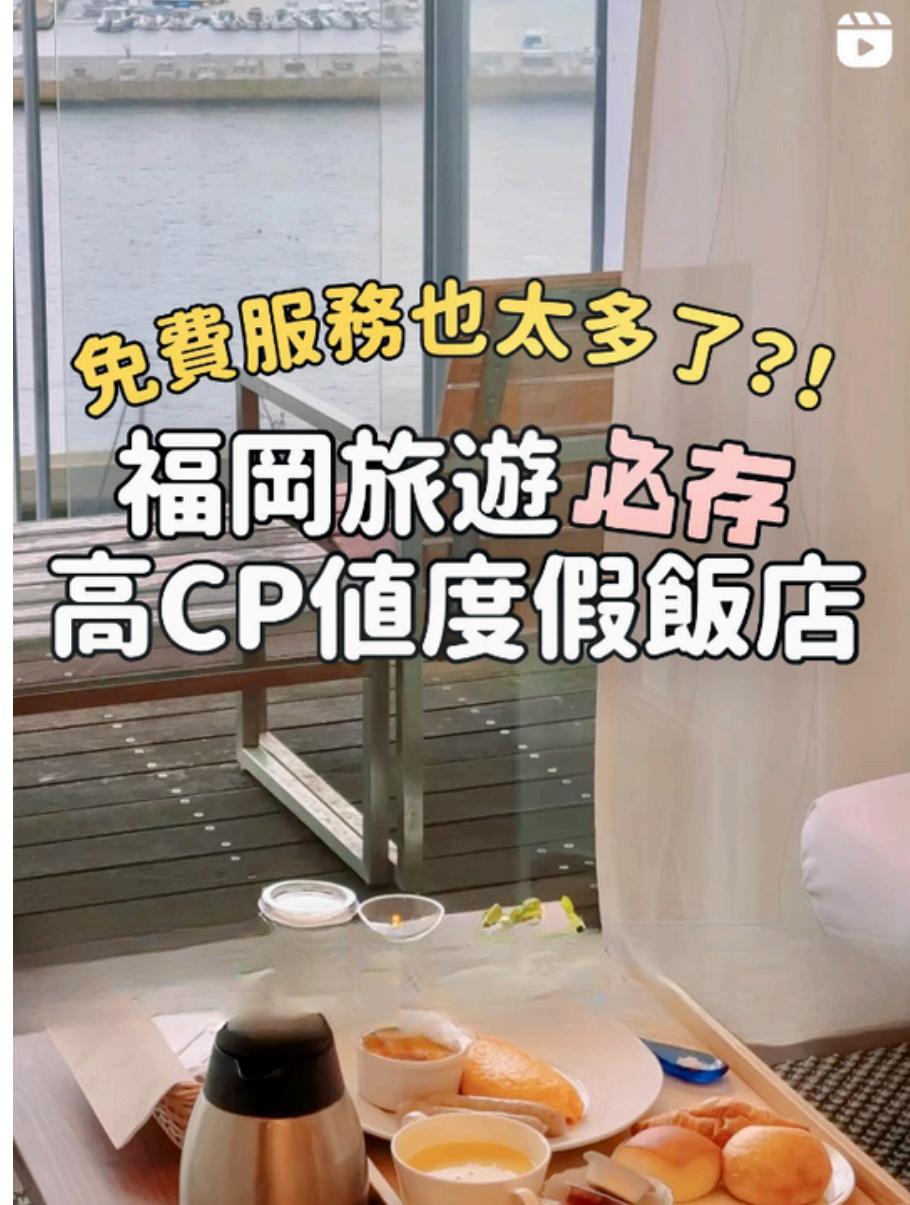
- ☑ 狙ったプランの認知度を上げられる
- ☑ 具体的な宿泊イメージを伝えやすい
- ☑ フォロワーの興味を引き、予約行動を促進



貴社が用意していただきたいもの

- PR対象となる宿泊プランの選定（人気プラン・新プラン・季節限定など）
- インフルエンサー用の宿泊手配（宿泊日程、食事内容の調整）
- 投稿の方向性やアピールポイントの共有（施設が特に推したいポイントを明確に）

②おすすめしたいプランのPR | 事例



ポイント

コメントするユーザーはホテルに興味を持っている可能性が高いため、予約に近い層へリーチできます。さらに、DMで直接予約リンクを送ることで、コンバージョン率の向上が期待できます。



| 餐點 |

非常推薦他們早餐，可以選擇日式或西式，個人推薦西式的明太子歐姆雷特蛋捲😊

想要飯店官網連結🔗，留言「福岡度假飯店」就直接傳送給你呦！

～*。更多Lena精選飯店→ #LenaSelect_Hotel

得られた効果

- ✓ インフルエンサーのフォロワー層（例：カップル・女子旅・家族旅行など）に刺さるPRが可能
- ✓ 「行ってみたい！」「このプラン魅力的！」という購買意欲を刺激し、予約転換率UP

③Instagram 抽選キャンペーン

施策概要

- ・インフルエンサーの投稿・ストーリーズで、キャンペーンを告知
- ・「フォロー+いいね+コメント」で参加できる形式を採用（例：「泊まりたい理由をコメントで教えてね！」）

メリット

- ✓ 失速しがちなキャンペーン**中盤を再加熱**し、参加率UP
- ✓ **フォロワー増加ペースを維持・加速**し、アカウントの成長を促進
- ✓ キャンペーンの**認知拡大と話題性**を最大化し、より多くの人にリーチ



貴社が用意していただきたいもの

- ・キャンペーン内容と期間の明確化（いつ開始し、いつ終了するか）
- ・キャンペーンの進捗データ提供（現在の予約数や反響）
- ・インフルエンサー向けの追加情報提供（「あと〇日」「残り〇部屋」など）
- ・ストーリーズで活用する追加コンテンツ（カウントダウン画像、Q&A用情報など）

③Instagram 抽選キャンペーン | 事例

インフルエンサー×コラボレーション

- ✓ 撮影内容企画 ✓ 施策企画提案
- ✓ レポート作成/レポーティング ✓ インフルエンサー選定



インフルエンサー起用 キャンペーン企画提案



実施の目的

今回のインフルエンサー施策は、台湾市場での認知拡大とフォロワー増加を目的に実施しました。

実施要件

インフルエンサーによるリール投稿を実施。
抽選キャンペーンを活用



得られた効果



リーチ数

+158,000



フォロワー

+1,226人



コメント数

+2,611件以上

※上記は2週間時点での数値

インフルエンサー起用の真のメリット

“単なる認知から「自社予約比率の向上」へ”

従来の広告手法では難しかったインフルエンサーならではの特性と影響力が、お客様の購買・予約行動に深く作用し「自社予約比率の向上」に直結する強力なドライバーとなります

Point 01

リアルな体験談が
予約への心理的ハードルを
下げる



Point 02

具体的な利用シーンの提示で
フォロワーの課題解決をし
予約行動に移りやすい



Point 03

感動や共感が冷めないうちに
直接的な行動を促し、
自社サイトへの予約を誘導



インフルエンサーの戦略的起用は、フォロワーの心に深く響き、
具体的な「自社予約」行動を促す最も効果的な手段です。



インバウンド集客に特化した施策で
収益の最大化を一貫サポートします

旅マエ

情報収集 比較検討

認知・ブランディング

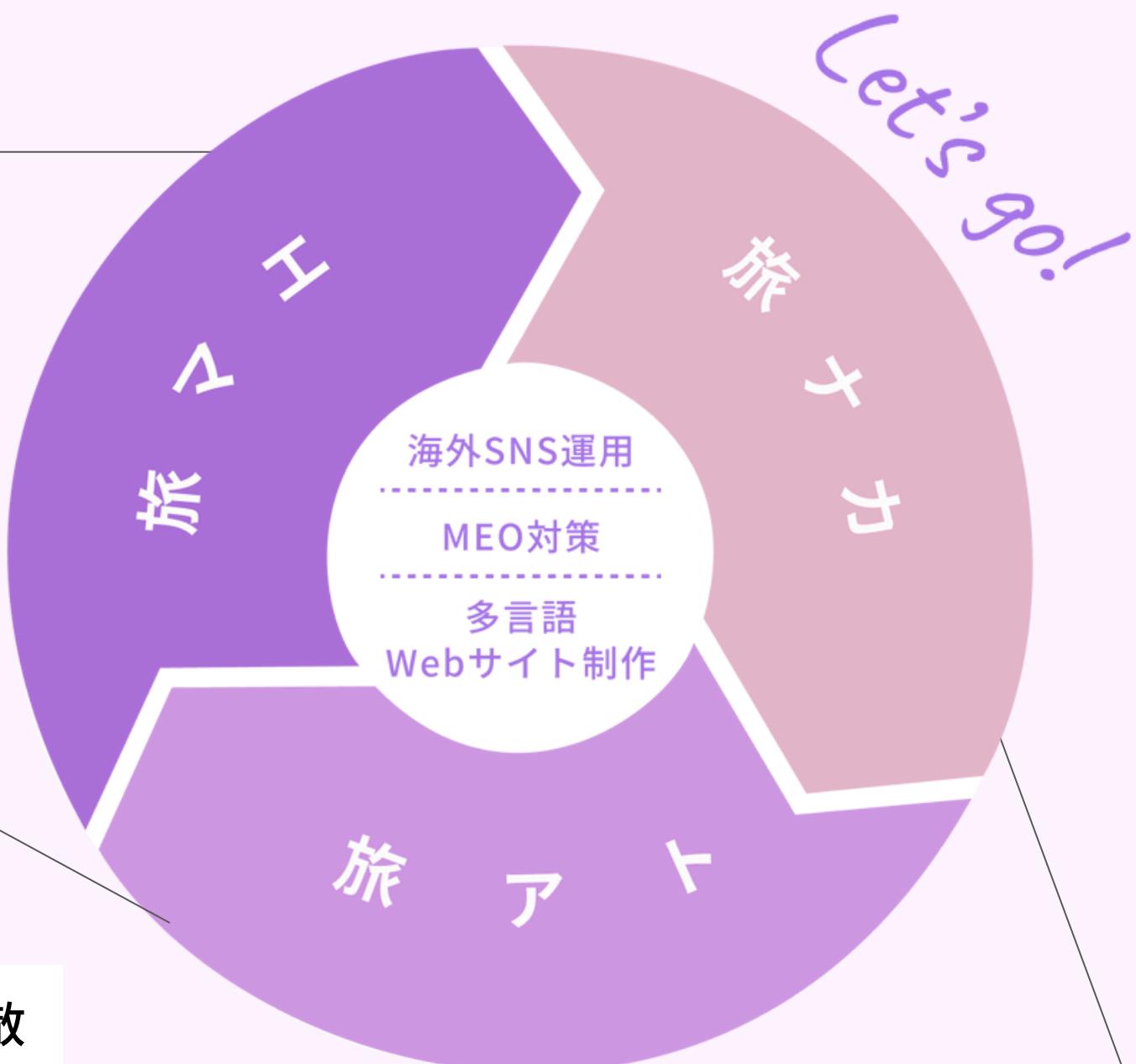
予約・手配

旅アト

リピーター誘導

新規顧客釀成

SNS拡散



多様なサービス対応で、
リソース不足を解消！

サービス対応一覧

SNS (Instagram・RED)

- 月8投稿
- ハッシュタグ選定
- DM、コメント対応
- UGC許諾申請
- インフルエンサー・アサイン

MEO (グーグルマップ対策)

- 検索キーワード対策
- 基本情報の最適化
- クチコミ返信代行
- 外部サイトーション
- インバウンド最適化

多言語HP制作

- | | | |
|------------|---------|---------------|
| ● Webサイト制作 | ● 記事制作 | ● 多言語ページ対応 |
| ● LP制作 | ● SEO対策 | ● SNS・MEO動線強化 |

旅ナ力

現地手配

リピーター釀成

満足度向上



LevGo（レブゴ）は
インバウンドマーケティングを一貫でサポートするサービスです。
お気軽にお問合せください。

お問合せ

📞 03-4226-8130

受付時間 10:00 - 19:00 (平日)



会社名	株式会社コネクター・ジャパン	HP	LevGo https://levgo.cnctor.jp/lp/
事業内容	ホテルマーケティング事業 アウトソーシング事業 プロダクト事業		コーポレートサイト https://cnctor.jp/
代表者	中濱 康広	所在地	東京 〒105-0004 東京都港区新橋5丁目14-10新橋スクエアビル 9F

代理店募集中

- ✓ ホテルの収益性を向上させる
新たな施策を探している
- ✓ クライアントの集客戦略に
課題を感じている
- ✓ 開業時のプロモーションを
成功させたい

