



～集客・業務効率化・顧客満足度UPを実現するために～
メイリーホテル 活用ガイド

はじめに

メイリーホテルをご活用いただいている皆様も、
これからご活用いただく皆様、ご検討いただく皆様も、
本資料をダウンロードいただき、誠にありがとうございます。

今回は、**多種多様な用途やシーンで活用できるメイリーホテルについて、**
その活用方法や設定方法などのhow toをまとめました。
できるだけ多くのお客様に、メイリーホテルを最大限ご活用いただくべく
作成致しましたので、当てはまるもの、
使えそうなものはどんどん実践してみてください。

基本機能の振り返り

メイリーホテルのメッセージ配信は、 サイトコントローラーと連携して自動でメッセージを配信します。

流入OTA（自社含む）、予約する部屋タイプ、
配信する言語ごとに、下記を切り分けることが可能です。



配信内容

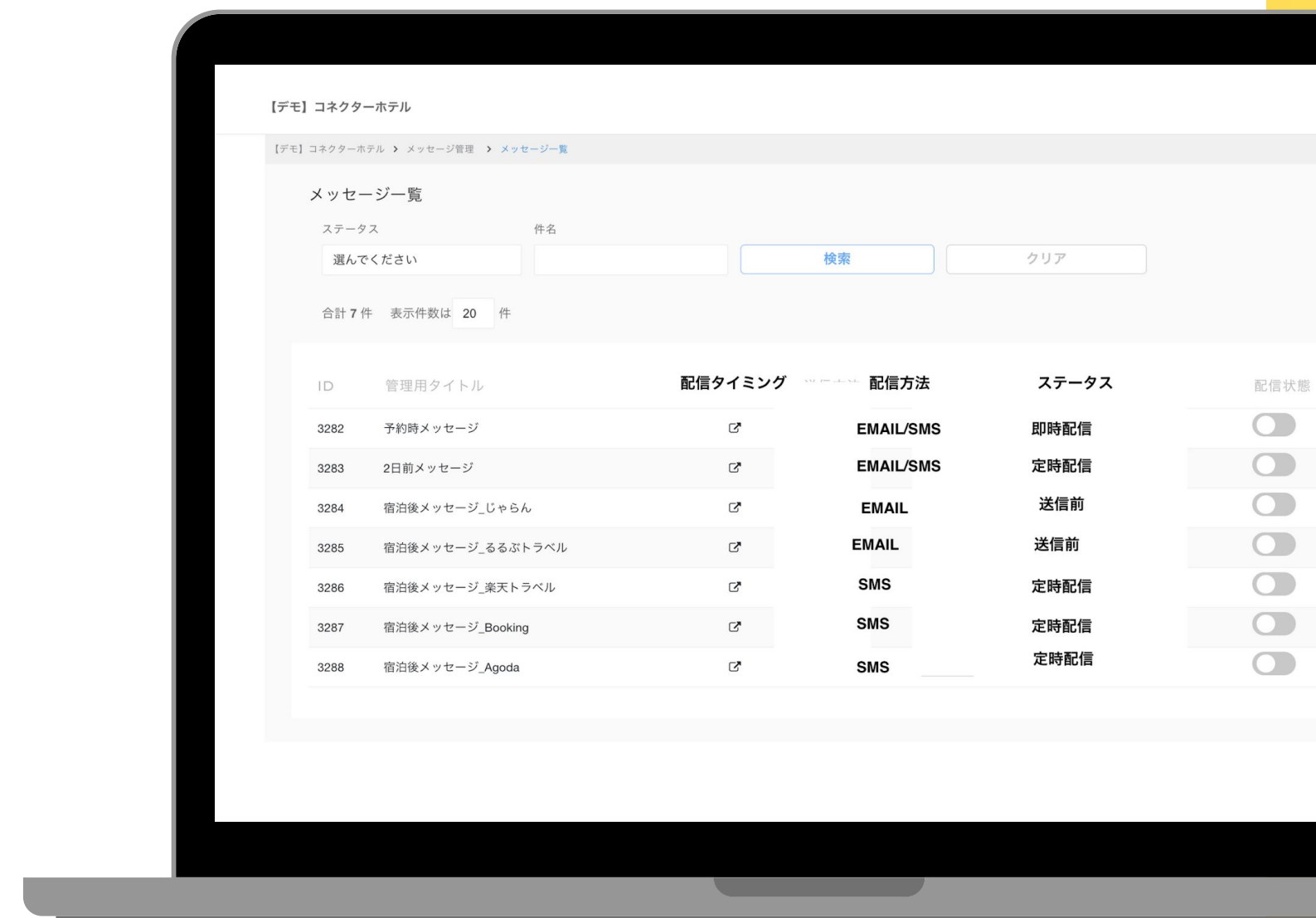


配信タイミング



配信回数

その配信の中で、チェックイン機にかざす用の「QRコード
配信」、クチコミ向上を目的とした「アンケート」などの機
能があり、それらを活用することも可能です。



設定方法

セグメントについて【OTAごとのセグメント】

配信対象管理 > 配信対象を作成

MAIRY

コネクターホテル

MAIRY

分析機能

予約管理

プラン管理

配信対象管理

ルームタイプ管理

メッセージ管理

メッセージログ

各種設定

シナリオ一覧

アンケート一覧

コネクターホテル > 配信対象管理 > 配信対象一覧

配信対象一覧 除外一覧

予約日 ~ チェックイン日 ~ OTA 備考

検索 クリア

合計 8 件 表示件数は 100 件

+ 新規作成

ID	タイトル	施設ID	国	プラン	備考	登録日	アクション
5748	じゃらん					2025-04-10	
5749	るるぶトラベル					2025-04-10	
5750	楽天トラベル					2025-04-10	
5751	一休.com					2025-04-10	
5752	ジャルパック					2025-04-10	
5753	Booking.com					2025-04-10	
5754	Agoda					2025-04-10	
5755	Expedia					2025-04-10	

MAIRY HOTEL



MAIRY

コネクターホテル

MAIRY

分析機能

予約管理

プラン管理

配信対象管理

ルームタイプ管理

メッセージ管理

メッセージログ

各種設定

シナリオ一覧

アンケート一覧

コネクターホテル > 配信対象管理 > 新規配信対象登録

新規配信対象登録

← 一覧画面に戻る

OTA 選んでください

保存

タイトル *

国 選んでください

都道府県 選んでください

顧客名

メールアドレス 複数のアドレスを指定する場合は、アドレスの間に「(カンマ)」を入力してください。

電話番号

予約日 to

チェックイン日 to

チェックアウト日 to

施設ID

プラン 選んでください

プランコード ☐ を含む ☐ を含まない

部屋タイプ 選んでください

支払方法 対象が見つかりません

人数

合計 最小 最大

備考

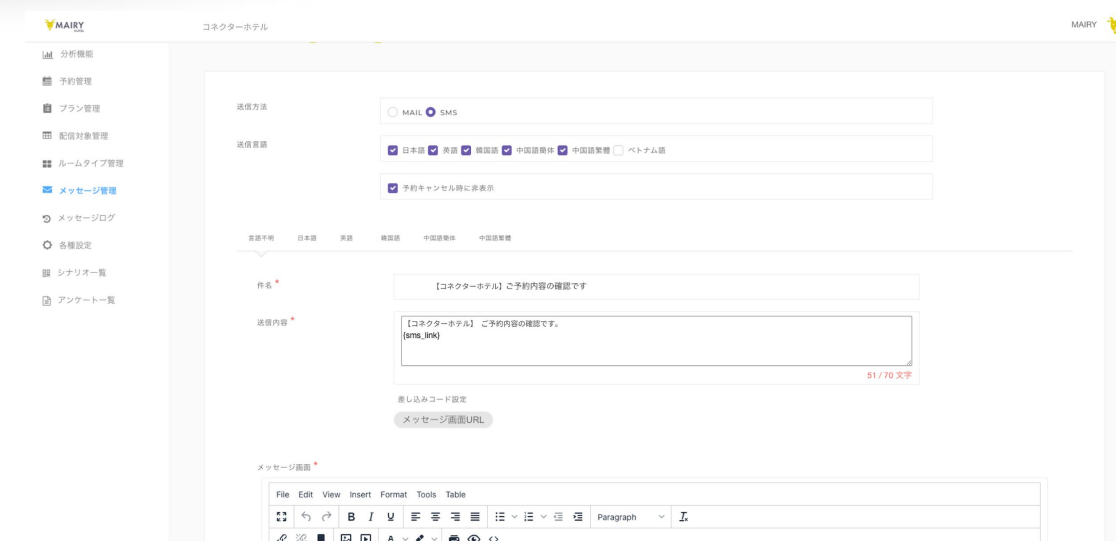
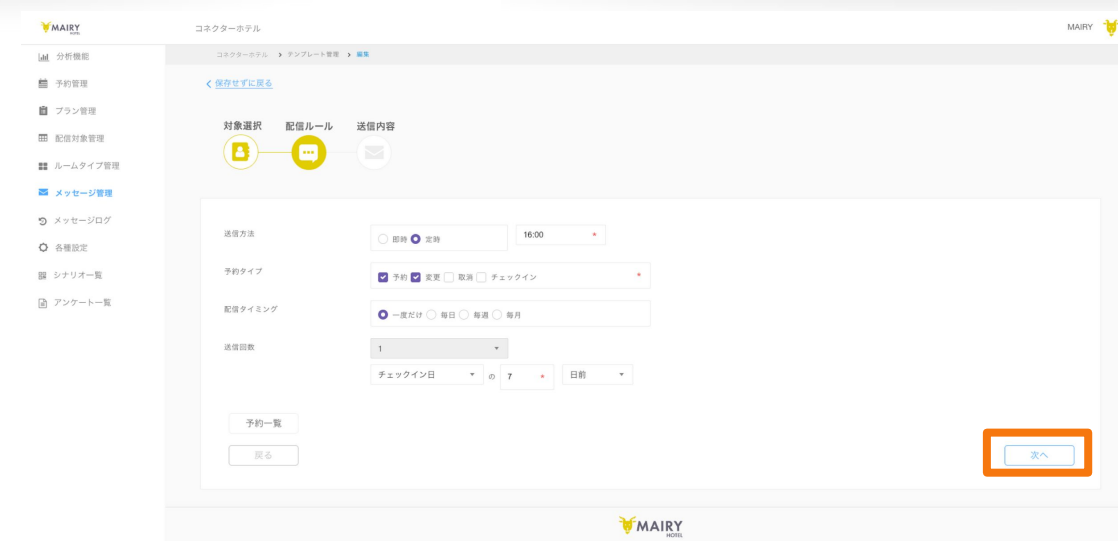
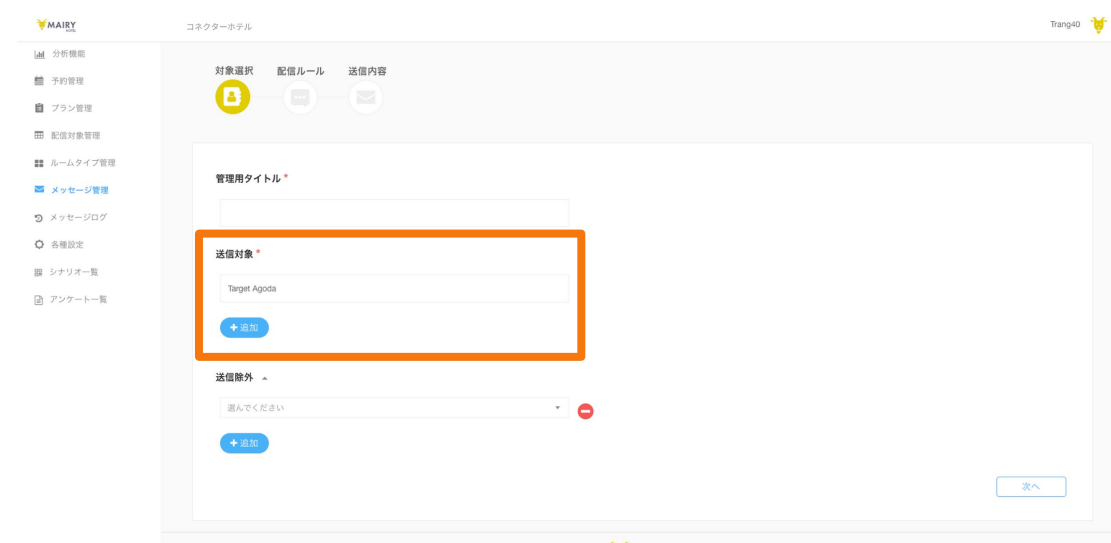
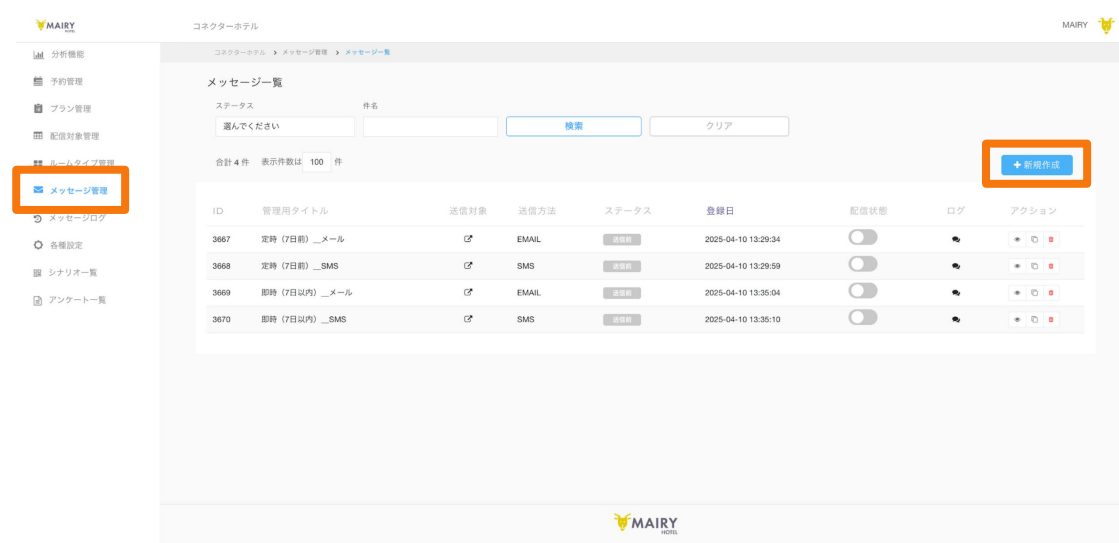
アンケート機能URL設定

01 メッセージ配信

設定方法

セグメントについて【OTAごとのセグメント】

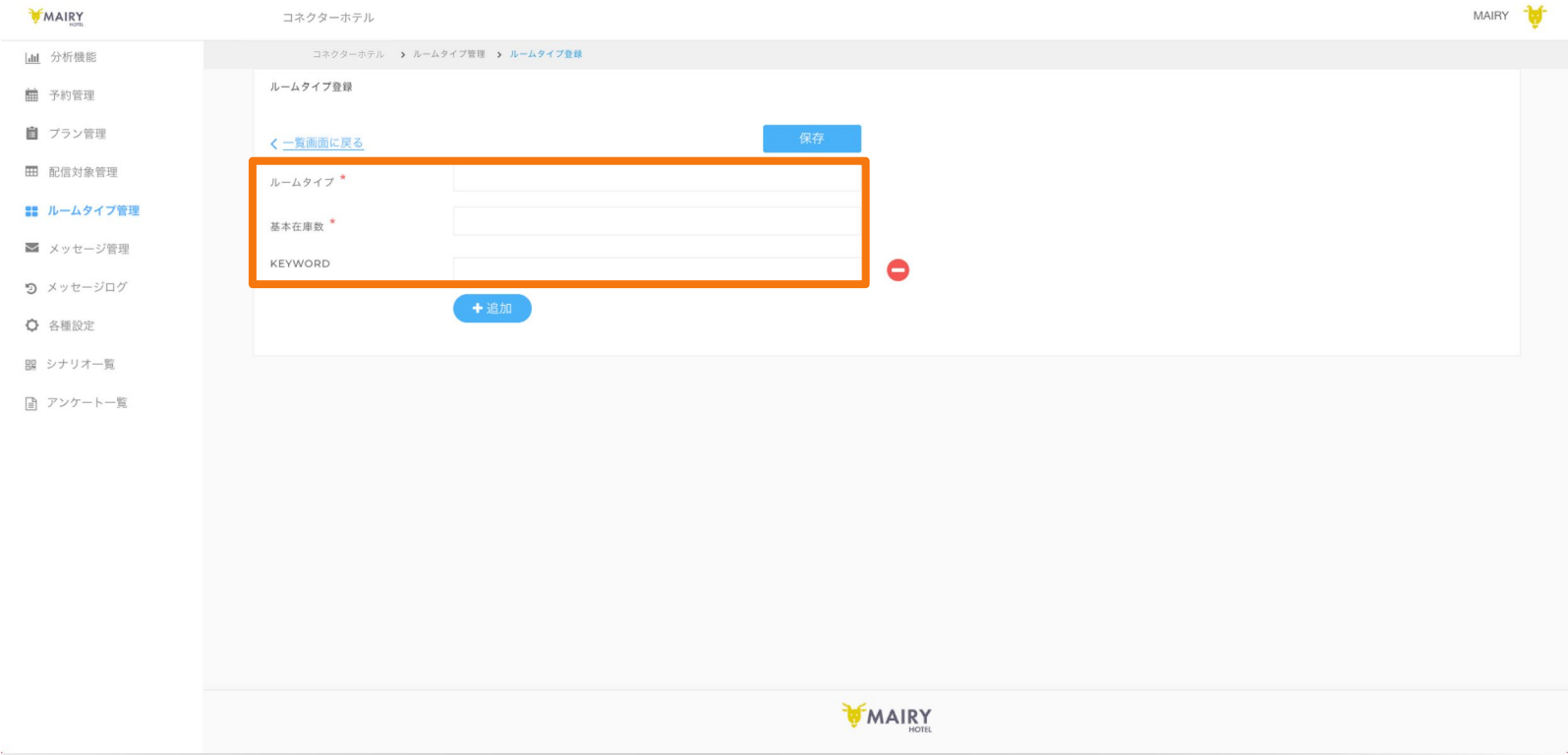
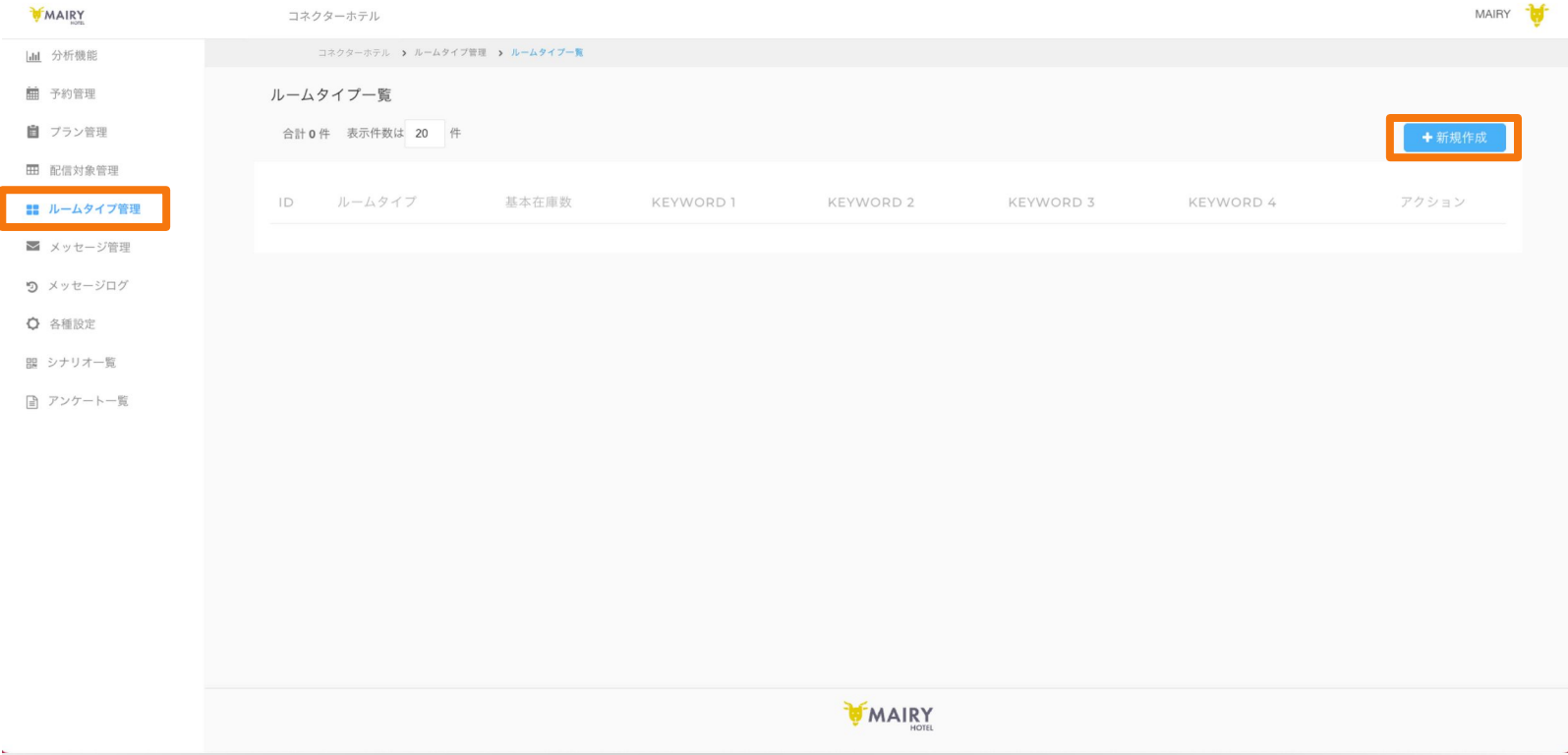
メッセージ管理＞配信対象を選択＞メッセージ作成



設定方法

セグメントについて【客室タイプごとのセグメント】

ルームタイプ管理 > ルームタイプを登録



01 メッセージ配信

設定方法

セグメントについて【客室タイプごとのセグメント】

配信対象管理 > 配信対象を作成

MAIRY

コネクターホテル

MAIRY

分析機能

予約管理

プラン管理

配信対象管理

ルームタイプ管理

メッセージ管理

メッセージログ

各種設定

シナリオ一覧

アンケート一覧

コネクターホテル > 配信対象管理 > 配信対象一覧

配信対象一覧 | 除外一覧

予約日 | チェックイン日 | OTA | 備考

検索 | クリア

合計 8 件 | 表示件数は 100 件

+ 新規作成

ID	タイトル	施設ID	国	プラン	備考	登録日	アクション
5748	じゃらん					2025-04-10	
5749	るるぶトラベル					2025-04-10	
5750	楽天トラベル					2025-04-10	
5751	一休.com					2025-04-10	
5752	ジャルパック					2025-04-10	
5753	Booking.com					2025-04-10	
5754	Agoda					2025-04-10	
5755	Expedia					2025-04-10	

MAIRY HOTEL



MAIRY

コネクターホテル

MAIRY

分析機能

予約管理

プラン管理

配信対象管理

ルームタイプ管理

メッセージ管理

メッセージログ

各種設定

シナリオ一覧

アンケート一覧

コネクターホテル > 配信対象管理 > 新規配信対象登録

新規配信対象登録

← 一覧画面に戻る

OTA | 施設ID | プラン | プランコード

部屋タイプ | 支払方法

人数 | 合計 | 備考

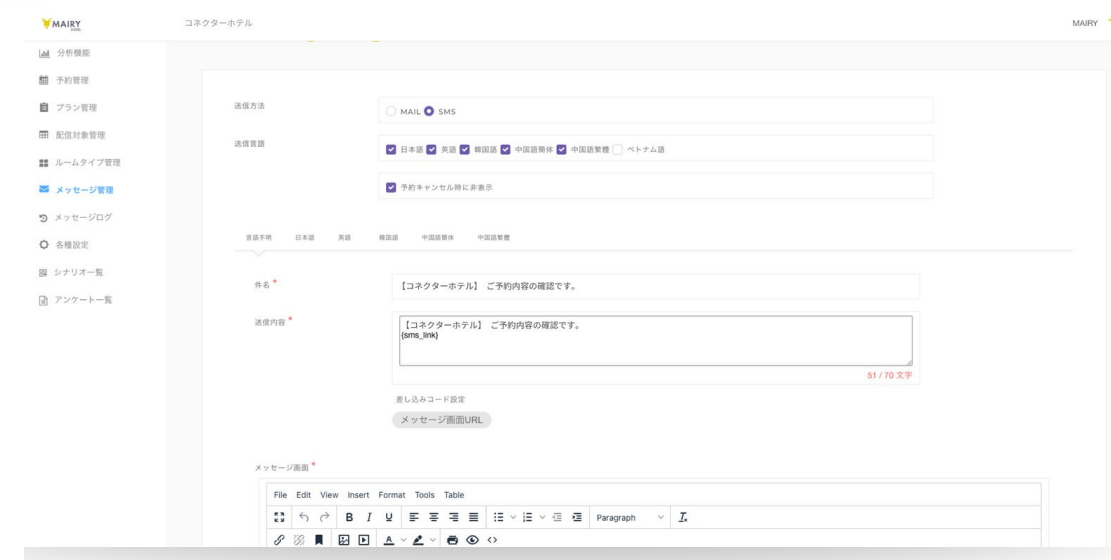
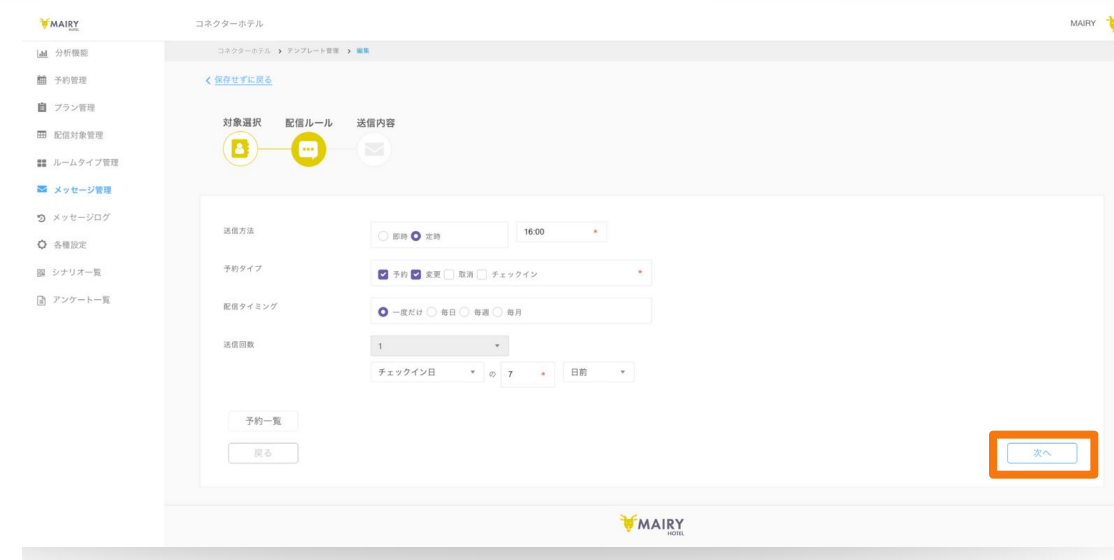
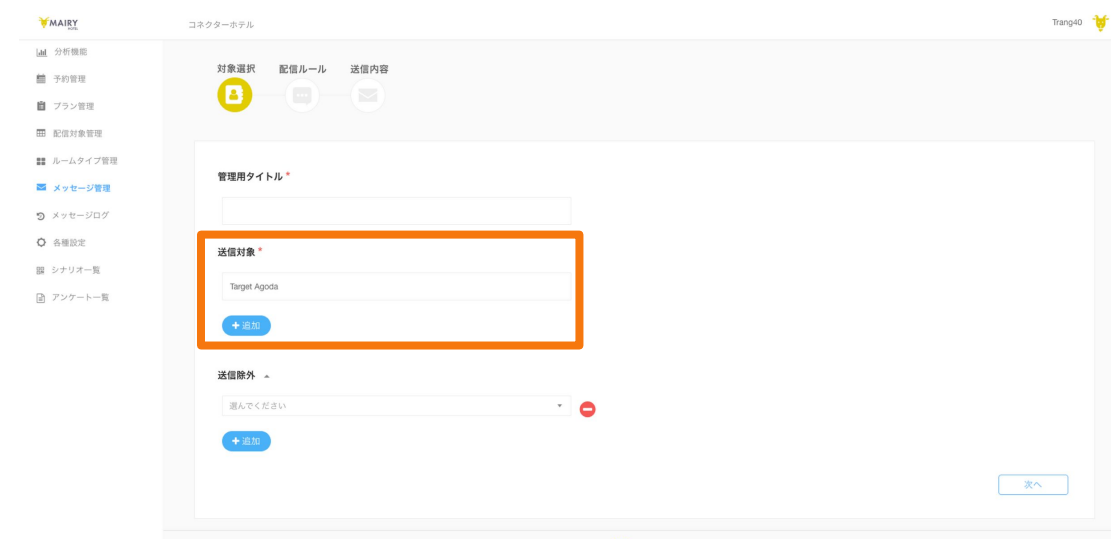
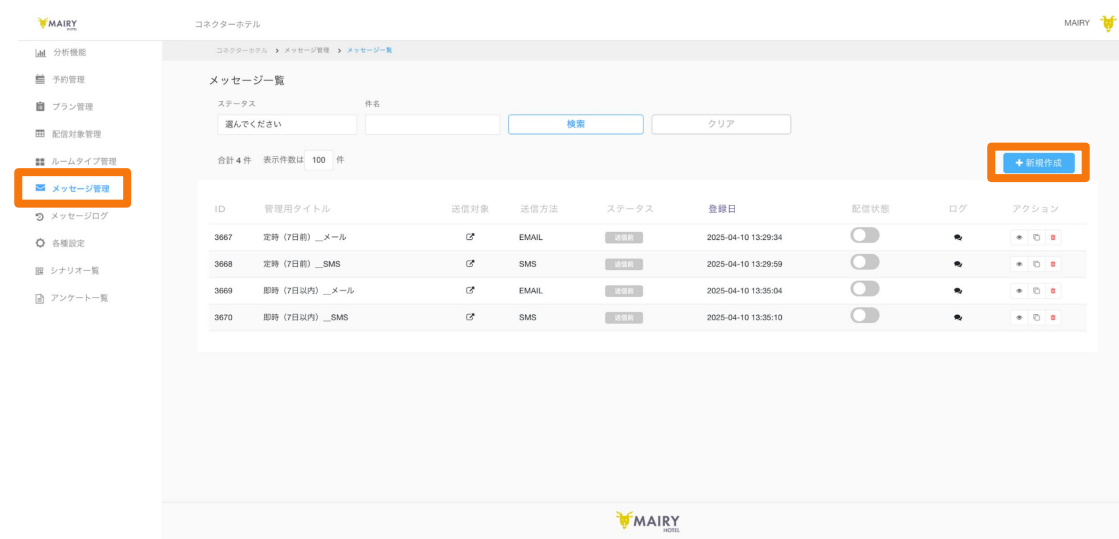
アンケート機能URL設定

01 メッセージ配信

設定方法

セグメントについて【OTAごとのセグメント】

メッセージ管理＞配信対象を選択＞メッセージ作成



01 メッセージ配信

設定方法

セグメントについて【配信言語ごとのセグメント】

メッセージ管理＞配信対象を選択＞メッセージ作成

The screenshot shows the MAIRY system interface. On the left, the 'メッセージ管理' (Message Management) menu item is highlighted with an orange box. The main area shows the '配信対象' (Distribution Target) selection screen. It includes a '管理用タイトル' (Management Title) field, a '送信対象' (Send Target) field with a dropdown menu, and a '送信除外' (Send Exclusion) field with a dropdown menu. A blue button labeled '次へ' (Next) is at the bottom right.



The screenshot shows the MAIRY system interface displaying a list of recipients. The '配信対象一覧' (Distribution Target List) tab is selected. The list has columns for ID, Title, Room ID, Room, Plan, Reference, and Date. A blue button labeled 'メッセージ作成' (Create Message) is highlighted with an orange box in the top right corner.

ID	タイトル	部屋ID	部屋	プラン	備考	登録日	アクション
5748	じゃらん					2025-04-10	✖ ○ 〇
5749	あるふトラベル					2025-04-10	✖ ○ 〇
5750	楽天トラベル					2025-04-10	✖ ○ 〇
5751	一休.com					2025-04-10	✖ ○ 〇
5752	じゃらパック					2025-04-10	✖ ○ 〇
5753	Booking.com					2025-04-10	✖ ○ 〇
5754	Agoda					2025-04-10	✖ ○ 〇
5755	Expedia					2025-04-10	✖ ○ 〇



The screenshot shows the MAIRY system interface for configuring the message. It includes fields for '送信方法' (Send Method) with radio buttons for '配信' (Distribution) and 'SMS' (SMS), '予約タイプ' (Reservation Type) with checkboxes for '予約' (Reservation), '空室' (Vacancy), and 'チェックイン' (Check-in), '配信タイミング' (Distribution Timing) with radio buttons for '一度だけ' (One time), '毎日' (Daily), '毎週' (Weekly), and '毎月' (Monthly), and '送信回数' (Send Count) with a dropdown menu. A blue button labeled '次へ' (Next) is at the bottom right.



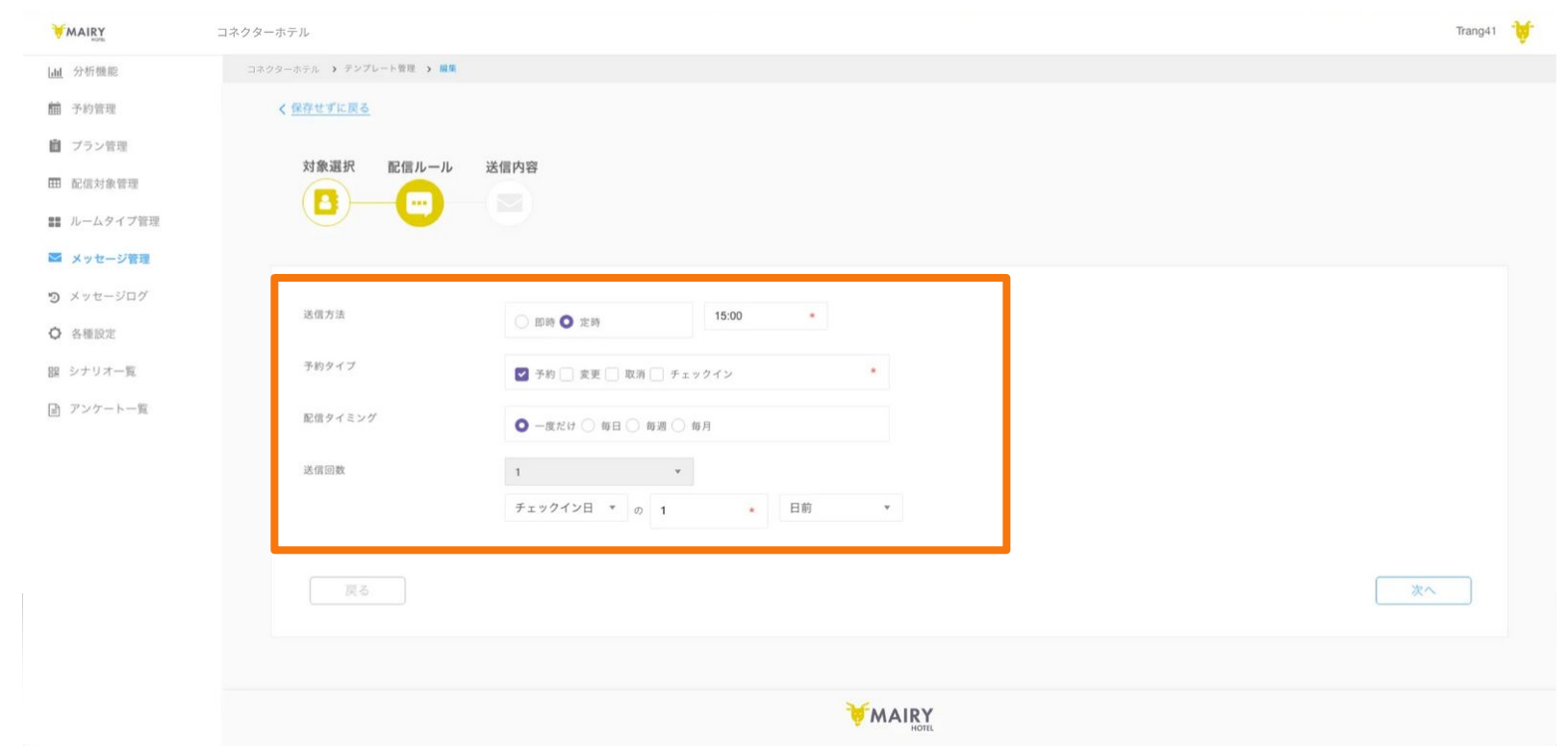
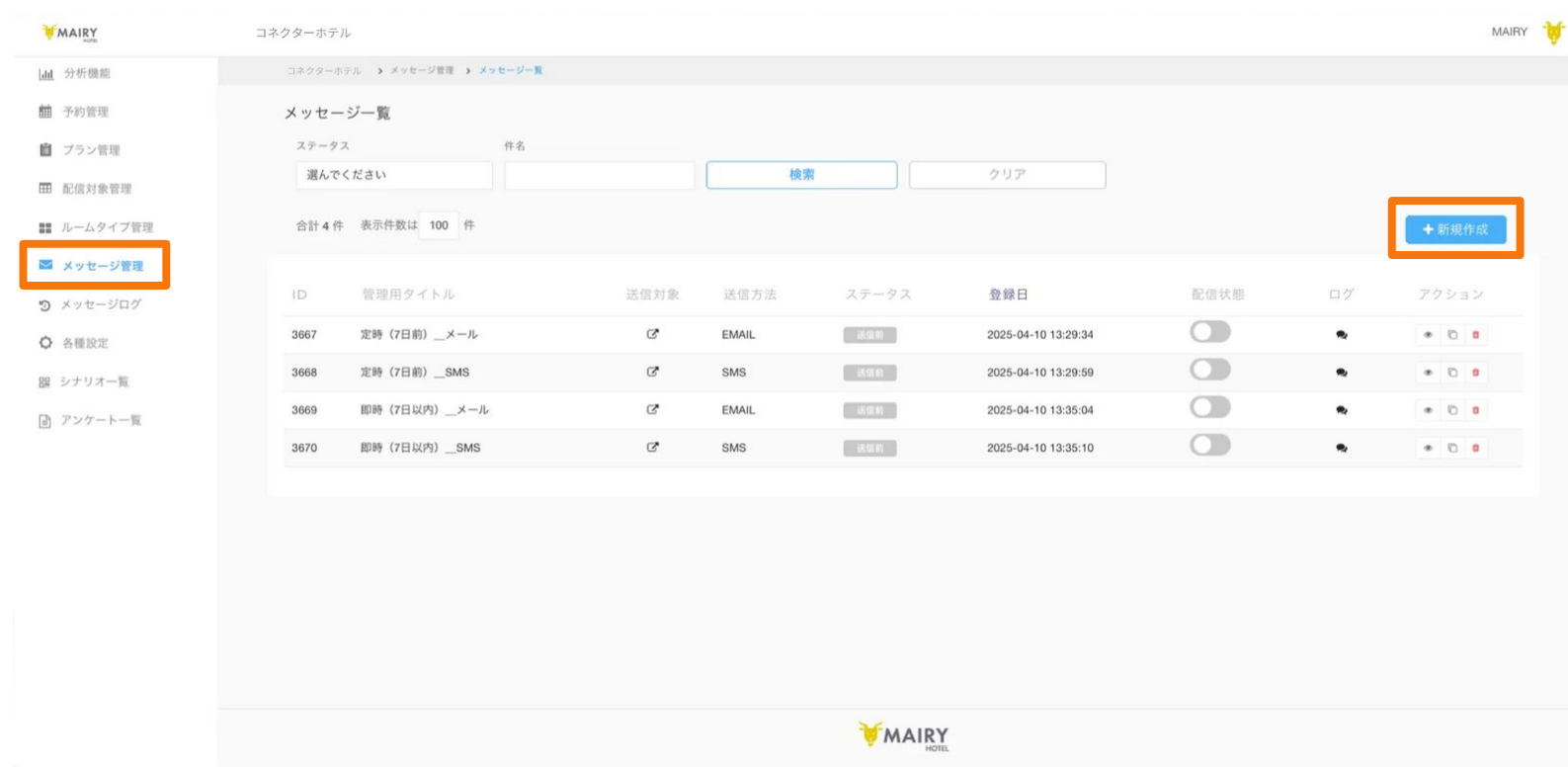
The screenshot shows the MAIRY system interface for creating the message. It includes a '送信言語' (Send Language) section with checkboxes for '日本語' (Japanese), '英語' (English), '韓国語' (Korean), '中国語簡体' (Simplified Chinese), '中国語繁体' (Traditional Chinese), and 'ベトナム語' (Vietnamese). A blue button labeled 'メッセージ作成' (Create Message) is highlighted with an orange box. Below this, there is a '送信内容' (Send Content) field with a text area and a '送信内容URL' (Send Content URL) field. A blue button labeled '次へ' (Next) is at the bottom right.

設定方法

タイミングについて

予約時、チェックイン、チェックアウトの3点を起点に、配信タイミングの指定ができません(通常配信 例)

- 「予約時すぐ」に、予約内容確認と会員促進のご案内
- 「チェックインの～日前の～時」に、チェックイン用QRコードのご案内
- 「チェックアウトの～日後の～時」に、クチコミ促進のご案内



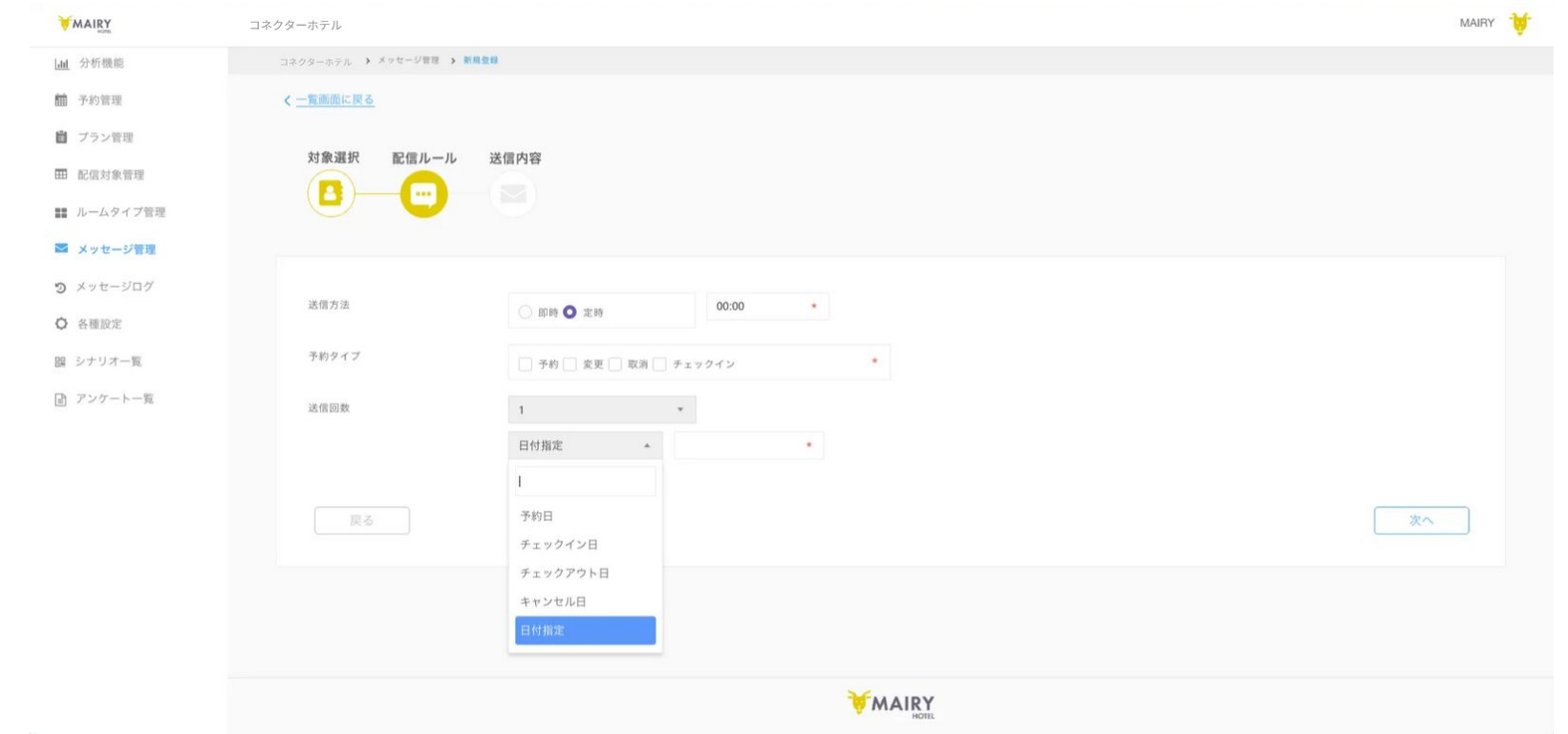
設定方法

タイミングについて

また指定した日時と条件に当てはまるお客様へ、一括で配信を行う日時指定一括配信も可能です。

日時指定一括配信 例)

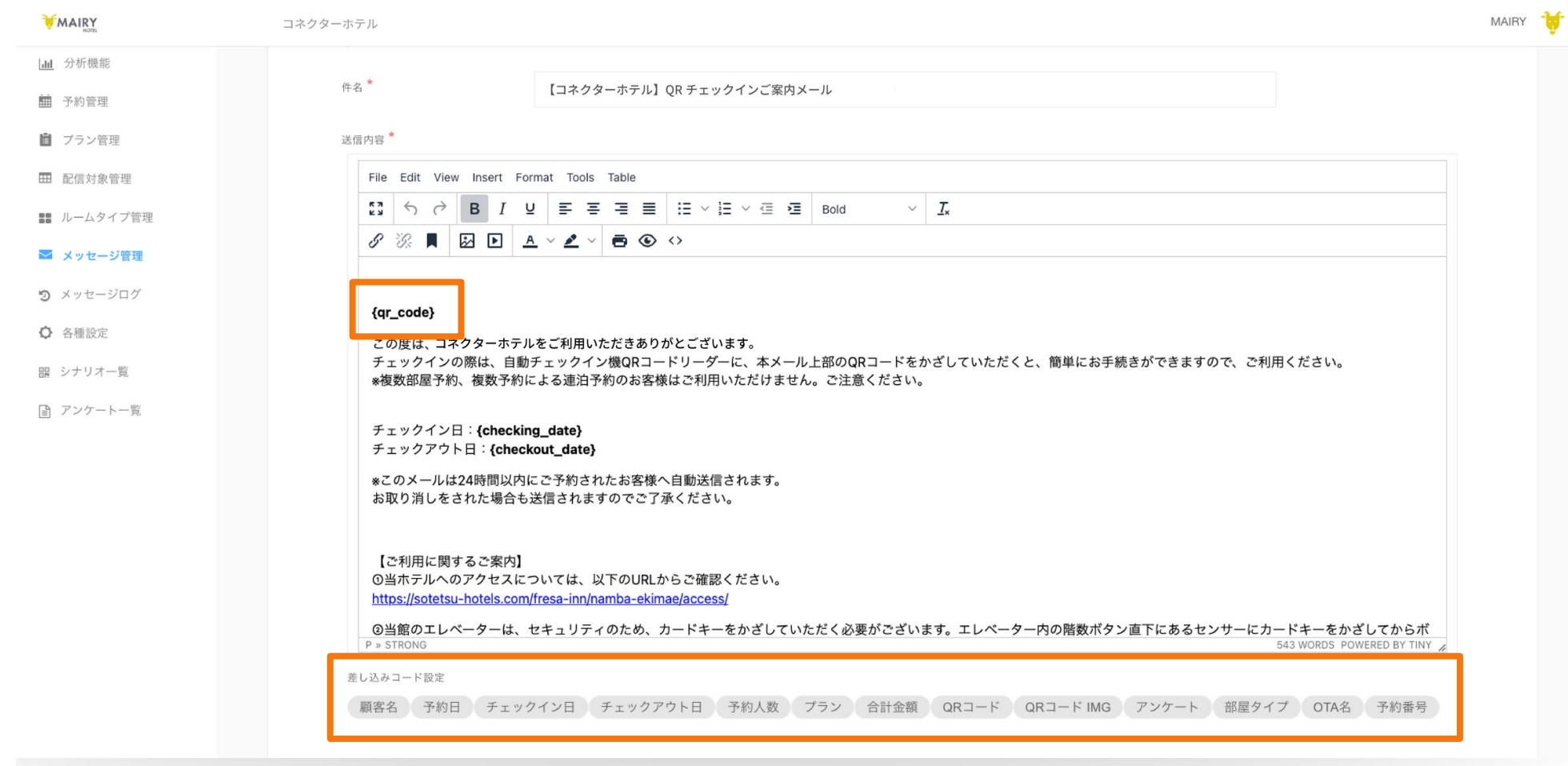
- 「～月～日～時」に、「チェックアウトからの経過日数が10日～100日のお客様」に、
リピーターキャンペーンの案内を一括配信
- 「～月～日～時」に、「チェックインの日付が5月5日～5月10日のお客様」に、
大浴場メンテナンスのお知らせ



設定方法

メッセージ編集画面にて、差し込みコードからQRコードを選択してください。

実際のメッセージでは、予約番号に応じたQRコードへのリンクや画像が自動生成されて配信されます。



03 アンケート機能

設定方法

メッセージ編集画面にて、差し込みコードからアンケートを選択してください。

実際のメッセージでは、5つの星が並んだアンケート画像が自動生成され配信されます。

MAIRY ホテル コネクターホテル MAIRY

送信内容

File Edit View Insert Format Tools Table

{customer_name}様

この度は、コネクターホテルにご宿泊いただき誠にありがとうございました。
ご滞在中は快適にお過ごしいただけましたでしょうか。

さて、早速ですが、
当館では皆様により一層快適にお過ごしいただけるホテルを目指しており、
皆様からご滞在に関するご意見やご感想を承っております。

また、旅の楽しい思い出も合わせてお聞かせいただけますと幸いです。

{アンケート}

{customer_name}様のまたのお越しを心よりお待ちしております。
ありがとうございます。

コネクターホテル 総支配人

296 WORDS POWERED BY TINY

差し込みコード設定

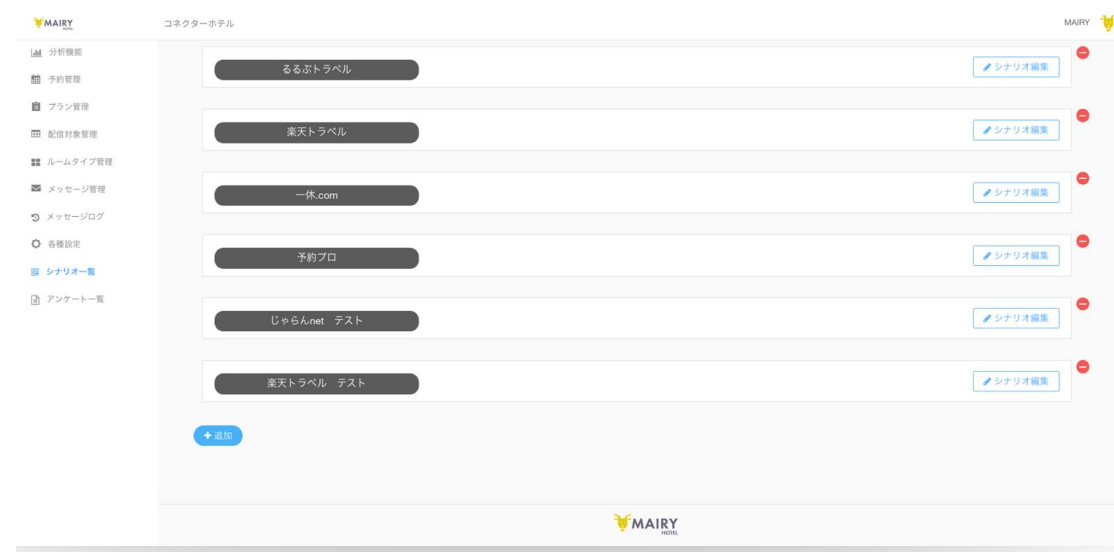
顧客名 予約日 チェックイン日 チェックアウト日 予約人数 プラン 合計金額 QRコード QRコード IMG アンケート 部屋タイプ OTA名 予約番号

戻る 保存

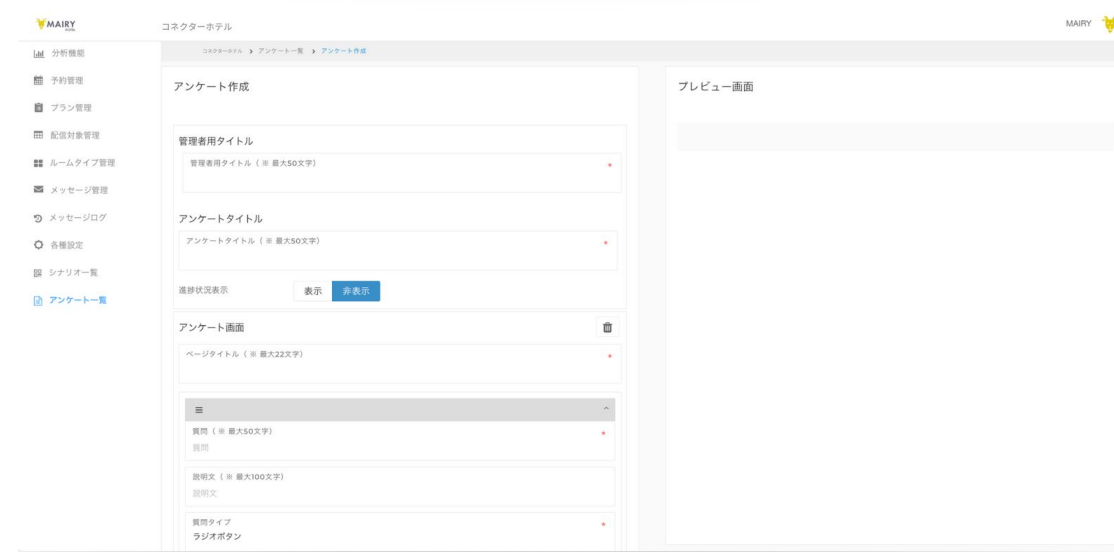
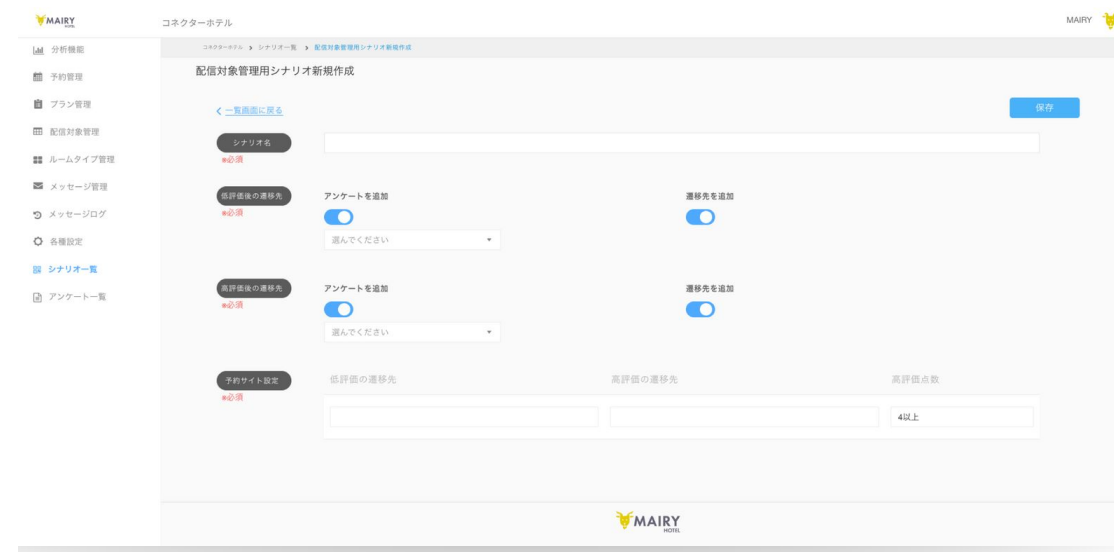
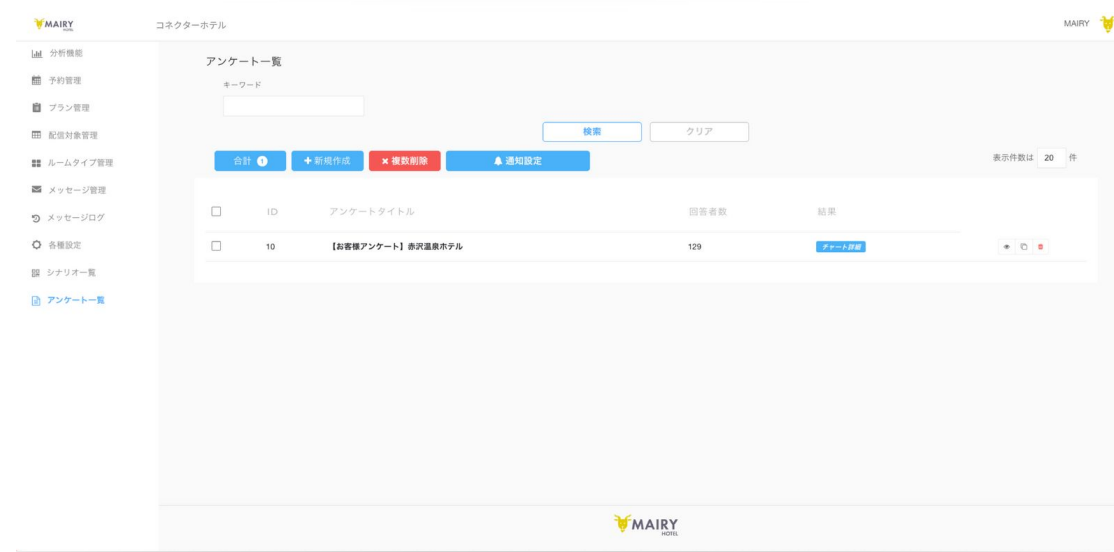
設定方法

また、星の数による遷移分けや遷移先、メイリーアンケートに関する設定は、シナリオ一覧やアンケート一覧から設定ください。

シナリオ一覧



アンケート一覧



【活用方法】

集客力UP、単価UP、認知拡大

タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

ファミリーの客様の消費促進

配信セグメント例：ファミリー向けの客室タイプ

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ



家族で楽しめる館内アクティビティ

（キッズスペース、プールなど）の情報や、

子供向けのアメニティなどを事前に案内し、消費意欲を高める。



レストランの子供向けメニューや、

離乳食の対応 などについて事前に案内し、

食事の不安を解消する。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

記念日など特別な滞在を想定し消費促進

配信セグメント例：スイートルームなどリッチな客室タイプ

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ



記念日プランやサプライズサービスなどの提案を行い、特別な思い出作りをサポートする。



よりパーソナルなコンシェルジュサービスの案内や、ルームサービスの特別なメニューなどを紹介し、上質な滞在を提案する。



館内のエグゼクティブラウンジの利用案内や、優先的なサービスなどを告知する。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

ビジネス利用を想定し消費促進

配信セグメント例：シングルルーム

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ



朝食の時間や場所、朝食メニューなどを事前に告知し、翌日の朝食の予約を促進する。



Wi-Fiやコピー機など、お仕事をサポートする環境をご案内し、顧客満足度を向上させる。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

観光利用を想定し消費促進

配信セグメント例：すべてのお客様

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ



周辺の公共交通機関の情報や、
主要な観光スポットへのアクセス方法を案内し、
移動の計画をサポートする。



一人でも気軽に楽しめる館内施設（バー、ラウンジなど）の
紹介や、周辺のおすすめ一人旅スポット などの情報を提供する。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

カップルや友人同士での滞在を想定し、消費促進

配信セグメント例：ツインルーム・ダブルルームなどの客室タイプ

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ



カップルでの利用を想定:

- 館内のロマンチックな雰囲気のレストランやバーの予約を促すメッセージを配信し、特別な時間を演出する。



友人同士での利用を想定:

- 友人同士で楽しめる館内情報（バー、アクティビティなど）を案内し、消費を促進。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

SNSなどの認知拡大促進

配信セグメント例：全て

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ



LINEやInstagramなどのSNS



フォトコンテスト



友達登録促進

上記のような内容で自動配信いただき、
フォロワー数や友だち数を大幅に伸ばしていただきます。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

特定の国への消費を促進

配信セグメント例：配信言語ごと

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ

 日本人にだけのアップセルの内容

 外国人にだけのアップセルの内容

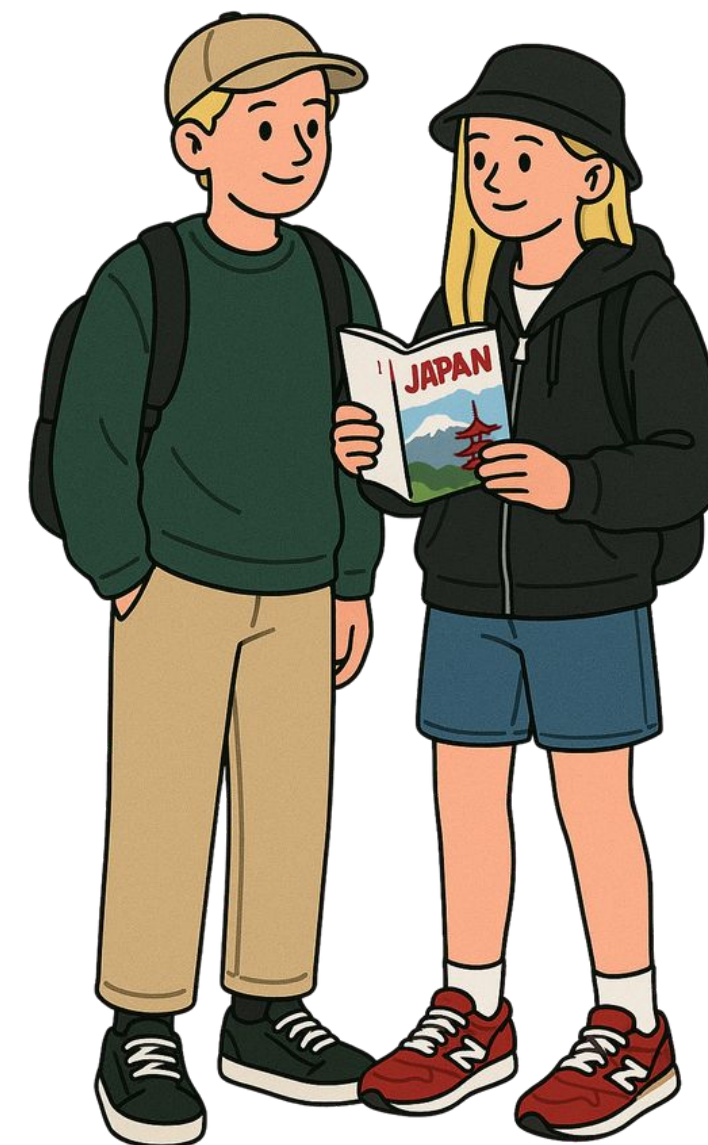
ホテルには「国内のお客様だから利用するサービス」、

「海外のお客様だから利用するサービス」があるはずです。

客室マッサージを利用しているのはどの国の人が多いか、

ホテル内のレストランを利用しているのはどの国の人が多いか、

そういった分析から国ごとに案内を分けていただけます。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

チェックインしたお客様を想定して、サービス利用促進

配信セグメント例：全て

配信タイミング例：チェックイン日の夕方など

利用機能：メッセージ

チェックインした後に見ていただくことを想定して、
メッセージを送信します。

 翌日の朝食

 スパ

 貸切温泉の案内



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

自社予約の促進

配信セグメント例：全て または一部OTA

配信タイミング例：チェックアウト日の～時

利用機能：メッセージ

ホテルの顧客となっていたいただいたお客様へ、
次回予約は自社予約でしていただけるような案内をします。
そうすることでお客様はお得な価格でご宿泊でき、
またホテルとしても利益率が向上します。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

会員の促進や各種SNS

配信セグメント例：全て

配信タイミング例：チェックアウト日の～時

利用機能：メッセージ

なかなかスピーディーに伸ばすのが難しいホテル会員。
一括でプロモーションできる媒体も少ない業界ですので、
メイリーのメッセージを使い、一括案内していただけます。
また、SNSの認知拡大なども効果的で、フォトコンテストなどの
イベントがあれば、さらに強いプロモーション効果も発揮します。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

リピート促進

配信セグメント例：全て または一部OTA

配信タイミング例：チェックアウトから～日後

利用機能：メッセージ

リピーターだけの特別なプランなどをご用意いただき、
そのプランをご案内いただくことで、再利用を促進していただけます。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

別サービスや別事業やECの認知を拡大する

配信セグメント例：全て

配信タイミング例：チェックアウト日の～時

利用機能：メッセージ

別サービスや別事業、ECなどの案内をします。

チェックイン前にレンタカー事業の案内をして利用促進をしたり、
レストランを利用やECなどの案内をします。

特に、お祝い事でホテルのレストランを利用するという選択肢がない
顧客層に、まずはその選択肢を与えていくことを目的として
ご活用いただくケースもございます。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

クチコミ総数を上げに行く

配信セグメント例：全て または一部OTA

配信タイミング例：チェックアウト日の～時

利用機能：メッセージ、アンケート

アンケート機能では、お客様の遷移先を設定することができます。
すべての星のタップのお客様にクチコミ投稿の促進を行い、
クチコミ総数を上げるようにしていただくことが可能です。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

高評価クチコミを集めに行く

配信セグメント例：全て または一部OTA

配信タイミング例：チェックアウト日の～時

利用機能：メッセージ、アンケート

アンケート機能では、お客様の遷移先を設定することができます。
高評価の星のタップのお客様にクチコミ投稿の促進を行い、
高評価クチコミを促進していただくことが可能です。
クチコミ点数が上がることによって、検索順位向上、転換率向上、
単価向上などに繋げていくことが可能です。

クチコミサイト



4.6

タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

トリップアドバイザーの評価を高める

配信セグメント例：全て または一部OTA

配信タイミング例：チェックアウト日の～時

利用機能：メッセージ、アンケート

アンケート機能では、お客様の遷移先を設定することができます。
すべての星のタップのお客様に トリップアドバイザーへの
クチコミ投稿の促進を行うことが可能です。
これにより、海外のお客様へのリーチを
拡大したりなどが見込めます。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

MEOの検索順位を高める

配信セグメント例：全て または一部OTA

配信タイミング例：チェックアウト日の～時

利用機能：メッセージ、アンケート

アンケート機能では、お客様の遷移先を設定することができます。
すべての星のタップのお客様に Google Business Profileへの
クチコミ投稿の促進を行うことが可能です。
これにより、Googleマップ上の検索順位の向上による、
リーチや予約の拡大などが可能です。



【活用方法】

業務効率化、生産性UP、
顧客体験UP、従業員満足度UP

タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

よくある質問

配信セグメント例：全て

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ

よくある質問をすべてのお客様に一括配信していただくことで、
お問合せを削減いただけます。

チャットボットやナビダイアルで弾けないお問合せも多いことから、
いろんなメディアからご案内いただくことを推奨しております。

FAQ よくあるご質問

Q1. 大浴場はありますか？

A1. はい、最上階に展望大浴場をご用意しております。ご宿泊のお客様は無料でご利用いただけます。

Q2. チェックイン・チェックアウトの時間を教えてください。

A2. チェックインは15:00から、チェックアウトは10:00までとなっております。

Q3. 駐車場はありますか？

A3. はい、敷地内に専用駐車場（有料）をご用意しております。先着順となりますのでご了承ください。

タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

ファミリーのお客様のお問合せ削減

配信セグメント例：ファミリー向けの客室タイプ

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ

周辺の家族向け観光スポット情報（遊園地、動物園など）や、
ベビーベッドやベビーカーの貸し出しなどのサービスを告知する。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

ビジネス利用を想定しお問合せ削減

配信セグメント例：シングルルームの客室タイプ

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ



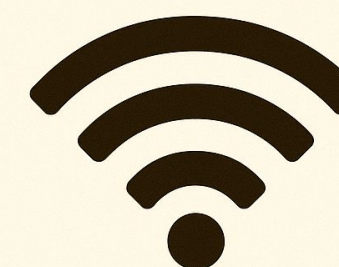
館内のビジネス設備

（Wi-Fi、ワーキングスペース、コピー・FAXサービスなど）の
場所や利用方法をチェックイン前に案内し、お問合せを削減する。

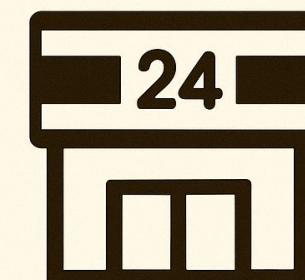


周辺のコンビニエンスストアや飲食店情報

（一人でも入りやすいお店など）を提供し、食事の利便性を高める。



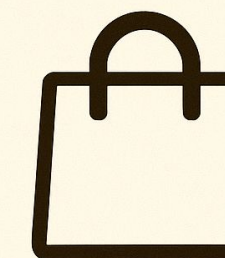
Wi-Fi



コンビニ



案内



買物

タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

観光利用を想定しお問合せ削減

配信セグメント例：全て

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ



周辺の公共交通機関の情報や、主要な観光スポットへのアクセス方法を案内し、移動の計画をサポートする。



一人でも気軽に楽しめる館内施設（バー、ラウンジなど）の紹介や、周辺のおすすめ一人旅スポットなどの情報を提供する。



交通機関



アクセス



館内施設



一人旅

タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

カップルや友人同士での滞在を想定し、お問合せ削減

配信セグメント例：ツインルーム・ダブルルームなどの客室タイプ

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ



カップルでの利用を想定:

- 周辺のデートスポットや夜景の見える場所 などの情報を提供する。



友人同士での利用を想定:

- 近くの飲食店情報（グループで入りやすいお店など）を共有する。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

ノーショー、キャンセル対策

配信セグメント例：全て

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ

キャンセルやノーショーによる損害が大きい施設様に
よくご活用いただいております。チェックイン前の数日間に渡り、
リマインドの内容と万が一キャンセルされる場合は事前連絡を促進する
内容を配信いただいております。当初、月間20件ほどあったキャンセルを
5件程度に抑えることに成功した施設もございます。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

URLの送付

配信セグメント例：全て

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ、QRコード

お客様が予約されてから利用して欲しいサービスのうち、
お客様に届ける機能がないものをURLでお送りいただいております。
せっかく導入したシステムは余すところなく活用しましょう。



チャットボット



チェックインシステム



荷物預かり予約システム



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

QRチェックイン および チェックイン機利用の促進

配信セグメント例：全て

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ、QRコード

せっかく導入したチェックイン機をもっと活用したいというお客様へ。
まずはチェックイン機の前に行ってもらい、
そして、チェックイン機での予約照会のスピードやエラーを削減し、
チェックイン機利用を最大化します。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

特定の国へのお問合せ削減

配信セグメント例：配信言語ごと

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ

ホテルには国内のお客様だから利用するサービス、
海外のお客様だから利用するサービスがあるはずです。
浴衣や部屋着の着方をお問い合わせするのはどの国の人が多いか、
大浴場の利用時間をお問合せするのはどの国の人が多いか、
そういった分析から国ごとに案内を分けていただけます。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

温泉・大浴場マナー

配信セグメント例：海外のお客様

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ

大浴場などのご利用に関しては、海外からお越しのお客様が、悪気なく日本のマナーやルールに反してしまうことがあります。その結果、国内のお客様からご意見やお声をいただくケースも少なくありません。あらかじめ分かりやすくご案内しておくことで、すべてのお客様に快適にお過ごしいただける環境づくりにつながります。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

定期メンテナンスのおすすめ

配信セグメント例：全て または特定の期間に宿泊のお客様

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ

特定の機関に施設設備のメンテナンスが入り、

お客様の利用に影響がある場合、

特定のチェックイン日のお客様に案内をお送りすることなどが可能です。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

よくある質問を再度お送りし、お問合せ削減

配信セグメント例：全て

配信タイミング例：予約～チェックイン

利用機能：メッセージ

チェックインした後に見ていただくことを想定して、

メッセージを送信します。

客室の内線からよくお問合せいただく内容をお送りいただくことで、

お問合せを削減することが可能です。

FAQ よくあるご質問

Q1. 大浴場はありますか？

A1. はい、最上階に展望大浴場をご用意しております。ご宿泊のお客様は無料でご利用いただけます。

Q2. チェックイン・チェックアウトの時間を教えてください。

A2. チェックインは15:00から、チェックアウトは10:00までとなっております。

Q3. 駐車場はありますか？

A3. はい、敷地内に専用駐車場（有料）をご用意しております。先着順となりますのでご了承ください。

タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

リッチなサンキューメッセージで顧客体験向上

配信セグメント例：全て

配信タイミング例：チェックアウト後

利用機能：メッセージ

これだけメッセージの内容をカスタムできるシステムは、業界でもなかなか少ないです。

リッチなサンキューメッセージで顧客体験を向上させ、クチコミ向上や再利用、ブランディングに繋げていきましょう。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

改善しにくい施設の課題への対策

配信セグメント例：全て または一部のOTA

配信タイミング例：チェックアウト日の～時

利用機能：メッセージ、アンケート

施設へのネガティブなクチコミは、(1)すぐ改善できるもの、(2)改善にコスト(時間、費用、労力)がかかるもの、(3)改善できないものに分かります。特に(2)(3)は痛い指摘となるため、できるだけ施設に直接ご意見を集め、得た利益や空いた時間を修繕に充てるサイクルを目指しましょう。



タバコの匂い



立地



施設の老朽化

タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

今までいただけなかったお客様の声を確認する

配信セグメント例：全て または一部のOTA

配信タイミング例：チェックアウト日の～時

利用機能：メッセージ、アンケート

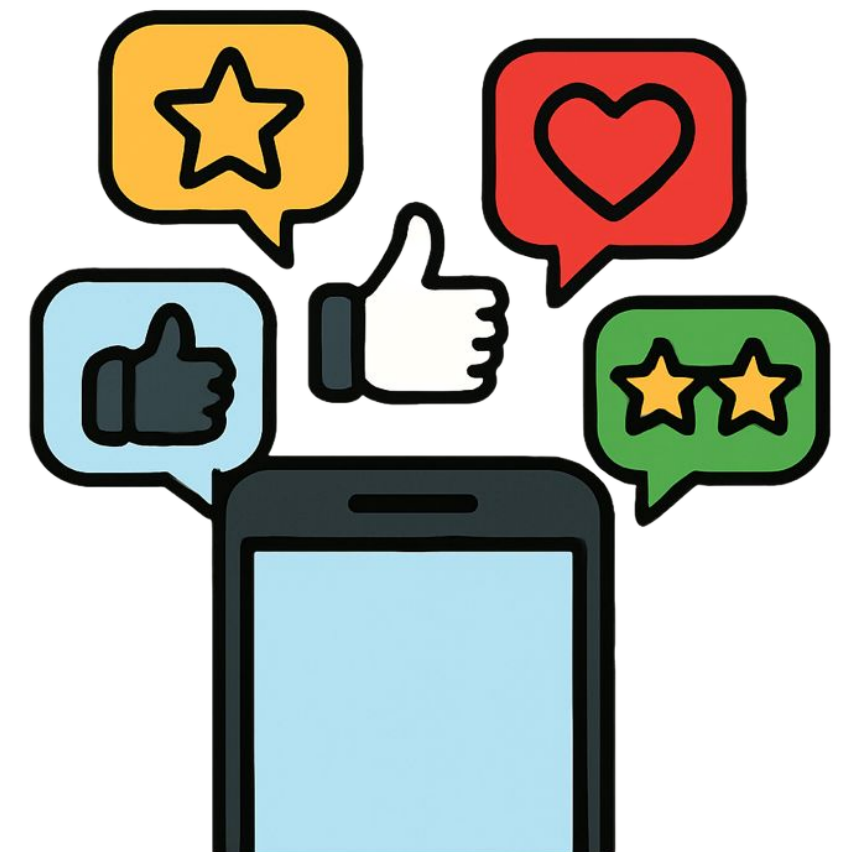
一括で案内することによって、今までいただけなかったお客様の声がホテルに届くようになることも少なくありません。そういった貴重なお声に耳を傾け、これまで気づかなかったホテルの強みや改善点を確認していただくことが可能です。



改善や向上につなげる。



スタッフの教育につなげる。



タビマエ ▶ タビナカ ▶ タビアト

クチコミ向上による従業員満足度向上

配信セグメント例：全て または一部のOTA

配信タイミング例：チェックアウト日の～時

利用機能：メッセージ、アンケート

アンケートから高評価を集めて、従業員満足度向上に
繋げていただく施設様もいらっしゃいます。

クチコミ3.5のホテルで従事するスタッフと
4.5のホテルで従事するスタッフではモチベーションが違い、
接客レベルも変わってくるとのことです。

卵が先か鶏が先かのような話ですが、そういった使い方の一つです。



番外編

番外編

今回取り上げた内容の中で、実践できそうなことが複数個あった施設様も少なくないのではないのでしょうか。

とはいえ、メイリーに限った話ではないですが、
SMS配信には通信料が発生いたします。

少し通信料が気になるという施設様は、
メールだけで実践してみるのもいいかもしれません。

※メールの配信は何通送っても、月額利用料が変わりません。

番外編

またレストラン予約システム「トレタ」や
ホテルシステム「tap」との連携も可能です。

宿泊予約情報をレストラン予約情報と連携させることが可能です。
詳しくはお問合せください。

お問合せする

最後に

最後に

一括で案内ができる媒体はなかなかない中、平均して**開封率が50~60%**ほどあり、それほど興味関心の高いタイミングで接点を持つことができます。

せっかくご利用いただいているシステムですから、**使えるところは余すところなく使って欲しい**という弊社の願いを込めて、今回の資料作成に至りました。

メイリーホテルの設定変更は、貴社でも可能ですが、下記アドレスにご連絡いただければ、弊社で編集を代行することも可能です。

mairy@cnctor.jp

その他疑問点も含め、お気軽にご連絡ください。



メールアドレス

mairy@cnctor.jp



電話番号

03-4226-8130



WEBサイト

<https://cnctor.jp/sales/mairy/>