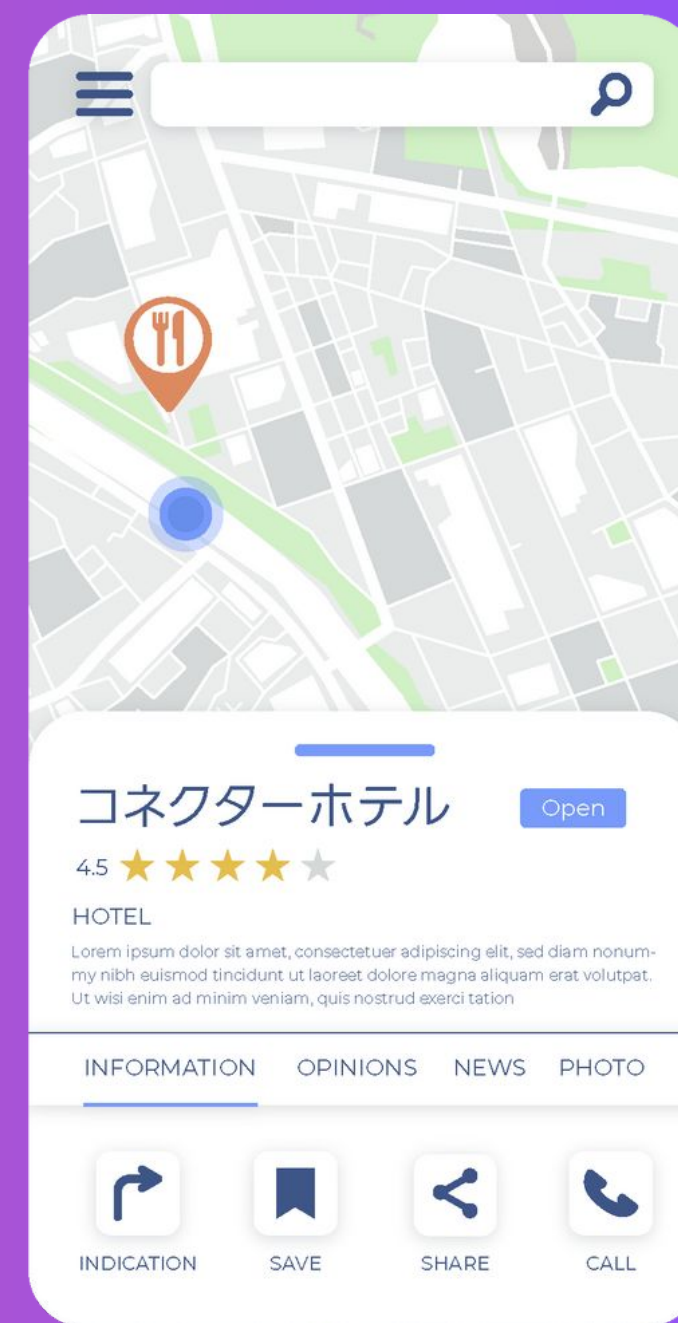
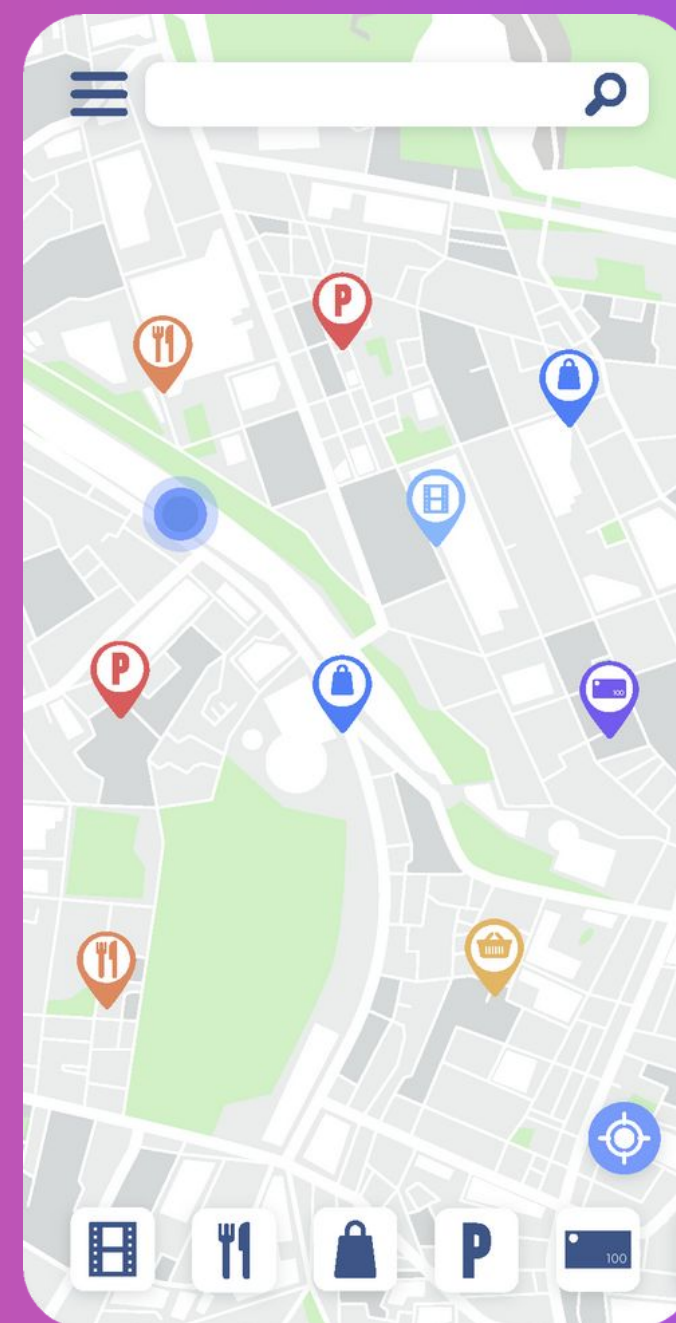


まだ遅くない やっぱりすべき MEO対策



はじめに

今や旅行者の多くが宿泊施設を探す際にGoogleマップを活用し、
「〇〇 ホテル」「温泉 旅館」などのローカル検索を行っています。
しかし、**MEO（マップエンジン最適化）対策**を行っていない宿泊施設は、
競合に埋もれてしまい、機会損失をしている可能性があります。
「今から対策を始めても遅いのでは？」と感じるかもしれませんが、
実はまだ間に合います。

本ガイドでは、今からでも取り組めるMEO対策の具体的な方法を紹介し、
競争の激しい宿泊業界での生き残り戦略を解説します。



まずは基本のMEO対策を押さえよう

まずは基本のMEO対策を押さえよう

■Googleビジネスプロフィール（GBP）の最適化

01 正確なNAP情報を統一する

- 公式サイト・予約サイト・SNSなど、全ての媒体で一致しているか確認
- Googleマップ上のピンの位置が正しいかをチェック

N	Name	名前
A	Address	住所
P	Phone	電話番号



02 ビジネスカテゴリの適切な選択

- メインカテゴリ
（例：「ホテル」「旅館」「ペンション」）を選定
- 追加カテゴリ
（例：「温泉旅館」「ラグジュアリーホテル」）も追加

カテゴリ カテゴリは業種を表すもので、事業内容や取扱商品を表すものではありません。

メインカテゴリ

ホテル ×

追加カテゴリ

ラグジュアリーホテル ×

キャンセル 適用

まずは基本のMEO対策を押さえよう

■Googleビジネスプロフィール（GBP）の最適化

03 最新情報の更新

- ・営業時間、宿泊プラン、料金、設備情報を随時更新
- ・シーズンごとの特別プランを追加
（例：「春の桜プラン」「冬のスキー宿泊パック」）



04 高品質な写真・動画の掲載

- ・客室・館内施設・周辺環境など、魅力的なビジュアルを掲載
- ・360°ビューや動画を活用してリアルな雰囲気伝える。



まずは基本のMEO対策を押さえよう

■クチコミ（レビュー）対策の強化

01 クチコミ数を増やす

- チェックアウト時にレビュー依頼のQRコードを提供
- 宿泊後のフォローアップメールでレビューを促す。

02 ネガティブなクチコミへの適切な対応

- クレーム対応は迅速に、誠意を持った返信を心掛ける。
- 改善点を明示し、リピーター獲得につなげる。

03 クチコミへの積極的な返信

- 「滞在を楽しんでいただけたようで嬉しいです！」など、温かみのある返信
- 改善提案を受けた場合は、「貴重なご意見をありがとうございます。今後のサービス向上に活かします。」と丁寧に対応

まずは基本のMEO対策を押さえよう

■ローカル検索キーワードを活用する

01 施設の特徴を反映したキーワードを選定

- 「ペット可ホテル」「貸切風呂付き旅館」「海が見えるリゾート」など、ターゲット層に合ったワードを使用

ペット可ホテル ×

貸切風呂付き旅館 ×

海が見えるリゾート ×

02 Googleビジネスプロフィールの説明文にキーワードを自然に含める

- 「当ホテルは〇〇温泉に位置し、全室オーシャンビューでくつろげる宿泊施設です。」など、自然な文章で差別化

説明

当ホテルは〇〇温泉に位置し、
全室オーシャンビューでくつろげる宿泊施設です。
目の前に広がる海を眺めながら、
旬の食材を使用した料理や、
心身を癒す天然温泉をお楽しみいただけます。

インバウンド対策を強化するMEO戦略

インバウンド対策を強化するMEO戦略

■多言語対応の強化

01 Googleビジネスプロフィールの多言語設定

- 英語、中国語、韓国語などの主要言語で施設情報を記載
- 自動翻訳ではなく、自然な翻訳文を用意

02 クチコミ返信を多言語対応

- 英語・中国語・韓国語などのクチコミには、できる限り対応言語で返信
- 「Thank you for your stay. We hope to see you again!」などの定型文を用意

03 施設案内の多言語化

- チェックイン・チェックアウト情報、館内ルールを多言語表記
- ウェブサイトやSNSにも外国語対応の情報を掲載

インバウンド対策を強化するMEO戦略

■海外旅行者向けの魅力をアピール

01 「外国人に人気のポイント」を投稿で発信

- 「和室での宿泊体験」「温泉マナーガイド」「地元のおすすめレストラン」などを紹介
- 実際の外国人ゲストのレビューや写真をシェア

02 キャッシュレス決済・Wi-Fi完備のアピール

- 「We accept credit cards & mobile payments.」「Free Wi-Fi available.」など、外国人に安心感を与える情報を掲載

03 SNSと連携し、海外向け情報を発信

- InstagramやFacebookで外国人旅行者向けの情報を投稿
- 海外のインフルエンサーや旅行ブロガーとの提携も検討

MEO対策で期待できる効果

MEO対策で期待できる効果

具体例1

地方旅館がMEO対策で
予約数40%増加

課題

検索結果で競合に
埋もれていた

対策

クチコミ増加施策、投稿機能の活用、
キーワード最適化

効果

検索順位が向上し、
直接予約数が40%増加

具体例2

都市型ホテルが
クチコミ改善で評価アップ

課題

クチコミ数が少なく、
評価も平均的

対策

宿泊後のフォローアップ、
迅速な返信対応

効果

評価が4.0→4.5に向上、
検索結果の上位表示を実現

具体例3

インバウンド需要に対応し、
海外予約が急増

課題

外国人観光客が増える中、
英語対応が不十分

対策

多言語対応、
外国人向けコンテンツの発信

効果

海外からの予約が
前年比50%増加

まとめ

■今すぐ始められるアクションプラン

- Googleビジネスプロフィールを最新情報に更新
- WEB上の情報（NAP情報）を統一する
- クチコミ依頼を強化し、返信を徹底
- ローカルキーワードを活用し、検索上位を目指す
- インバウンド対策を強化し、海外旅行者の集客を促進
- 投稿機能や外部サイト連携で情報発信を強化
- データ分析を活用し、継続的に改善を行う

MEO対策を始めるのに「遅すぎる」ことはありません。

今からでも実践し、宿泊施設の集客力を飛躍的に向上させましょう。

弊社では宿泊施設のMEO対策に加えて**インバウンド向けのSNS運用代行**も行っております。

ぜひお気軽にお問合せください。

お問合せはこちら



LevGo

HP・Googleビジネスプロフィール・
SNS運用の 人手不足・ノウハウ不足を解決！