

ホテルのイケてない Instagram運用の 共通点とその対策



Instagramは今、 ホテル集客に欠かせないツールです

旅行や宿泊先を選ぶ際、SNSの情報を参考にするユーザーが年々増加しています。

中でもInstagramは、ホテルの魅力や宿泊体験を「写真・動画」で直感的に伝えられる媒体として、非常に高い訴求力を持っています。

本資料の目的

本資料では、ホテル業界におけるInstagram運用の失敗事例をもとに、よくある課題やその背景、そして改善に向けた具体的な対策をご紹介します。

Instagramをより効果的に活用することで、集客力の向上とブランディング強化につなげていただくことを目的としています。



ホテルの集客におけるInstagramの重要性

Instagramは、単なる情報発信ツールではなく、**認知獲得から予約検討、そして予約完了**までの顧客行動を促進する強力なプラットフォームです。



視覚的な訴求力

写真や動画を中心としたSNSであるため、ホテルの客室、料理、景色、サービスなどの魅力をダイレクトに伝えられます。



情報収集の場

旅行や宿泊先を探すユーザーにとって、SNSは重要な情報収集ツールとなっています。特に若い世代を中心に、検索エンジンの代わりにInstagramを利用する傾向が強まっています。



口コミ効果 (UGC)

実際に宿泊したユーザーが投稿する写真や感想は、公式アカウントの発信よりも信頼性が高く、予約の意思決定に大きな影響を与えます。



多様な機能

フィード投稿、ストーリーズ、リール、ライブなど、多様な機能を活用することで、様々な角度からユーザーにアプローチできます。



インフルエンサーマーケティング

旅行系インフルエンサーの活用は、広範囲なリーチと高いエンゲージメントを実現し、新たな顧客層へのアプローチを可能にします。

ホテルがInstagramを 運用する時に意識すべき 大切なこと

効果的なInstagram運用を行うためには、
以下の点を意識することが重要です。

1 明確なターゲット設定

どのような顧客層にアプローチしたいのかを明確にし、ターゲットに響くコンテンツを作成する。

2 一貫性のあるブランディング

ホテルのコンセプトやブランドイメージを明確にし、投稿する写真や動画、文章、色使いなどに一貫性を持たせる。

3 質の高いコンテンツ

魅力的な写真や動画を制作し、ユーザーの興味を引く質の高いコンテンツを発信する。

4 多様なコンテンツ形式の活用

フィード投稿だけでなく、ストーリーズやリールなどの多様な機能を活用し、様々な情報を発信する。特にリールは新規リーチに有効です。

5 ハッシュタグの戦略的な活用

関連性の高いハッシュタグを選定し、自社独自のハッシュタグも作成・推奨することで、検索からの流入増加やコミュニティ形成を促す。

6 積極的なエンゲージメント

コメントやDMへの返信、ユーザー投稿のリポストなどを通じて、フォロワーとのコミュニケーションを深める。

7 データ分析と改善

投稿のリーチ数、エンゲージメント率、フォロワーの動向などを定期的に分析し、運用改善に繋げる。

8 最新情報のキャッチアップ

Instagramのアルゴリズムやトレンドは常に変化するため、最新情報を把握し、柔軟に対応する。

9 ウェブサイト等への導線設計

どのような顧客層にアプローチしたいのかを明確にし、ターゲットに響くコンテンツを作成する。

10 インフルエンサーとの連携

ブランドイメージに合ったインフルエンサーとコラボレーションし、認知拡大や信頼性向上を図る。

ホテルのイケてないInstagram運用の共通点

多くのホテルが効果的なInstagram運用に苦戦していますが、その背景にはいくつかの共通点が見られます。
イケてないInstagram運用の共通点を以下に挙げます。

戦略・目標の欠如



目的が不明確

何のためにInstagramを運用しているのか、具体的な目標（認知度向上、予約数増加、ブランドイメージ向上など）が設定されていない。



ターゲットの不明確さ

誰に届けたい情報なのか、ターゲットとする顧客層が曖昧なまま運用されている。



コンセプトのばらつき

アカウント全体のテーマや世界観が定まっておらず、投稿内容に一貫性がない。



効果測定の未実施

投稿の効果を測定せず、改善に繋げるための分析が行われていない。

ホテルのイケてないInstagram運用の共通点

多くのホテルが効果的なInstagram運用に苦戦していますが、その背景にはいくつかの共通点が見られます。
イケてないInstagram運用の共通点を以下に挙げます。

コンテンツの質の低さ



魅力のない写真・動画

画質が悪い、構図が悪い、情報量が少ないなど、ユーザーの興味を引かない写真や動画が投稿されている。



単調な投稿内容

同じような写真や情報ばかりが繰り返され、ユーザーが飽きてしまう。



情報の不足

写真や動画に魅力があっても、キャプション（文章）に必要な情報（場所、料金、プランなど）が記載されていない。



季節感・トレンドの無視

季節やイベントに合わせたコンテンツ発信がなく、ユーザーの関心が薄い。

ホテルのイケてないInstagram運用の共通点

多くのホテルが効果的なInstagram運用に苦戦していますが、その背景にはいくつかの共通点が見られます。
イケてないInstagram運用の共通点を以下に挙げます。

コンテンツの質の低さ



周辺情報の欠如

ホテル周辺の観光スポットや魅力的な情報を発信せず、ホテル単体の情報に終始している。



他のチャネルの流用

他の媒体（ウェブサイト、パンフレットなど）で利用している写真をそのまま流用し、Instagramの特性に合わせたコンテンツになっていない。



ホテルのイケてないInstagram運用の共通点

多くのホテルが効果的なInstagram運用に苦戦していますが、その背景にはいくつかの共通点が見られます。
イケてないInstagram運用の共通点を以下に挙げます。

運用体制・知識の不足



担当者の知識不足

Instagramのアルゴリズムや効果的な運用方法に関する知識を持たない担当者が運用している。



リソース不足

Instagram運用に十分な時間や人員を割けていない。



支配人の理解不足

ホテル経営層がInstagram運用の重要性を理解しておらず、協力を得られない。



社内連携の不足

マーケティング部門や広報部門など、関連部署との連携が取れていない。

ホテルのイケてないInstagram運用の共通点

多くのホテルが効果的なInstagram運用に苦戦していますが、その背景にはいくつかの共通点が見られます。
イケてないInstagram運用の共通点を以下に挙げます。

テクニカルな問題



プロフィールの不備

プロフィールが魅力的でなく、ホテルの情報やウェブサイトへの導線が整備されていない。



エンゲージメント不足

ユーザーからのコメントやDMに適切に対応せず、コミュニケーションを図ろうとしていない。



ハッシュタグの不適切な利用

人気のないハッシュタグばかりを使用したり、関連性の低いハッシュタグを多用している。



アルゴリズム対策の不足

保存や滞在時間を獲得できるような投稿設計になっていない。

ホテルのイケてないInstagram運用の共通点

多くのホテルが効果的なInstagram運用に苦戦していますが、その背景にはいくつかの共通点が見られます。
イケてないInstagram運用の共通点を以下に挙げます。

テクニカルな問題



リーチ不足

フォロワー以外のユーザーへのリーチが少なく、新規顧客の獲得に繋がっていない。



リールの活用不足

短尺動画であるリールを活用せず、新たなユーザーへのリーチ機会を逃している。



ストーリーズの活用不足

ストーリーズの機能を十分に活用できておらず、フォロワーとの日常的なコミュニケーションや情報発信ができていない。



UGCの活用不足

ユーザーが投稿した魅力的な写真や動画を積極的に活用していない。

ホテルのイケてないInstagram運用の共通点

多くのホテルが効果的なInstagram運用に苦戦していますが、その背景にはいくつかの共通点が見られます。
イケてないInstagram運用の共通点を以下に挙げます。

テクニカルな問題



ウェブサイトとの連携不足

Instagramからホテルのウェブサイトへの導線が不明確で、予約に繋がりにくい。



キャンペーンの不適切な実施

ユーザーが参加しにくい、魅力のないキャンペーンを実施している。または、Instagramのガイドラインに違反する可能性のあるキャンペーンを実施している。

よくある失敗の傾向の改善のために取り組むべきこと

上記の共通点を踏まえ、Instagram運用を改善するための具体的なTo Doリストを以下に示します。

戦略・目標の見直し



明確な運用
目標を
設定する

3ヶ月でフォロワー〇〇人増加。
成果の出る運用を実現する目標にする。



ターゲット
顧客層を
明確にする

ペルソナを設定するなどして、
具体的な顧客像を描く。



アカウント
コンセプトを
確立する

ホテルの強みや特徴を明確にし、
発信する情報に一貫性を持たせる。



KPIを設定し、効果
測定の体制を
構築する

リーチ数、エンゲージメント率
ウェブサイトへの流入数などを
定期的に計測・分析する。

よくある失敗の傾向の改善のために取り組むべきこと

上記の共通点を踏まえ、Instagram運用を改善するための具体的なTo Doリストを以下に示します。

コンテンツの質向上



高品質な
写真・動画の
撮影・編集

スマートフォンだけでなく、
必要に応じてプロのカメラマンに
依頼することも検討する。



魅力的な
キャプションを
作成する

写真や動画の内容を補足する
だけでなく、ユーザーの興味を
引くような情報を盛り込む。



多様な
投稿企画を
検討する

客室紹介、料理紹介、スタッフ紹介、
周辺観光情報、イベント情報など、
様々な角度からの情報発信を行う

よくある失敗の傾向の改善のために取り組むべきこと

上記の共通点を踏まえ、Instagram運用を改善するための具体的なTo Doリストを以下に示します。

コンテンツの質向上



季節やトレンドを
意識した
投稿を行う

旬な情報や話題の
ハッシュタグを取り入れる。



ホテル周辺の
魅力を積極的に
発信する

地域との連携をアピールし、
旅行の目的となる情報を提供する。



Instagramの特性に
合わせたオリジナル
コンテンツを
作成する

他の媒体のコンテンツを
そのまま流用するのではなく、
Instagramユーザーが見たいと
思う情報を提供する。

よくある失敗の傾向の改善のために取り組むべきこと

上記の共通点を踏まえ、Instagram運用を改善するための具体的なTo Doリストを以下に示します。

運用体制・知識の強化



Instagram運用に
関する知識を
習得する

セミナー受講、書籍を読む、
成功事例を研究するなど、
担当者のスキルアップを図る。



十分な運用時間・
人員を確保する

質の高い運用には一定のリソースが
必要であることを理解し、
適切な体制を整える。
または、運用をアウトソースする。



ホテル経営層に
Instagram運用の
重要性を
理解してもらう

ホテルの強みや特徴を明確にし、
発信する情報に一貫性を持たせる。



データを用いて
効果を説明し、
協力を得る。

リーチ数、エンゲージメント率、
ウェブサイトへの流入数などを
定期的に計測・分析する。

よくある失敗の傾向の改善のために取り組むべきこと

上記の共通点を踏まえ、Instagram運用を改善するための具体的なTo Doリストを以下に示します。

テクニカルな改善



魅力的な
プロフィールを
作成・改善する

ホテルの特徴を分かりやすく記述し、
ウェブサイトへのリンクを最適化する。



適切な
ハッシュタグを
選定・活用する

関連性の高いハッシュタグ
人気のあるハッシュタグ
独自のハッシュタグを組み合わせる。



ユーザーからの
エンゲージメントに
丁寧に対応する

コメントやDMには
迅速かつ丁寧に返信する。

よくある失敗の傾向の改善のために取り組むべきこと

上記の共通点を踏まえ、Instagram運用を改善するための具体的なTo Doリストを以下に示します。

テクニカルな改善



保存や滞在時間を
意識した
投稿設計を行う

複数枚投稿や情報量の
多い投稿などを試す。



フォロワー以外への
リーチを増やす
施策を実施する

発見タブへの露出を
意識したコンテンツ作りや
広告の活用を検討する。



ストーリーズを
積極的に
活用する

ライブ配信、Q&A、
アンケート機能などを活用し、
フォロワーとのコミュニケーションを深める

よくある失敗の傾向の改善のために取り組むべきこと

上記の共通点を踏まえ、Instagram運用を改善するための具体的なTo Doリストを以下に示します。

テクニカルな改善



リール動画を
積極的に制作・
投稿する

短時間で魅力が伝わる
動画コンテンツを制作し、
新規ユーザーへのリーチを図る。



ウェブサイトへの
導線を
最適化する

プロフィールリンクだけでなく、
ストーリーズや投稿からも
積極的に誘導する。



ユーザー生成
コンテンツ
(UGC) を積極的に
活用する

リポスト機能などを活用し、
ユーザーの投稿を共有する。



魅力的な
キャンペーンを
企画・実施する

ガイドラインを守りつつ、
参加しやすいキャンペーンで
認知度とフォロワーを増やす。

成果を生むInstagram運用の 第一歩を

本ホワイトペーパーでは、ホテルにありがちな“イケてない” Instagram運用の共通点と、その具体的な対策について解説しました。

Instagramは、ホテルにとって集客力を高める非常に強力なツールです。

しかし、その効果を最大限に引き出すためには、戦略的な運用と継続的な改善が欠かせません。

今回ご紹介したポイントを参考に、ぜひ自社アカウントの見直しを進めてみてください。きっと、次の成果へとつながるはずです。



Instagram運用の お悩み解決

もし、自社でのInstagram運用に課題を感じている
または、より専門的なサポートが必要な場合は、
ぜひ当社のInstagram運用代行サービス
「LevGo」をご検討ください。

 無料相談はこちら

 サービス資料はこちら