

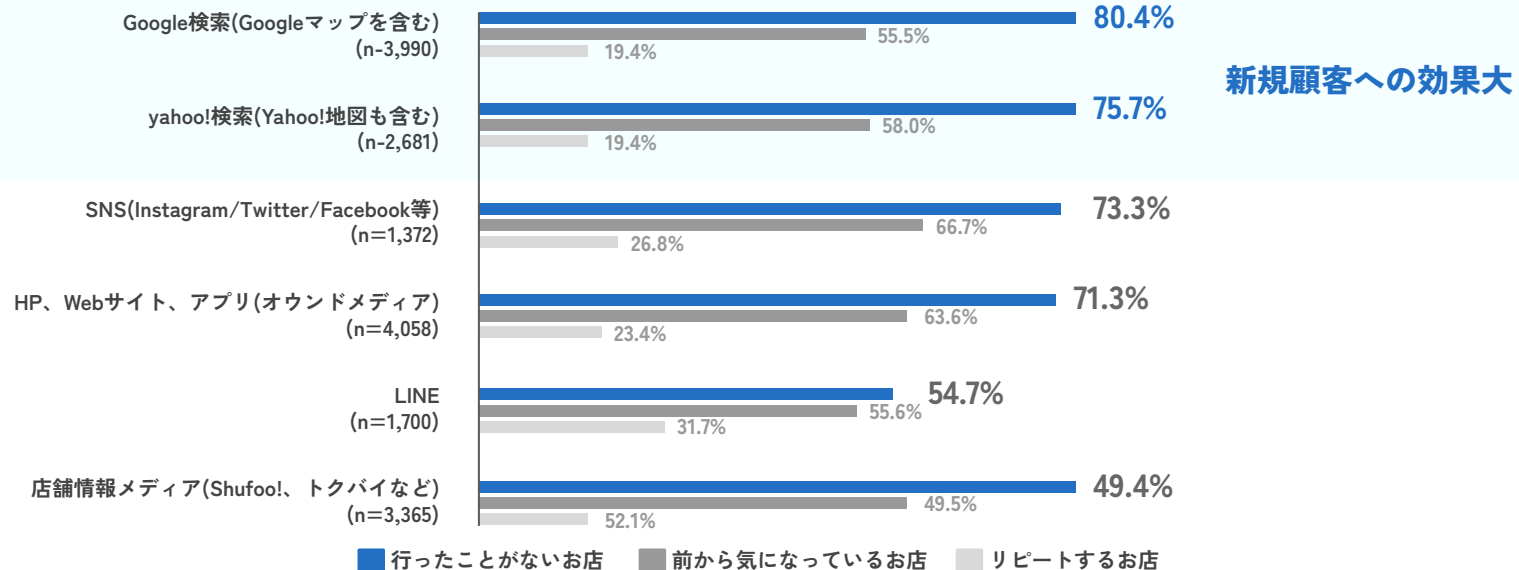
クチコミ向上 のご提案



Googleクチコミは店舗の売上に大きな影響を与えます

特に **新規顧客の獲得** において、その影響が顕著に表れています。

Q. 小売店などのお店の情報を調べる際に、利用したことがあるものを教えてください(複数選択)

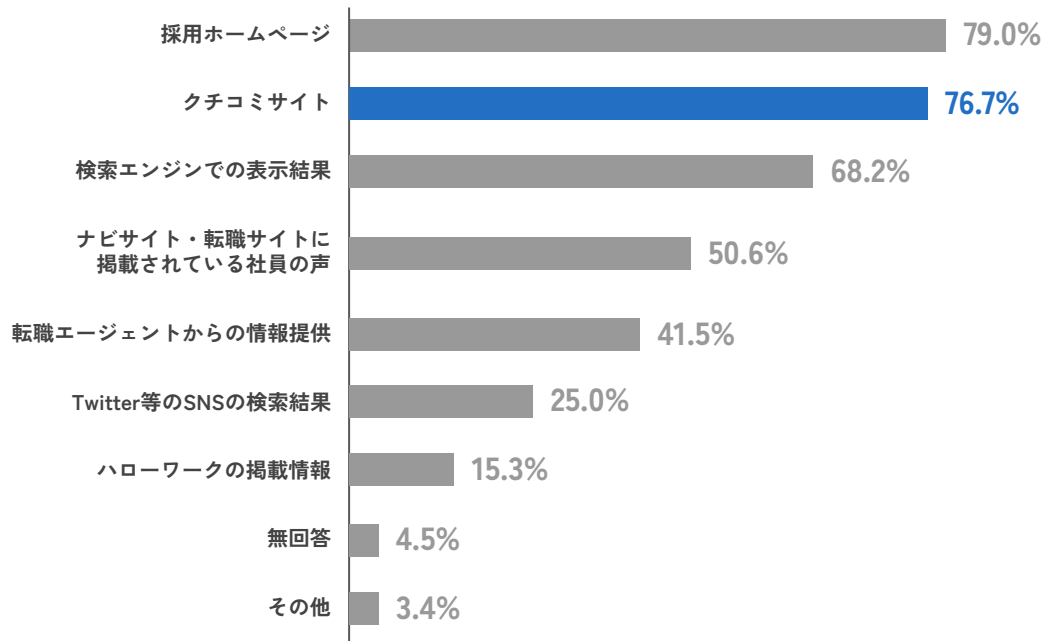


※株式会社ONE COMPATHは全国の男女8,576名を対象に、お店の情報収集やクチコミに関する意識調査を実施

Googleクチコミは企業イメージにも大きな影響を与えます

就職・転職活動の際、
求職者（アルバイト含む）が利用する
企業情報の収集手段に関する
調査結果では、約8割の人が
Googleやクチコミサイトで
調べることが分かっています。

Q. 就職・転職の際に企業情報をどのような手段で調べますか？（複数選択）



引用：HRzine_就活・転職する人の76.6%がクチコミサイトで企業のことを調べている

低評価のクチコミが多く、売上や企業イメージに悪影響が起きています

現状の課題

値上げや労働者不足



低評価クチコミ（期待値以下の体験）の増加

高評価クチコミ（期待値以上の体験）が増加しづらい

結果

- ・クチコミ点数が上がらない
- ・低評価のクチコミが多い
- ・事実と異なるクチコミが投稿されている
- ・何を改善できるのかがわからない



売上や企業イメージにも
悪影響がある

評価も上がりやすくなり、根本的解決もできるようになります

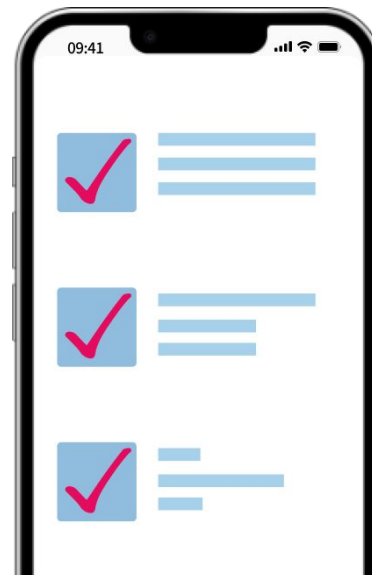
1. クチコミ点数改善機能

各予約サイトのクチコミ点数アップ



2. デジタルアンケート機能

拾った声で根本からのサービス改善



1. クチコミ点数改善機能

Google/各予約サイトのクチコミ評価を改善できる機能です。
評価の高いクチコミをGoogle/各予約サイトに掲載することで、新規顧客獲得に繋がります。

フルスコアンケート

ここで高評価と低評価を振り分けて、
ユーザーを遷移させる



高評価のクチコミ

例) ★4以上をタップした場合
Googleや各予約サイトへ遷移

低評価のクチコミ

例) ★3以下をタップした場合
独自のアンケートに遷移して
自社改善用のデータを収集

※その後、Googleや各予約サイトへも遷移可能

ホテルA

導入約1ヶ月

点数0.1UP

導入前 3.6



導入後 3.7



教習所A

導入約半年

点数0.4UP

導入前 3.7



導入後 4.1



一般ユーザーは1度クチコミを書き込むと、
別の場所で書き込む確率はかなり低いです

低評価のクチコミ

一度非公開の場所で
書いてもらう必要がある

高評価のクチコミ

そのままGooleMAPなどに
投稿してほしい

独自のデジタルアンケートを作成可能です

デジタルアンケートのイメージ

入力画面



09:41

デモ【お客様アンケート】〇〇店

【お客様アンケート】〇〇店

当店を知っているきっかけを教えてください

- ☐ 通りかかった
- ☐ GoogleMap
- ☐ INS
- ☐ 友達/知り合い紹介

料理について教えてください

- ☐ とても美味しい
- ☐ 美味しい
- ☐ 普通
- ☐ あまり美味しくない
- ☐ 美味しくない

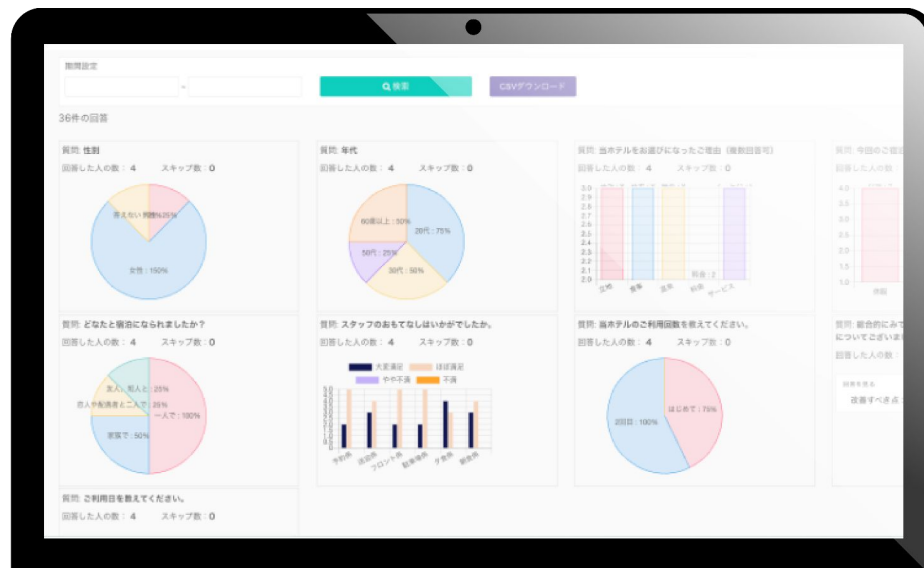
スタッフについて教えてください

- ☐ とても親切
- ☐ 親切
- ☐ 普通
- ☐ あまり親切ではない
- ☐ 親切ではない

ダッシュボード

性別や年代、施設のご利用目的など
口コミを項目ごとに分析

AIによる自動分析も搭載

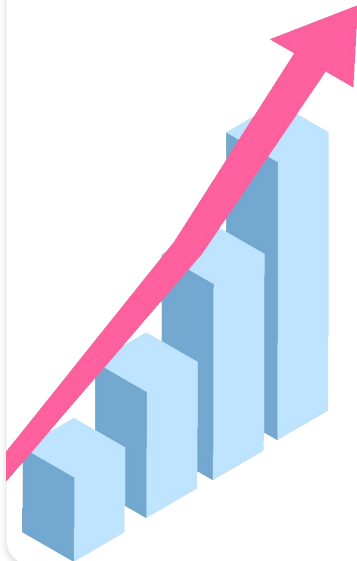


クチコミより書きやすい自社アンケートでお客様の本音を収集・分析

自社アンケート実施の効果

- ★ 顧客満足度の向上
- ★ サービスの改善
- ★ 新しいアイデアの創出
- ★ ターゲット層への理解

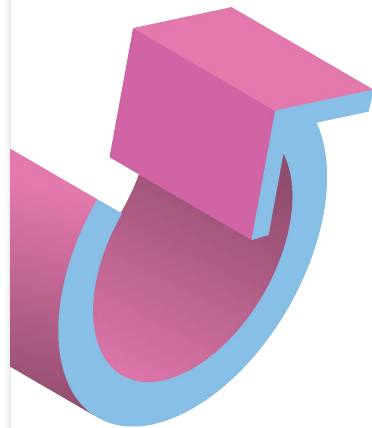
売上UP



顧客満足度UP



リピーター数
UP



デジタルアンケートを使ったサービス改善

収集したアンケート内容から
マイナスの意見や要望を分析し、
それらに基づいて
業務の改善を行うことで、
根本から低評価のクチコミを減らし、
高評価のクチコミの増加が期待できます。

収集



改善

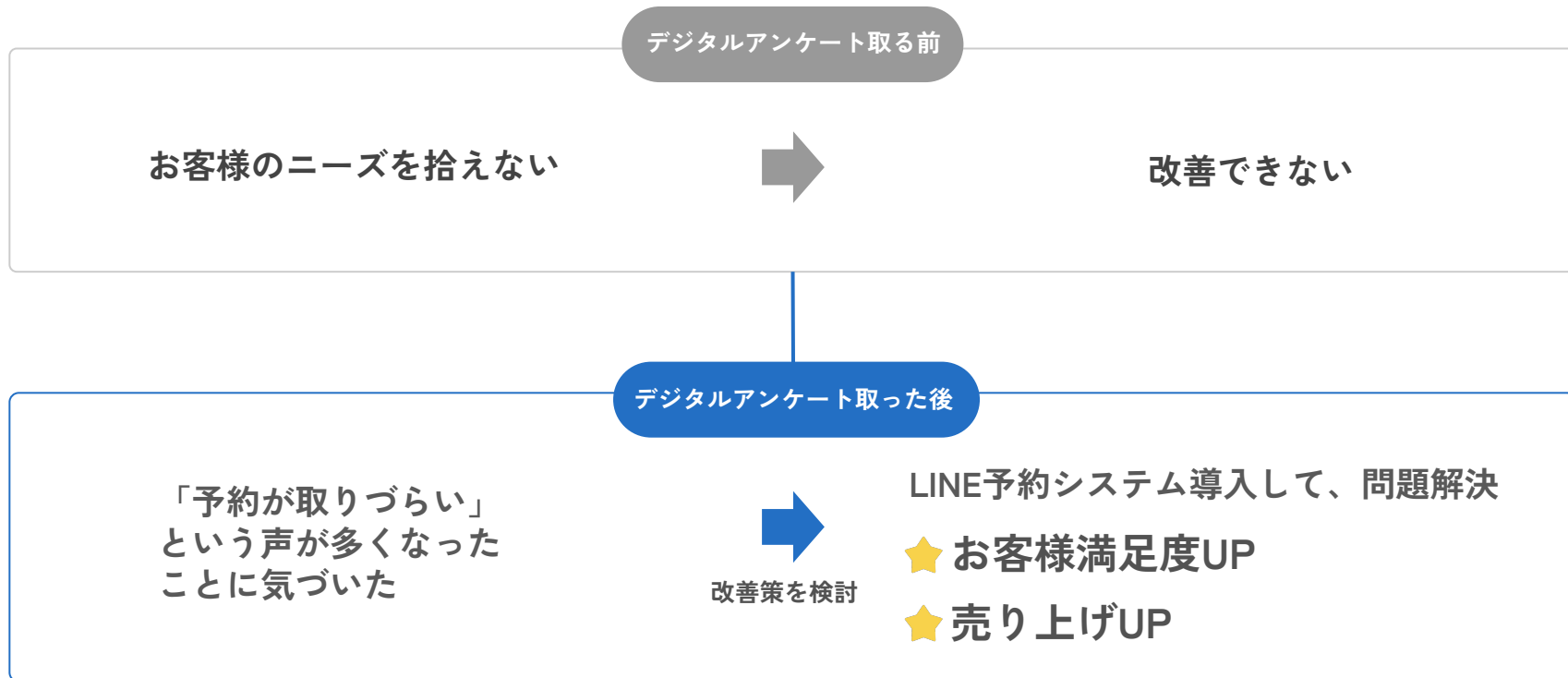


分析



■導入効果・成功事例

教習所Aの場合



■店頭に置く／配る

アンケート作成後、管理画面からアンケートのQRコード/URLをダウンロードして、さまざまな場所で利用できます。

01

お客様が来店



02

クチコミ用カードの配布
or設置してあるカードを
読み取り



03

フルスコアンケート画面
を開く



04

記入



■メッセージとして配信

発行されたQRコードやURLは、店頭以外では、
メール、SMS、LINEメッセージを通じて配信が可能です。

01

お客様が来店



02

来店後アンケート案内メッセージを送る



03

お客様がフルスコアアンケート画面を開く



04

記入



下記QRコードをスキャンして、デモアカウントで操作してみてください



※クチコミカード・POPサンプルについて

当社でテンプレートなどをご用意しております。（オプション）





Q 楽天トラベル/食べログに遷移することが可能ですか？

→ 可能です。任意のURLに遷移することが可能です。

Q QRコードは何個まで発行できますか？

→ 1つの店舗は1つのアカウントとなります。
アカウント内のQRコード作成は基本上限がないです。

Q アンケートの結果はダウンロードできますか？

→ はい、csvデータをダウンロードできます。

サービス内容

オプション

利用機能

- ・クチコミ点数改善機能
- ・デジタルアンケート機能

- ・店頭用POP、クチコミカード
テンプレート提供
- ・配布用カード200部のご提供
- ・店頭用POP

初期費用

10,000円/初回のみ

カード：3,000円/ 回

POP：形・サイズ・部数によって料金が異なります

例：卓上三角POP（テント縦） 組立後サイズ：148×110mm 5部まで：4000円

月額

10,000円/月

-

※金額は全て税別です。

会社概要

会社名	株式会社コネクター・ジャパン		
設立年日	2013年12月3日		
所在地	【東京本社】		
	〒105-0004 東京都港区新橋5-14-10		
	新橋スクエアビル 9F		
	【大阪支店】		
	〒556-0011 大阪府大阪市浪速区難波中 3-6-3		
	リアライズ BLDG.OSAKA 901		
	【北海道営業所】		
	〒060-0001 北海道札幌市中央区北1条西7-4-4		
	パシフィックマークス札幌北1条 502		
	【福岡営業所】		
事業内容	〒556-0011 福岡県福岡市博多区祇園町 8-13		
	第一プリンスビル 1F The Companyキャナルシティ博多前店		
	ホテルマーケティング事業	HP	https://cnctor.jp/
	アウトソーシング事業	代表者	中濱 康広
	プロダクト事業		

お問合せ先

TEL	03-4226-8130（平日10時～19時）
連絡先	フルスコサポート / Mail fullsco@cnctor.jp

実績



HOTEL LAB.

企画立案から実行までWEB集客を
サポートするシステム



サロン・美容・テイクアウト・
ホテル予約などをLINEで簡単予
約管理できるシステム

