



『メイリーホテル』

- ・ 業務効率改善ツール

簡単QRチェックインで、新しい形のおもてなしを提供！

- ・ 口コミ促進ツール

Googleや予約サイトの評価が上がらない悩みを解消！



メッセージ配信システム

- ・ホテル業務の効率化
- ・フロントの省人化
- ・口コミ評価促進

予約に対してメッセージを配信



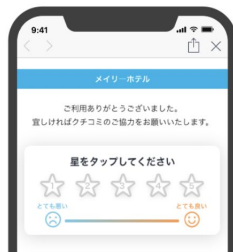
メイリーホテルは色々なサイトからの予約に対し、メールやSMSでメッセージを配信できるシステムです。

QRコードの事前配布で省人化



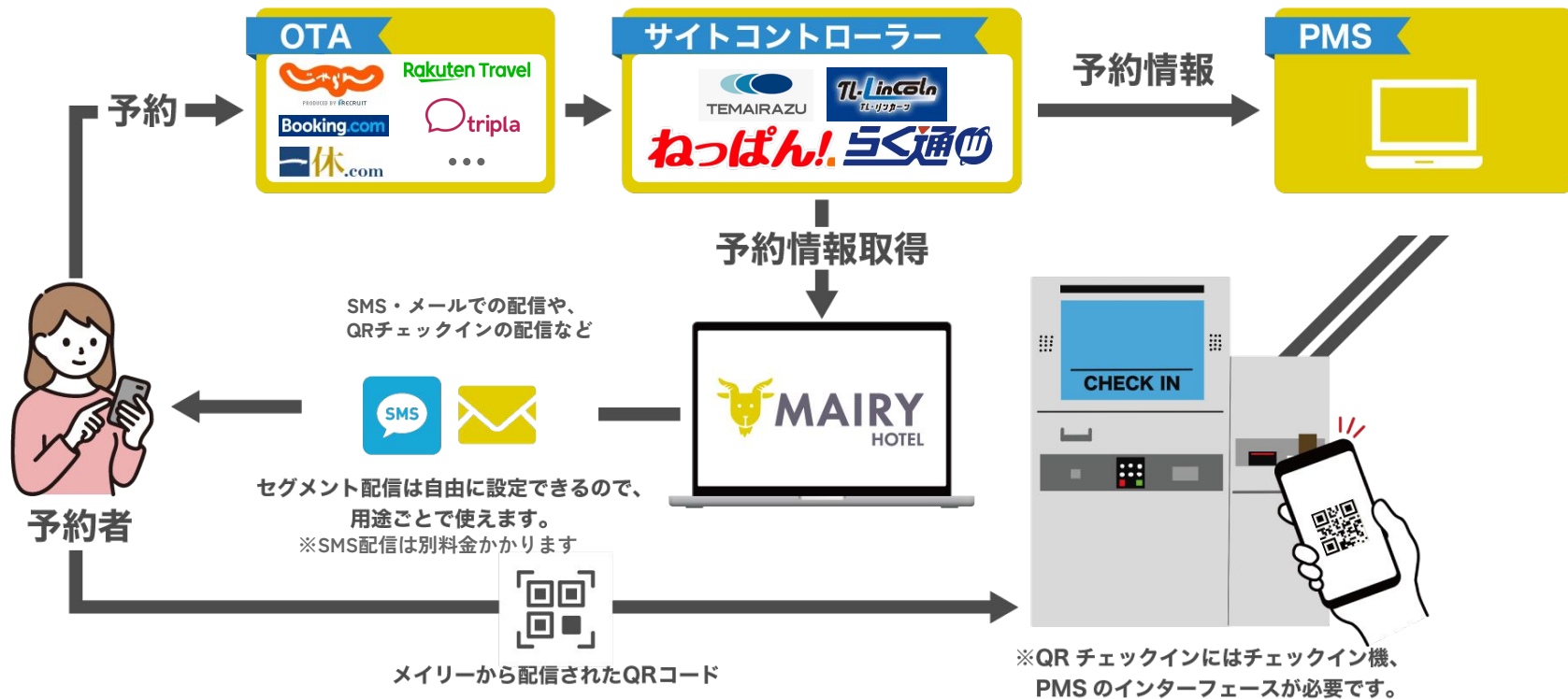
QRコードの事前配布で、チェックイン業務を簡易化させ、フロントの省人化や予約者情報記入の手間を減らせます。

宿泊後のアンケート配信によって口コミ促進



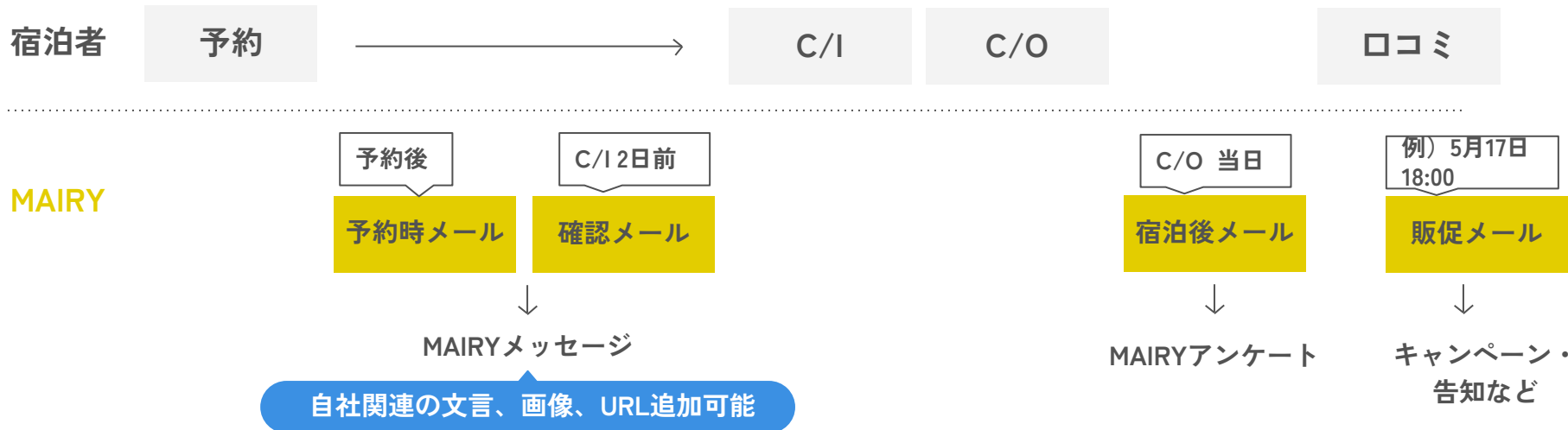
※画像はイメージになります。

宿泊後にアンケートを送信することで、口コミ投稿の促進につながり、投稿件数の増加が期待できます。





★ 施設様が決まったタイミング（予約時、チェックインの2日前、チェックアウト後、日時指定など）に、メッセージを自動で配信することが可能です。





業務効率改善について

簡単QRチェックインで、新しい形のおもてなしを提供！

自動チェックイン機を導入したが...

- ・特定のOTAしかQRコードを発行できない
- ・チェックインに時間がかかる
- ・プリチェックインが必要
- ・予約情報の入力が面倒
- ・アプリのインストールが必要
- ・海外のお客様の名前のスペルがよく間違っているため予約検索がヒットしない

QRチェックインの導入効果

予約照会

1秒

事前にチェックイン用QRを送信することにより、お客様をお待たせすることなくご案内が可能です。

ゲスト側

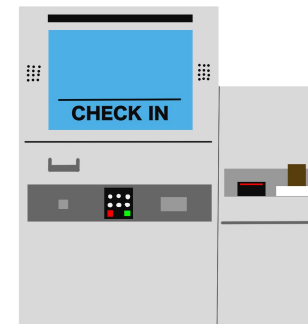


セルフチェックイン利用率

向上

現場スタッフの
作業量を軽減

ホテル側



✓ サイトコントローラーと連携してQRコードを発行

✓ 事前にSMSやメールでの案内可能

QRコードを利用した簡単チェックイン

ご来店時に受付で予約情報を記入していた手間を大幅に省くことができます。

- ・チェックイン機での予約情報の入力に時間がかかる

- ・海外のお客様の名前のスペルがよく間違っているため予約がヒットしない



QRコードを使って、スムーズに
チェックイン可能！



簡単QRチェックインは、ユーザー体験の向上を実現！

- ・最短2週間で、すぐ導入運用ができる！
- ・WEBからのほとんどの予約経路に対して配信可能！
- ・スムーズにチェックインできる
- ・専用アプリ不要
- ・チェックイン機での面倒な入力不要
- ・自社サイトからの予約を誘導し、リピーター育成可能

※チェックイン機会社との調整が必要な場合があります



メール配信

- ・じゃらん
- ・自社サイト
- ・リラックス
- ・るるぶ
- ・ゆこゆこ
- ・RELO CLUB



SMS配信

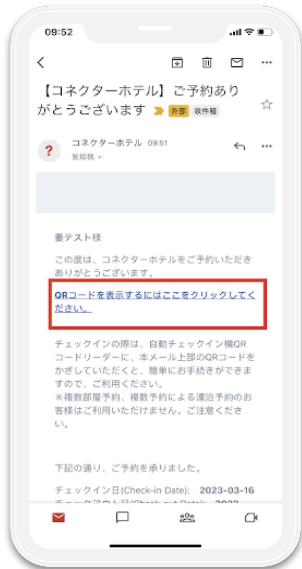
サイトからメールアドレスの情報が取れないため

- ・楽天トラベル
- ・一休.com
- ・ジャルパック
- ・OZmall
- ・ベストリザーブ・宿ぷらざ
- ・Benefit Station
- ・Booking.com
- ・Expedia
- ・Agoda

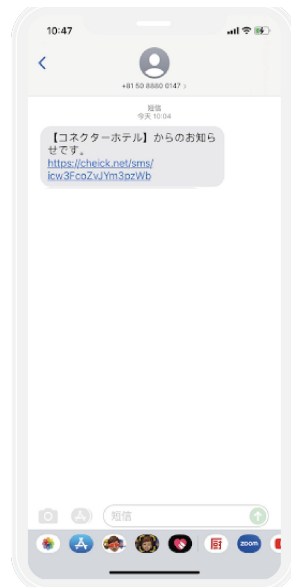
実際のQRコード受信画面



メール



SMS



自動チェックイン機/PMS	NEHOPS(NEC)	TAP(accommod)	Wincal(アルメックス)	GLOVIA smartホテル(富士通)
アルメックス	○	○	○	○
オムロン	○	○	○	要テスト
NCR	○	○	○	要テスト
システムギア	○	○	○	要テスト

※対応事例無しの場合も事前テスト実施可能



エスキオ

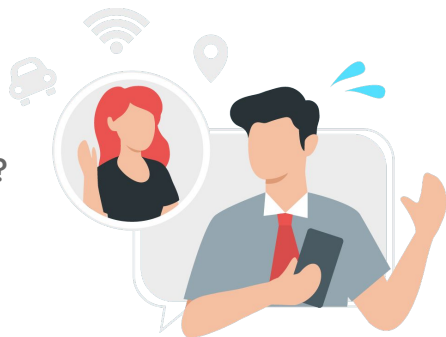


事前案内インフォメーションの送付

お客様のご予約された際に、事前に館内インフォメーションを配信することもできます

同じ内容のお問合せの電話が多い...

- ・ 駐車場は？
- ・ wifiはある？
- ・ チェックアウト時間は？



事前に館内インフォメーションを送信

- ・ お客様をお待たせしない
- ・ スタッフの電話対応時間が減少





事前案内インフォメーションの送付

- ・館内施設の営業時間
- ・駐車場のご案内
- ・チャットボットサービス
- ・現在実施中のキャンペーン紹介
- ・おすすめのオプションのご案内
- ・会員特典紹介
- ・会員登録ページへの誘導URL...

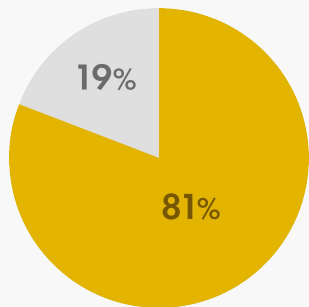




口コミ改善について

Googleや予約サイトの評価が上がらない悩みを解消！

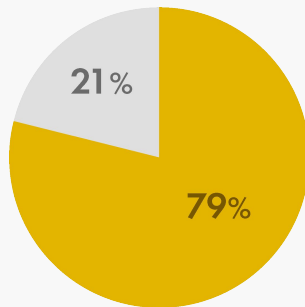
◆ 口コミを読む頻度



口コミを読む : 81%
(頻繁に／毎回)

その他 : 19%

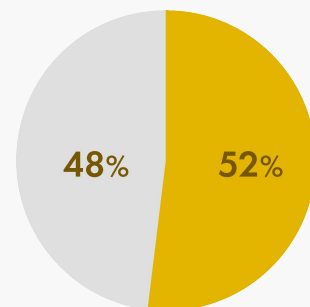
◆ 評価の高いホテルを選ぶ傾向



評価の高いホテルを選ぶ : 79%

その他 : 21%

◆ 口コミがないホテルは予約しない



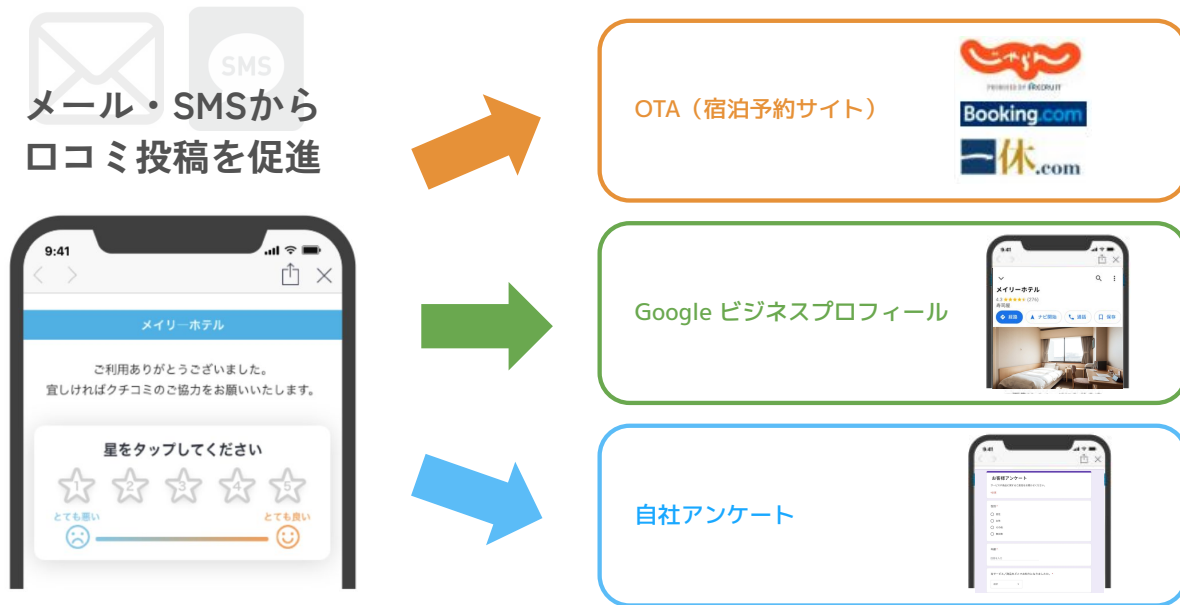
予約しない : 52%

その他 : 48%

★Googleの口コミ評価や予約サイトの口コミ対策ができる機能です。

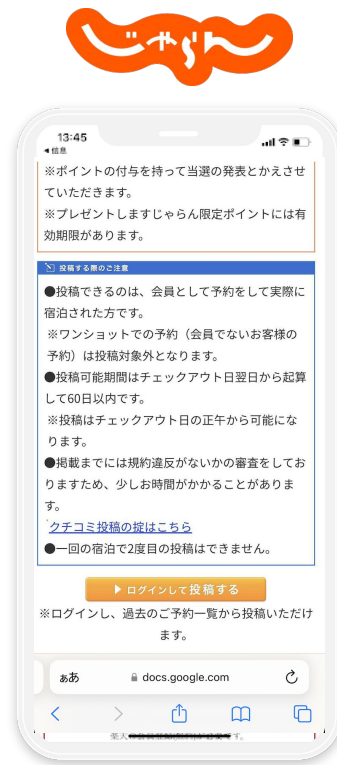
宿泊者全員へのアンケート送信により、口コミ投稿を促進し、新規顧客の獲得につなげます。

※ Googleビジネスプロフィールや予約サイトの口コミ対策ができる機能



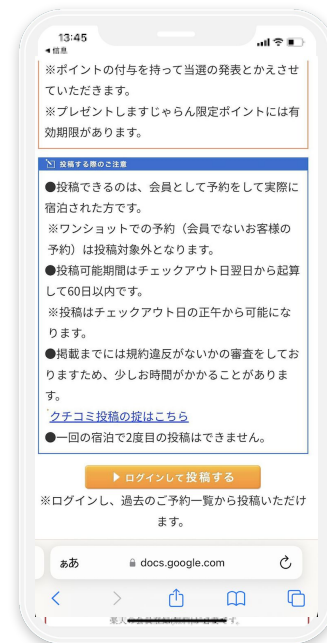
10 実際の受信画面

宿泊後アンケート（メール）

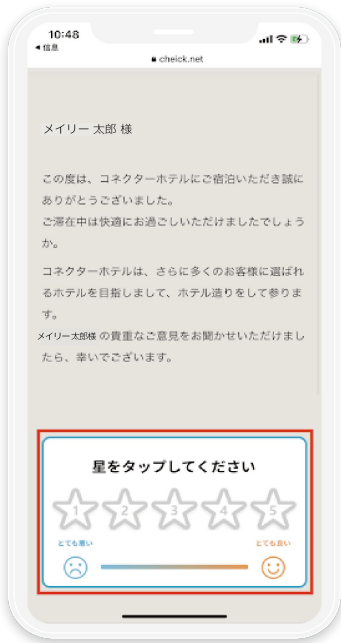


10 実際の受信画面

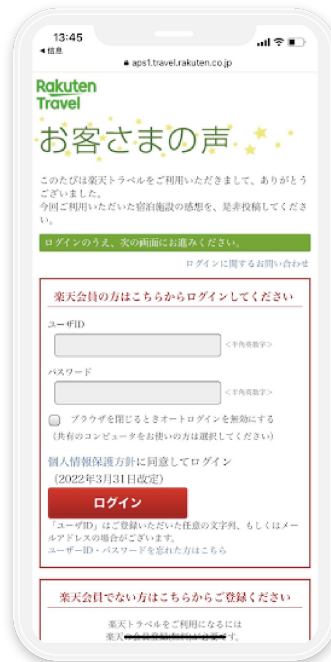
宿泊後アンケート（メール__自社アンケート付き）



宿泊後アンケート（SMS）



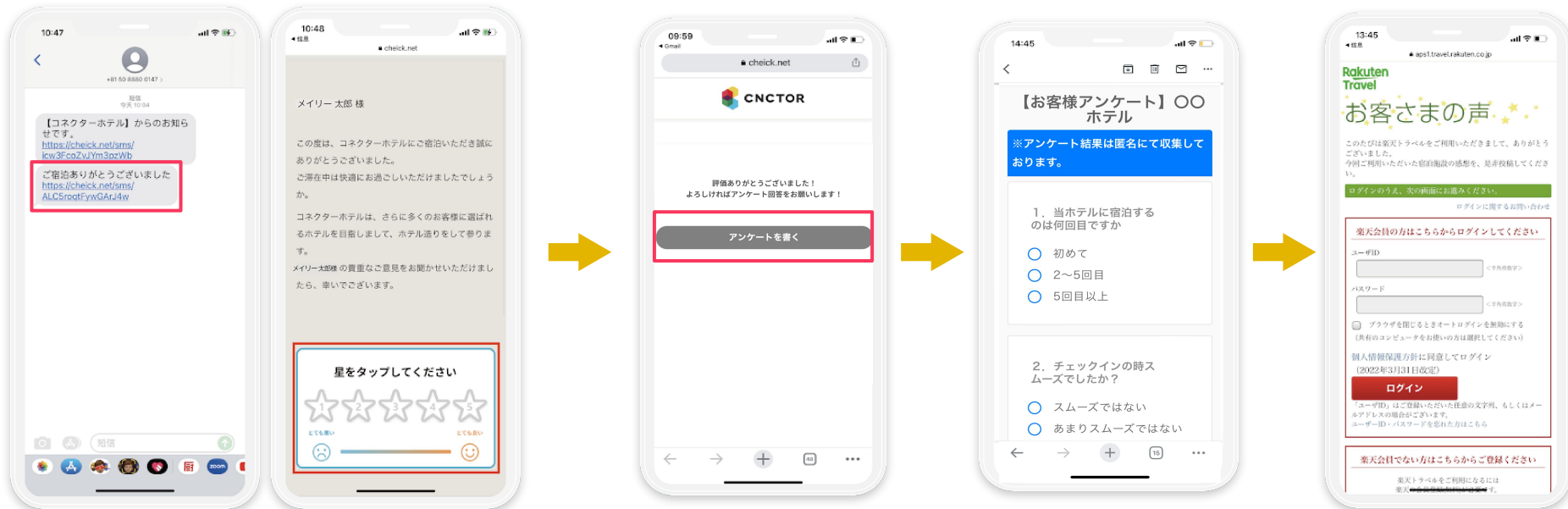
★4つ以上

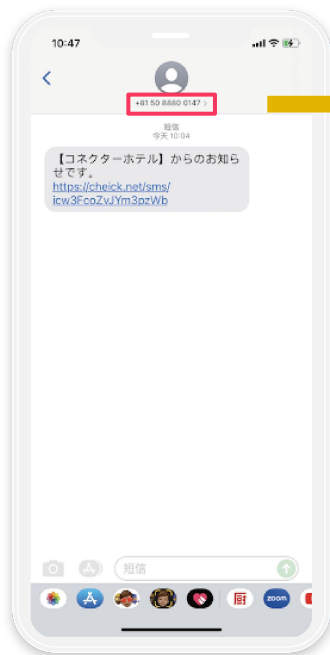


10 実際の受信画面

宿泊後アンケート（SMS__自社アンケート付き）

Rakuten
Travel





送信元番号表示（SMS）

携帯キャリア	配信元電話番号
docomo	（施設様の電話番号）
au	（施設様の電話番号）
楽天モバイル	（施設様の電話番号）
Softbank/ Y!mobile	241190 ※固定番号

<https://x.gd/Bjd1w>

QRチェックインの導入で 1ヶ月のフロント業務を約240時間削減

予約確定時と宿泊の2日前にメリーでチェックイン用のQRコードを自動配信

ご来店時に受付で予約情報を記入していた手間を大幅に省くことができます。

当日チェックイン総数: 100件

自社会員はすでにQRチェックイン化: 30件

残りの70件は全てフロントでご案内

1回のご案内10分 × 70件

= 1日で約12時間(700分)



フロント対応数: 70件 → 20件

50件分の対応が削減

1回のご案内10分 × 50件

= 1日で約8時間(500分)

= 1ヶ月で約240時間の削減

✓メッセージ一括配信で、電話お問合せ対応件数を 200件から50件まで削減

予約確定時と宿泊の2日前にメイリーで館内インフォメーションメッセージを自動配信

駐車場の有無や場所、利用条件についての
電話問い合わせが1ヶ月に200件あった



電話問い合わせが1ヶ月で50件に！
150件分の問合せ対応を削減！

メイリーが海外の予約者の電話番号、住所、予約者情報などから国を判別し、その国の言語に自動で切り替えて配信します。

配信対象

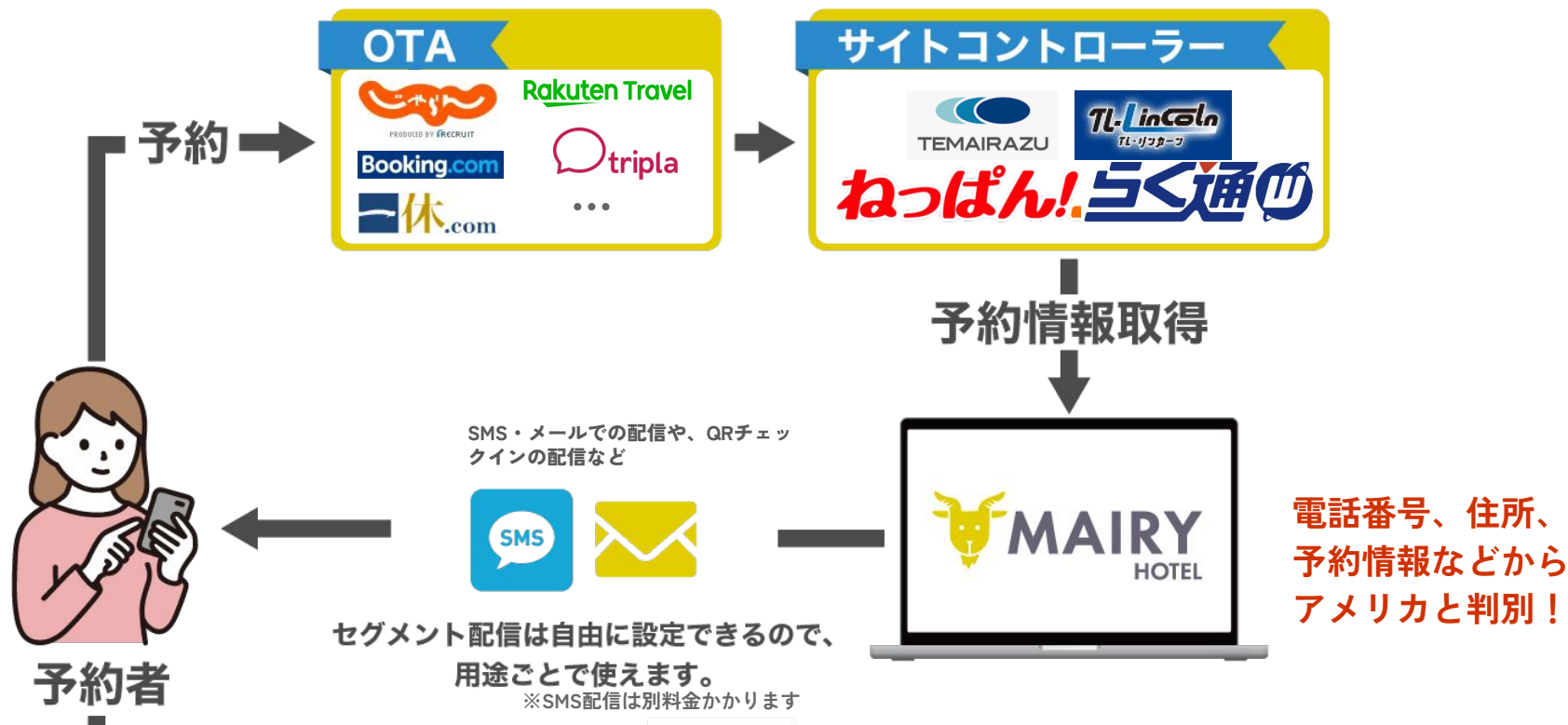
対象国

- ・ アメリカ、韓国、香港、台湾

言語

- ・ 英語、韓国語、中国語繁体

※中国への SMS配信は、規制の影響により現在停止中です。





連携できるサイトコントローラーはどこですか？

リンカーン、手間いらず、ねっぱん、らく通です。



固定電話の番号にはどうやってSMSを送信しますか？

固定電話の番号にはSMSを配信致しかねます。



【QR】

連携できるPMSやチェックイン機に制限はありますか？

基本的にはございません。
利用条件としては、2つございます。

(1) チェックインに予約情報が流れていくまでに予約番号に変更がないこと

※オペラなどは楽天の頭文字のRを削除したりする。

(2) チェックイン機がQRコードで予約照会できる仕様になっていること



【海外配信】

翻訳は自動翻訳ですか？手動翻訳ですか？

手動翻訳です。弊社がサンプルを用意しております。

困ったらいつでもサポート♪



導入前のキックオフMTG



導入1ヶ月後の報告MTG



月1回のレポート（データ振り返り及びフィードバック）



メール、お電話での質問回数制限なし！



✓メイリーは、メッセージ設定を一括管理でき、お客様に合わせて配信が可能

※簡単QRチェックイン機能を利用する場合、チェックイン機会社との調整が必要な場合があります。

	初期構築費用	月額システム利用料	
金額	100,000円/初回	25,000円/月	
	SMS通信料 日本国内	SMS通信料 アメリカ・香港・韓国	SMS通信料 台湾
従量課金	10円/通	13円/通	22円/通

★ 楽にインバウンド対応 - 多言語の口コミ返信についてもお相談ください。

対応言語

英語、中国語簡体、中国語繁体、
韓国語、日本語

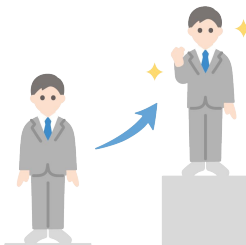
対応サイト

Booking.com、Expedia、Agoda、Google、
TripAdvisor、Trip.com など

訪日外国人がよく利用する、すべてのホテル
予約サイトの口コミ対応が可能

merit

施設の集客と
印象度アップに貢献



merit

現場スタッフの
作業量を軽減



会社概要・お問合せ先



会社概要

会社名	株式会社コネクター・ジャパン		
設立年日	2013年12月3日		
所在地	【東京本社】 〒105-0004 東京都港区新橋5-14-10 新橋スクエアビル 9F 【大阪支店】 〒550-0013 大阪府大阪市西区新町2丁目4-2 なにわ筋SIAビル 405 【北海道営業所】 〒060-0042 北海道札幌市中央区大通西9-3-33 キタコーセンタービルディング201 【福岡営業所】 〒556-0011 福岡県福岡市博多区祇園町 8-13 第一プリンスビル 1F The Companyキャナルシティ博多前店		
事業内容	ホテルマーケティング事業 アウトソーシング事業 プロダクト事業	HP 代表者	https://cnctor.jp/ 中濱 康広

お問合せ先

MAIRYサポート

Mail mairy@cnctor.jp

TEL 03-4226-3379（平日10時～18時）

実績



HOTEL LAB.

企画立案から実行までWEB集客を
サポートするサービス



サロン・美容・テイクアウト・
ホテル予約などをLINEで簡単予
約管理できるシステム

