



海外顧客比率の拡大を、ワンストップでトータルサポート

# インバウンド対策 なら

 **LevGo**<sup>レブゴ</sup> にお任せ。

現地のネイティブ  
スタッフが対応！



»»»»  **LevGo**





# 会社概要



会社名 株式会社コネクター・ジャパン

設立 2013年12月3日

事業内容 ホテルマーケティング事業  
アウトソーシング事業  
プロダクト事業

HP コーポレートサイト

<https://cnctor.jp/>

LevGo

<https://levgo.cnctor.jp/lp/>

代表者 中濱 康広

所在地

TOKYO

〒105-0004  
東京都港区新橋5丁目14-10  
新橋スクエアビル 9F

OSAKA

〒550-0013  
大阪府大阪市西区2-4-2  
なにわ筋SIAビル405

HOKKAIDO

〒060-0042  
北海道札幌市中央区大通西9-3-33  
キタコーセンタービルディング201

# Contents

## 01 LevGoのサービス概要

## SNS運用代行（中国以外）

### 01 インバウンド市場の現状分析

### 02 SNSのインバウンド戦略

### 03 インフルエンサーPR

### 04 発注から公開までの流れ

### 05 事例と企画例

### 06 お見積もりプラン

## SNS運用代行（中国）

### 01 訪日中国人とRED（小紅書）

# Contents

**02** 中国SNS運用代行サービス提供内容

**03** 運用フロー

**04** お見積もりプラン

## MEO運用代行

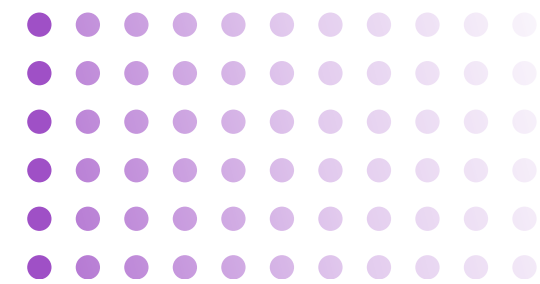
**01** LevGo MEOのサービス概要

**02** MEOの集客効果

**03** MEO運用におけるインバウンド対策の強み

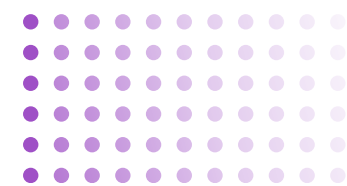
**04** 導入事例

**05** サービス詳細



# 01

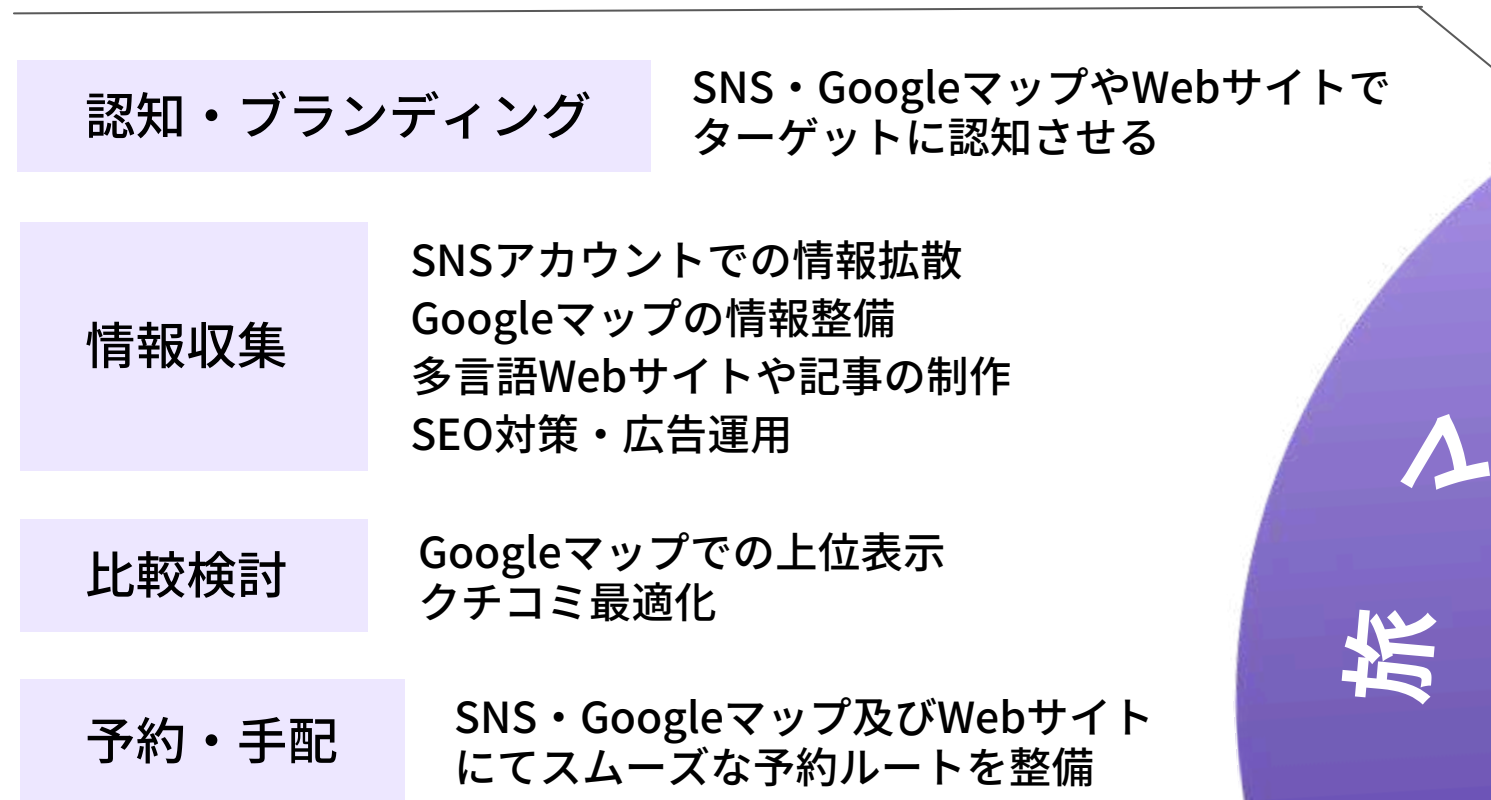
## LevGoのサービス概要



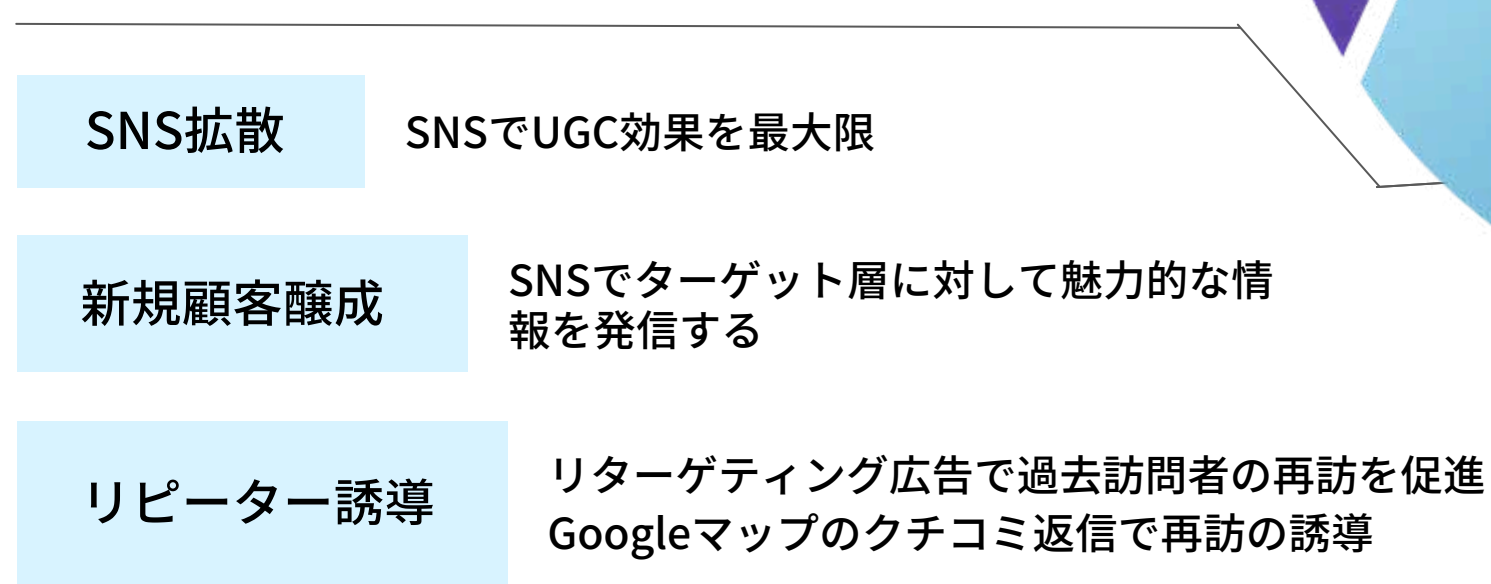


# 当社ではインバウンドマーケティングを一貫でサポートしております。

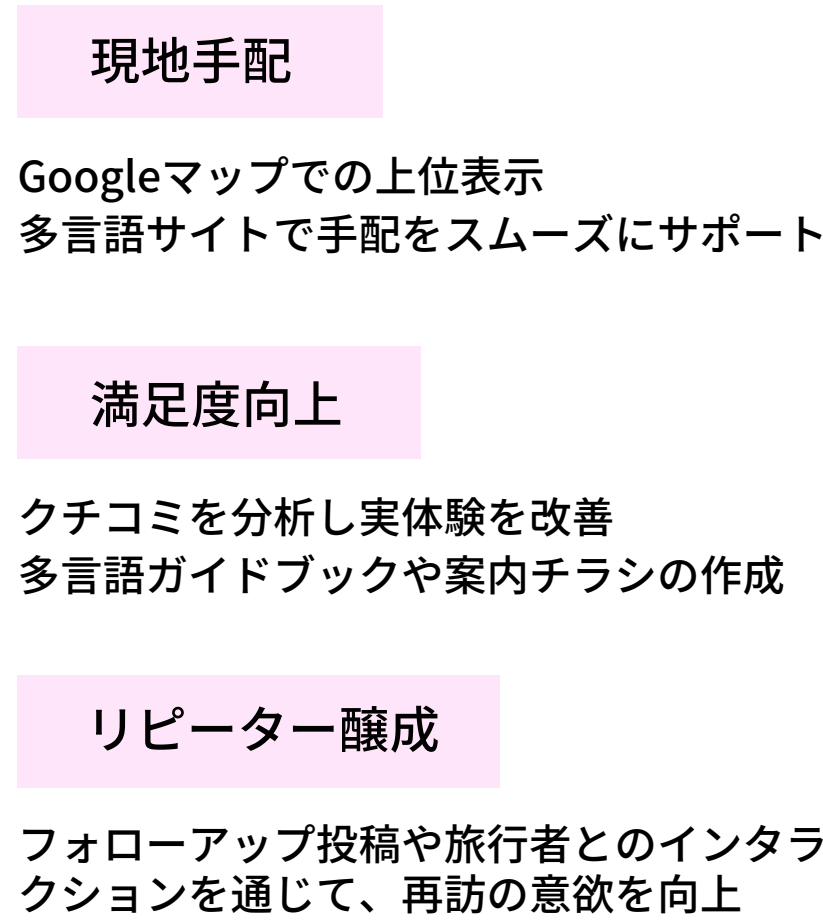
## 旅マエ



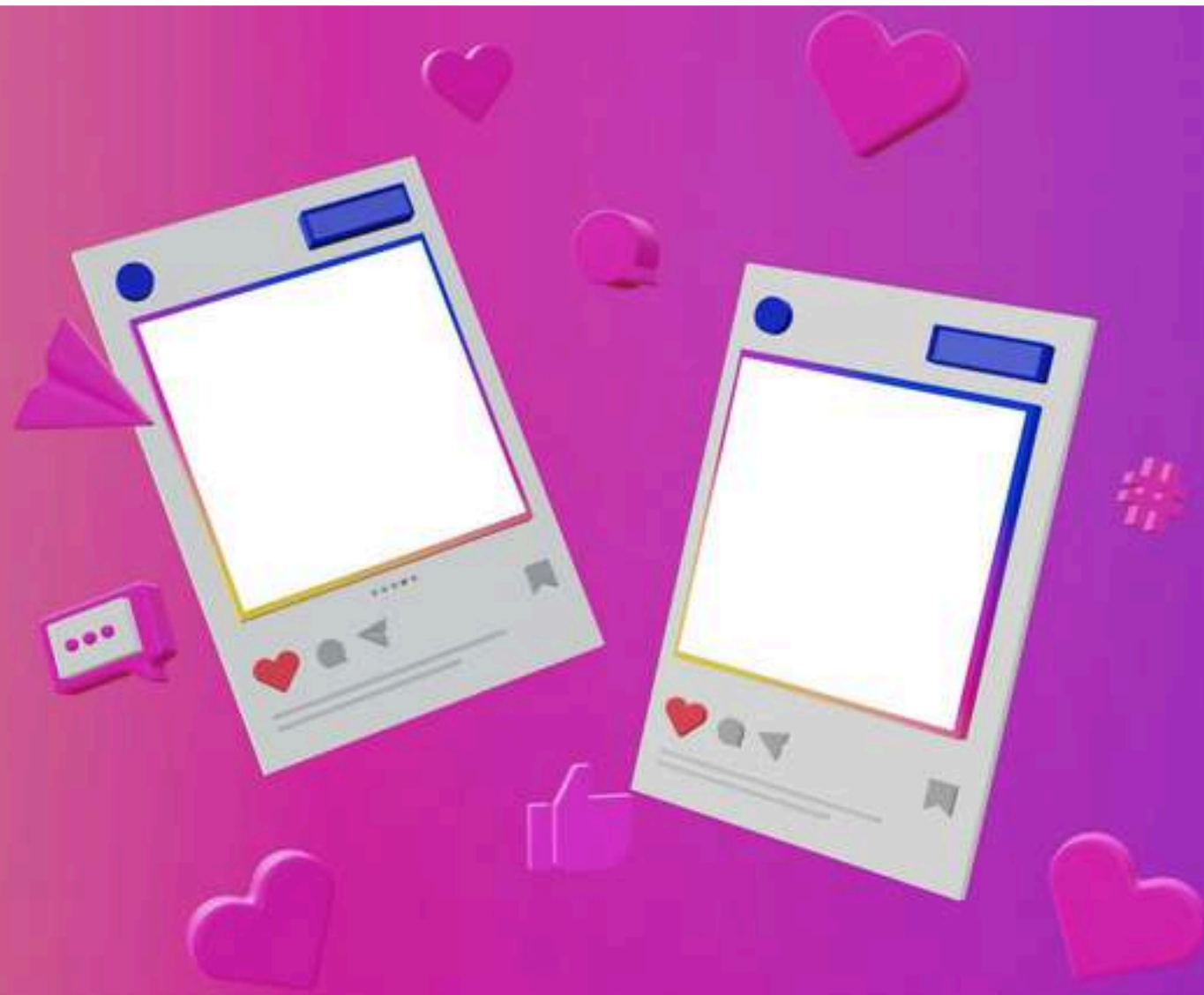
## 旅アト



## 旅ナカ



# SNS運用代行



## ターゲット市場への情報発信

LevGoはSNSを活用し、中華圏を中心にアジアや欧米市場にも対応。各市場特性に合わせたコンテンツで、多国籍の顧客の関心を引きつけます。



## ブランド認知の拡大

SNSを活用し、短期間でブランド認知度を向上。  
LevGoは専門知識を活かし、ターゲット市場での存在感を強化し、継続的なエンゲージメントでファンを増やします。

# MEO運用代行



## 地域特化型SEO対策

LevGoのMEOサービスは、地域特化型SEOでGoogleマップやローカル検索での可視性を向上させ、集客力を強化します。



## 効果的なキーワード選定

LevGoは市場調査を基に最適なキーワードを選定し、効果的なコンテンツを作成。定期的な分析で最新のSEOトレンドにも対応し、高い可視性を実現します。



# Web制作

各サービス  
多言語対応可能！

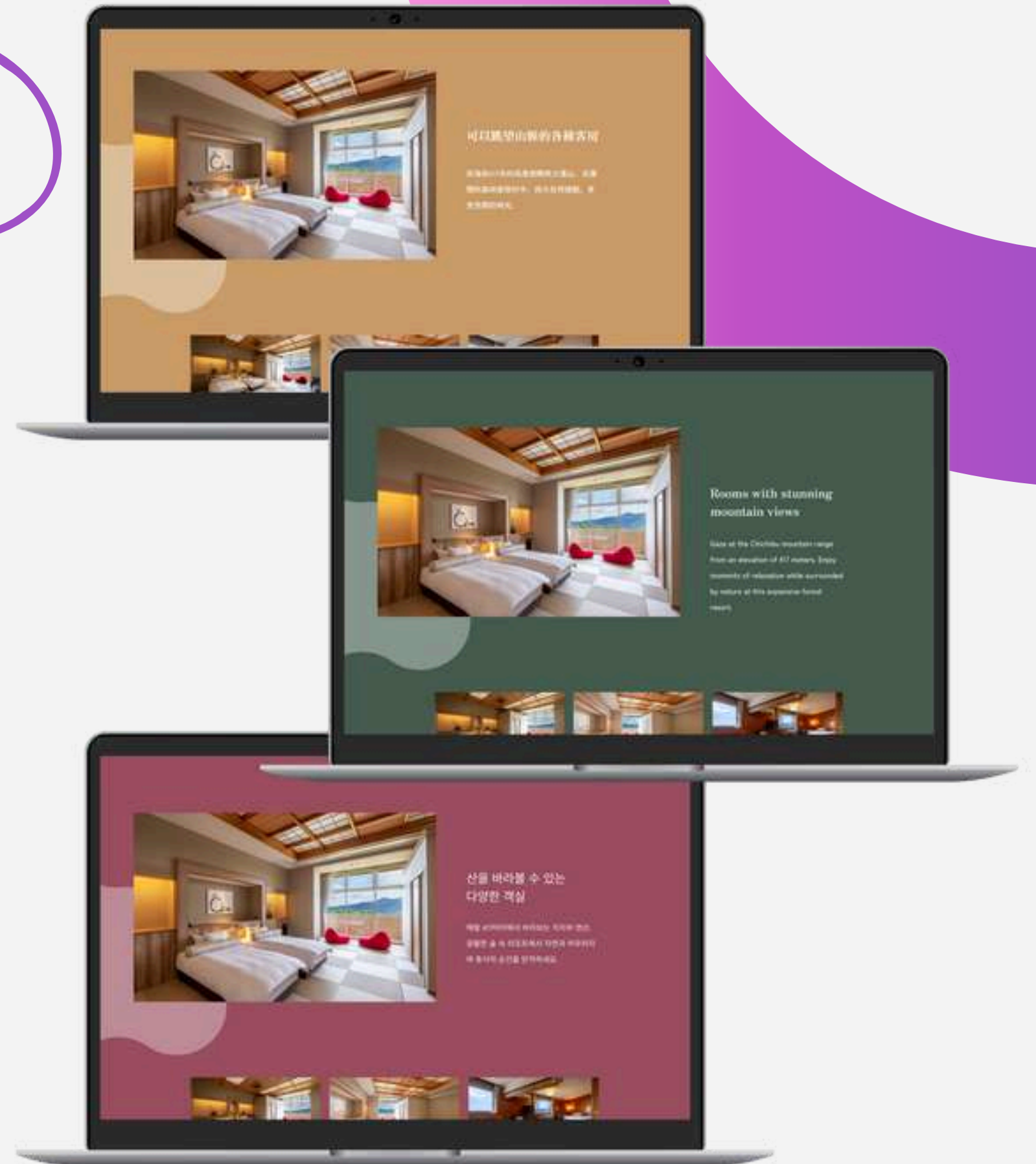


## Web制作

多言語対応のレスポンスサイトを制作し、  
幅広い顧客層にアプローチ

## SEO対策

自社サイトの予約促進を目的とした  
記事制作で実績多数

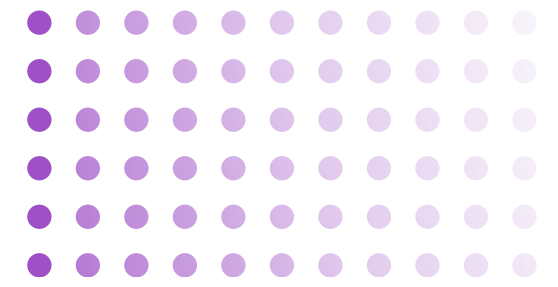




# SNS運用代行

無限につながる力が、  
未来を豊かにする。





# 01

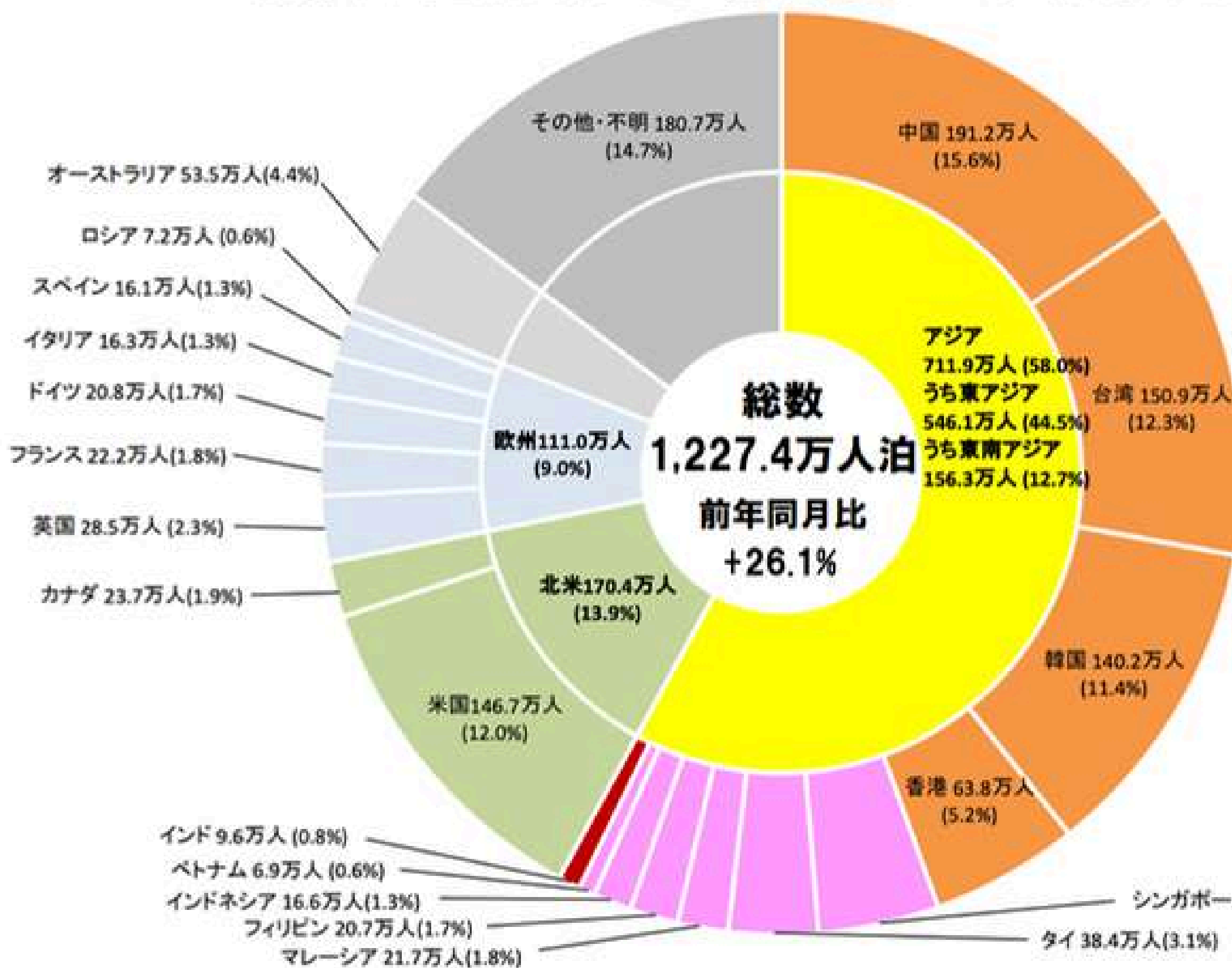
## インバウンド市場の 現状分析



LevGo



# 外国人延べ宿泊者数



国籍（出身地）別外国人  
延べ宿泊者数(2024年11月)

第1位が中国、第2位が台湾、  
第3位が米国、第4位が韓国、あ  
第5位が香港で、  
上位5カ国の地域で**全体の56.4%**を占める。

2019年同月比では全体で55.1%増加。  
前年同月比はロシア（+113.1%）、  
スペイン（+90.1%）、中国（+69.3%）  
においては大きく増加している。

# ターゲット市場の特定



## 中華圏市場の分析

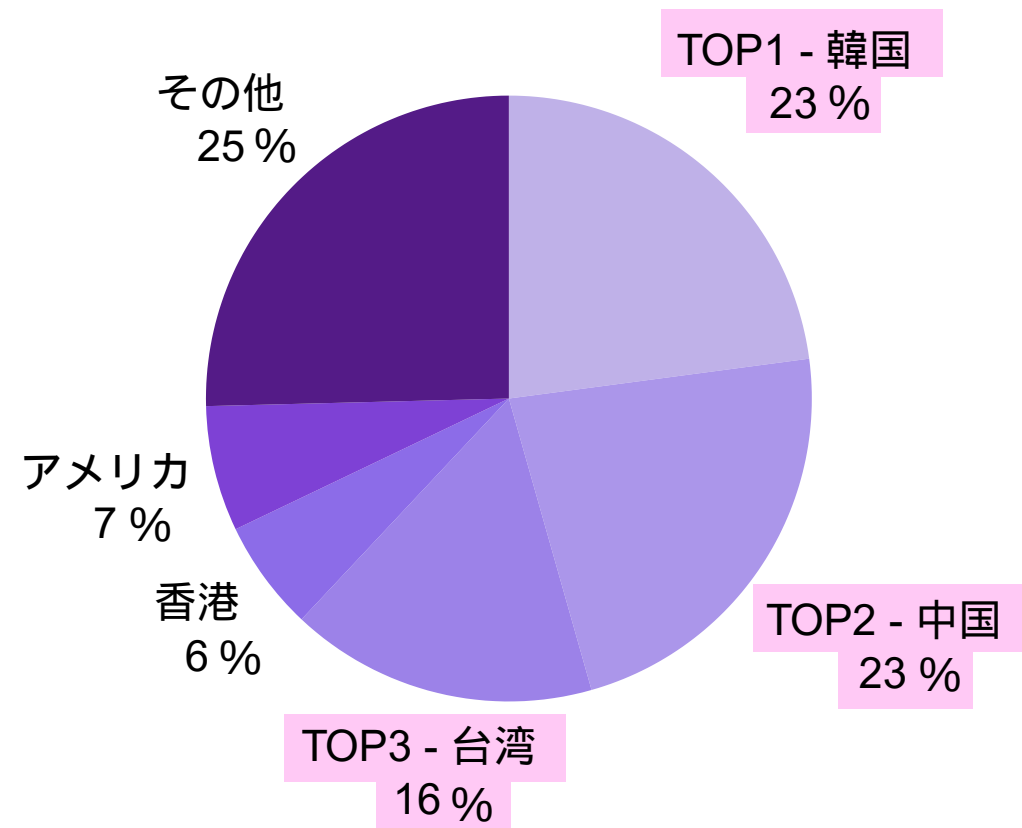
中華圏を主要市場とし、消費者行動やトレンドを分析して効果的な戦略を構築。  
地域ごとの文化や行動に合わせたアプローチで高い成果を実現します。



## その他アジア・欧米市場

中華圏以外のアジアや欧米市場にも対応し、市場特性に合わせたプロモーションで多様なターゲットに効果的にアプローチします。

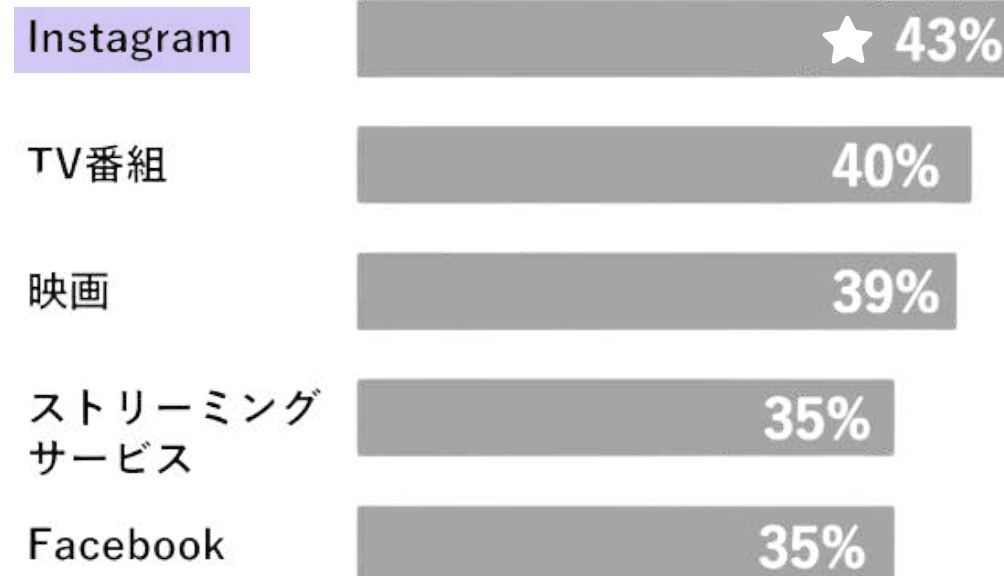
2024年9月訪日外国人人数



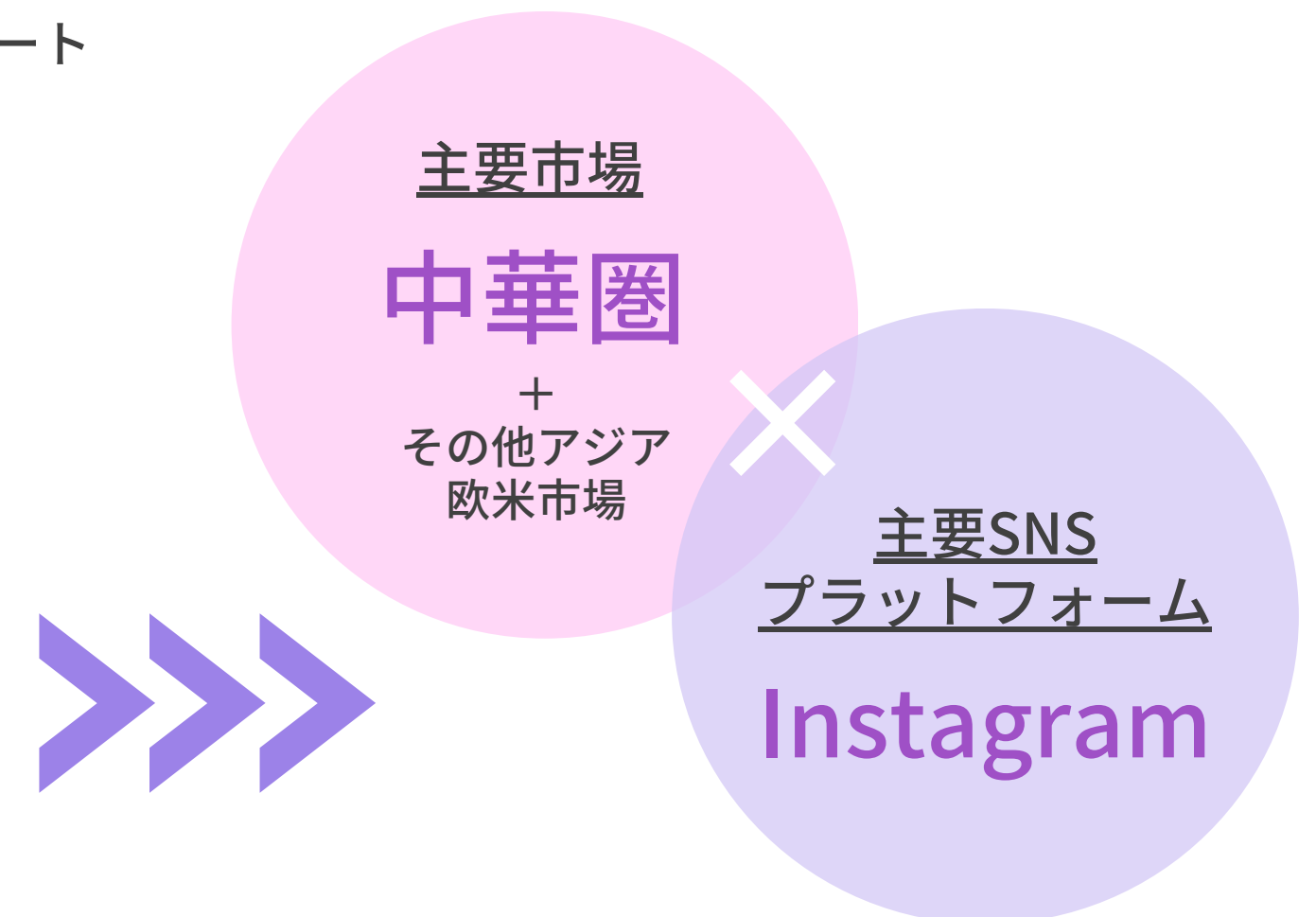
訪日客が利用する主要メディアと情報収集ルート



旅行の行先を決めるのに影響を受けたものは次のうちどれですか？



<https://www.expedia.co.jp/stories/2025-travel-trends/>

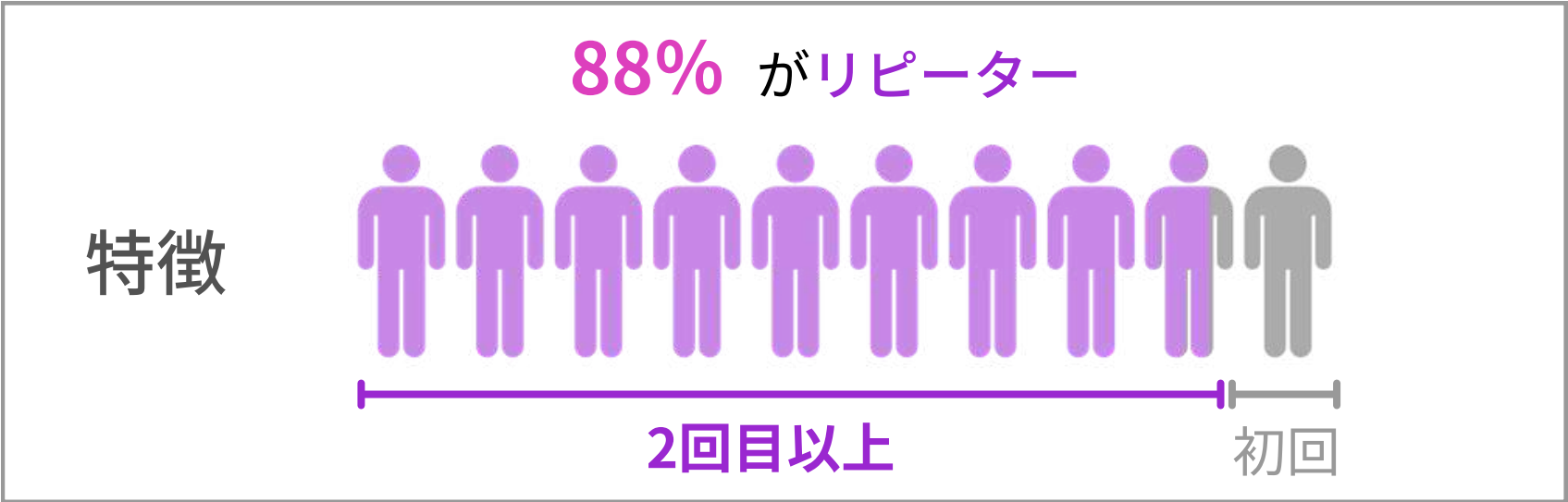


# 訪日観光客の消費状況

▼国籍別にみる一般客1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額

国籍	a. 1人当たりの旅行支出(円)	b. 訪日外国人旅行者数(人)	a×b. 訪日外国人旅行消費額(万円)
台湾	173,512	144.1	2,501
米国	302,621	56.7	1,715
中国	293,050	118.7	3,478
韓国	101,763	233.8	2,379
香港	250,322	61.5	1,540

▼台湾市場の来日回数



## 中国市場

- 1人あたりの旅行支出が高く、総消費額も最大  
→ 高級宿泊・プレミアム体験に最適
- 団体旅行・ショッピング志向が強いが、地方観光の需要も拡大
- 小紅書（RED）やWeChatが主要な情報源

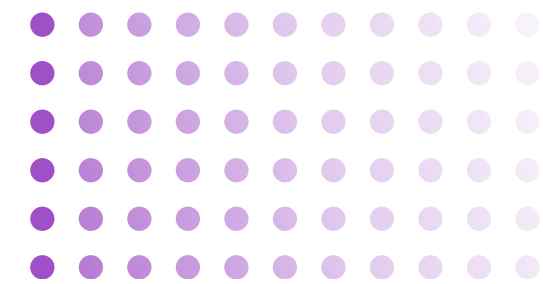
## 台湾市場

- 訪日旅行者数が多く、リピーター率が88%と圧倒的  
→ リピーター向けの新たな体験が重要
- 個人旅行（FIT）が主流で、地方観光の関心が高い
- InstagramやFacebook、小紅書を活用したマーケティングが有効

- ✓ 中国市場は「高単価＆ラグジュアリー向け」、台湾市場は「リピーター＆地方観光向け」
- ✓ SNS戦略は市場ごとに最適化（中国：小紅書・WeChat、台湾：Instagram・Facebook・小紅書）

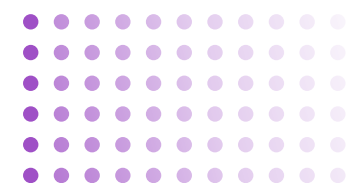
ターゲットに合わせた体験型コンテンツの提供が成功のカギ！





# 02

## SNSの インバウンド戦略



弊社のSNS運用は単なる翻訳ではなく、  
ターゲット市場に最適化した「**現地目線の発信**」が強み！



ネイティブスタッフが戦略設計から  
コンテンツ制作・投稿運用まで対応

- ✓ 言語だけでなく、ターゲット国の文化・  
トレンドを理解した投稿が可能

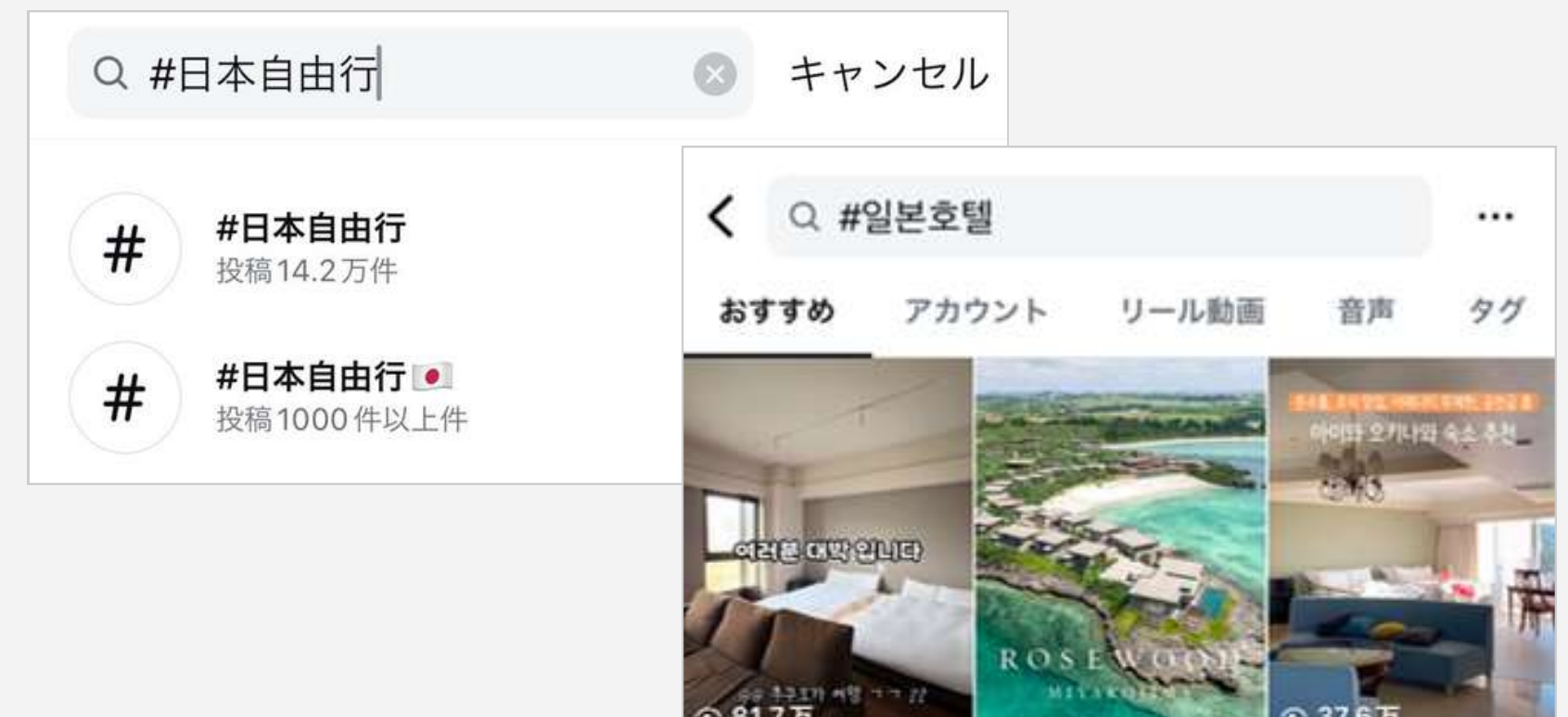


検索流入 & SNSアルゴリズムを活かした拡散施策で、  
費用対効果の高いSNS運用を実現

- ✓ 現地の検索傾向を踏まえたタグ選定で、  
自然流入を最大化



現地KOLやUGCを活用した  
「**信頼性の高い情報発信**」が可能






## 国に適したコンテンツ

観光シーズンと現地のカレンダーに合わせて  
スケジューリングすることで施策効果を狙えます。

月	連休	連休期間	連休日数	備考
1月	春節	1/25～2/2	9日間	
2月	平和記念日	2/28～3/2	3日間	政治的な記念日のため、宣伝には要注意
4月	清明節	4/3～4/6	4日間	3/31、4/1、4/2に休みが取れば9連休になる
5月	端午節	5/30～6/1	3日間	
6～9月	(大学生) 夏休み	6月上旬～9月頭	-	
10月	中秋節	10/4～10/6	3日間	10/7、10/8、10/9に休みが取れば9連休になる
10月	国慶日	10/10～10/12	3日間	

例)

 2月の春節を狙って、1月中旬にコンテンツを投稿

目的：春節旅行者の予約促進 & 認知拡大



春節の旅行にぴったり！  
満足度120%  
〇〇ホテルの  
魅力

春節の旅行は  
もう決まりましたか？

駅チカ & 観光に便利な  
〇〇ホテルで  
快適ステイを！

今ならフォロワー限定で…  
**10% OFF** クーポン  
配布中！

+123-456-7890  
www.reallygreatsite.com





## リール内容

### ①ロケーション

↳ 駅から距離、利便性などの魅力を伝える。

### ②日本らしさ・文化体験・非日常

写真では伝わりにくいものを訴求する

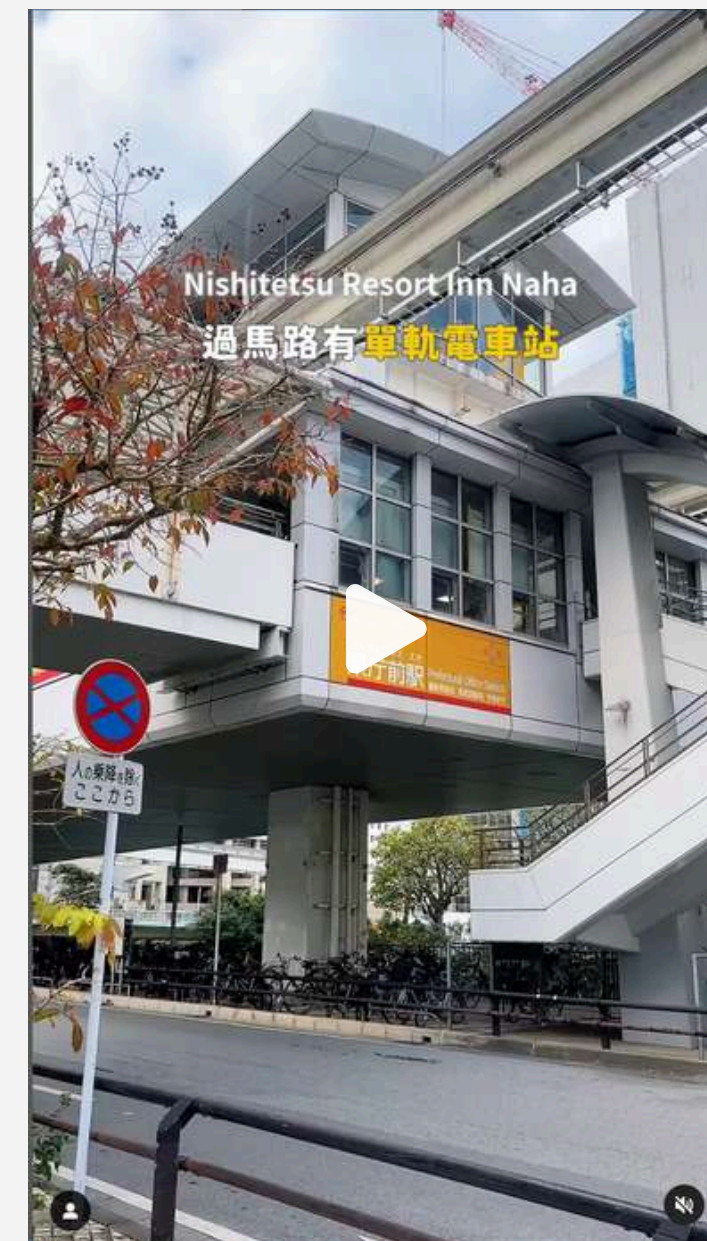
- ↳ 料理のシズル感やシェフの調理風景を映し出し、日本の食文化を体験できる魅力を伝える。
- ↳ 温泉・露天風呂・茶道体験などの日本独自の体験をリアルに伝え、非日常感を演出。

### ③部屋の全体感を動画で表現

↳ 実際に泊まるような感覚や、客室内の備品、ホテルの設備を紹介します。

#### ポイント

- ✓ 距離を徒歩での実測映像にすることで、**リアルさ**を伝える。
- ✓ 周辺の観光地や**利便性をアピール**
- ✓ 動画のテキストやナレーションに**英語、中国語などを含める**





# インフルエンサーマーケティング

★ **外国人観光客の目線**で、ホテルの魅力を映像を通じて発信いたします。

制作やプロモーションを実施しており、特に**台湾をはじめとした中華圏向けのプロモーション**に特化しております。



## 企画から配信まで一貫してお手伝い



単に動画を作るだけでなく、

**訪日意欲のある外国人をターゲットとして**発信・拡散もお任せください。






また、台湾を中心としたインフルエンサーコミュニティとの強いネットワークを活用し、相互コラボレーションによる拡散力の向上も可能です。

### 効果

- ✓ 映像を通じた「疑似体験」でホテルの魅力を発信し、アジア圏へ効果的にアプローチ。
- ✓ 定期的なインフルエンサー交流で情報交換や共同マーケティングを促進し、拡散力とエンゲージメントを強化。

## インフルエンサーリスティング（例）

※インフルエンサーのエンゲージメント率の平均値は0.19%です。

アカウント名	施宛兒waner   日本美食、旅行紹介	喜多 - 美食旅遊／日本旅遊／選品／	Pum   日本旅遊美食分享 TZUTUNG	Lena リナ   JAPAN TRAVEL   日本旅遊景點・飯店	丫沈 旅遊   美食   住宿
写真					
フォロワー数	142K	42K	42K	40K	22K
URL	<a href="#">waner_photography</a>	<a href="#">life.adrian</a>	<a href="#">pumdiary_</a>	<a href="#">lenachenwj</a>	<a href="#">rshen117</a>
エンゲージメント率	0.9%	0.36%	14.5%	10.4%	3.18%
過去 コラボレーション例	日本ホテル 自治体など	日本ホテル 航空会社など	日本ホテル レストランなど	日本ホテル 日本伝統体験など	日本ホテル レストランなど
リーチターゲット	男 87.1% 年齢:25-34 歳 76%	女性 80.3% 年齢:25-34 歳 76%	女性61.2% 年齢:25-34 歳 76%	女性 63.3% 年齢:25-34 歳 76%	25-34 歳 76%



## 分析ツール

分析でリーチ数やエンゲージメント率を把握し、反応の良いコンテンツを特定。  
保存数や平均値を分析した投稿改善でエンゲージメントと集客力を向上させます。

## SEO検索ツール

ツールを使って、多言語キーワードやトレンドを把握し、ハッシュタグや投稿を最適化。  
SEO対策と連動させることで、InstagramからWebサイトへの誘導と訪日客の行動促進が可能になります。

### ▼管理画面



### ▼検索タブ

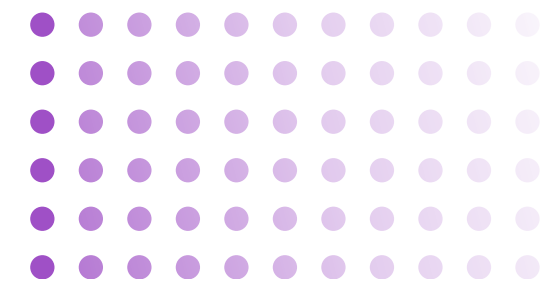


### ▼検索結果

ワークスペース	キーワード	ボリューム	CPC	PD	SD	更新日
Chrome拡張機能	キーワード					
サイト監査	キーワード					
キーワードリサーチ	キーワード					
キーワード概要	キーワード					
キーワード候補	キーワード					
キーワードの可視化	キーワード					

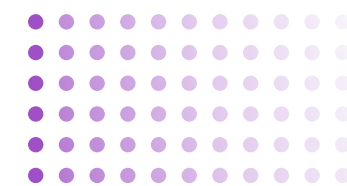
  

キーワード	ボリューム	CPC	PD	SD	更新日
日本住居	5,400	NT\$37.95	56	40	6ヶ月
日本住居 推薦	1,000	NT\$37.95	56	20	7ヶ月
日本住居 推薦	1,000	NT\$24.09	51	34	3ヶ月



# 03

## インフルエンサーPR



## 施策概要

- インフルエンサーに専用クーポンコードを提供
- フォロワーが予約時にコードを入力すると、宿泊割引や特典が適用

### メリット

- ✓ **限定クーポンの特別感**でフォロワーの興味を引きやすい
- ✓ **予約時のトラッキング**が可能
- ✓ インフルエンサー経由で**新規顧客を獲得**

#### クーポンコード

**適用**

#### お部屋の詳細

チェックイン日: 2025/03/01

チェックアウト日: 2025/03/02

宿泊日数: 1泊

部屋数: 1部屋

大人: 1名様



### 貴社が用意していただきたいもの

- クーポンコードの作成（割引額・特典・有効期限を設定）
- クーポン使用条件の決定（最低宿泊数、対象プランなど）
- インフルエンサーへの提供資料（クーポンの利用方法・キャンペーン概要）





得られた効果



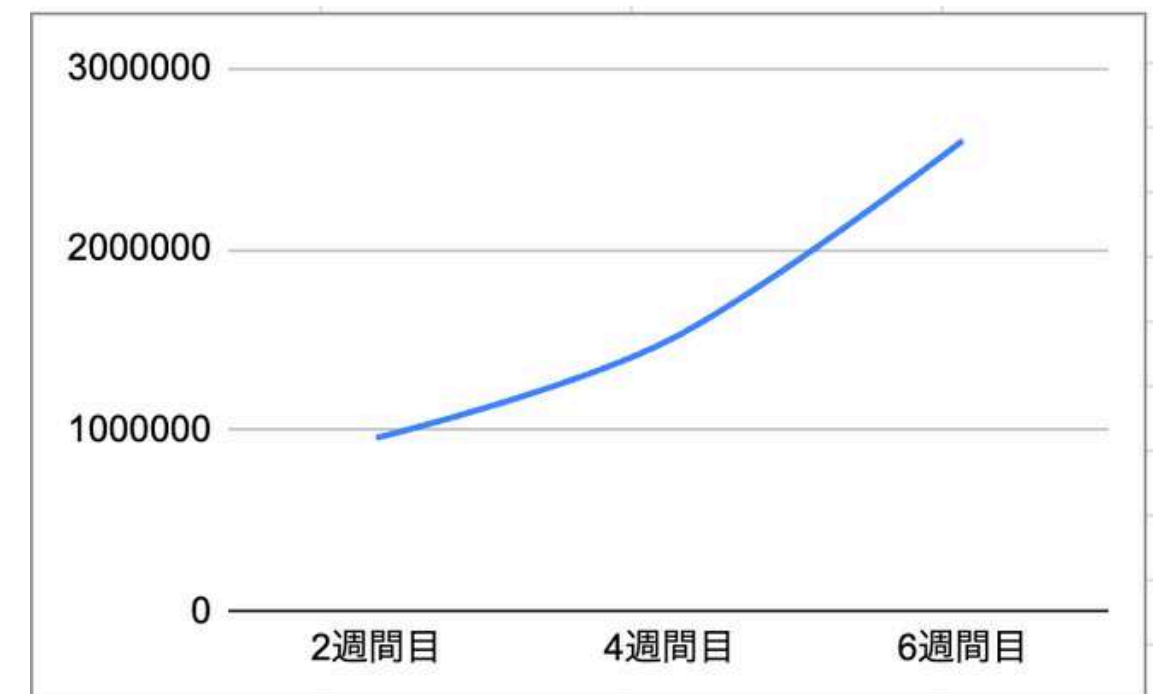
リーチ数  
**+768,000**



クーポン利用売上  
**+2,611,400円**



コメント数  
**+6,811件以上**

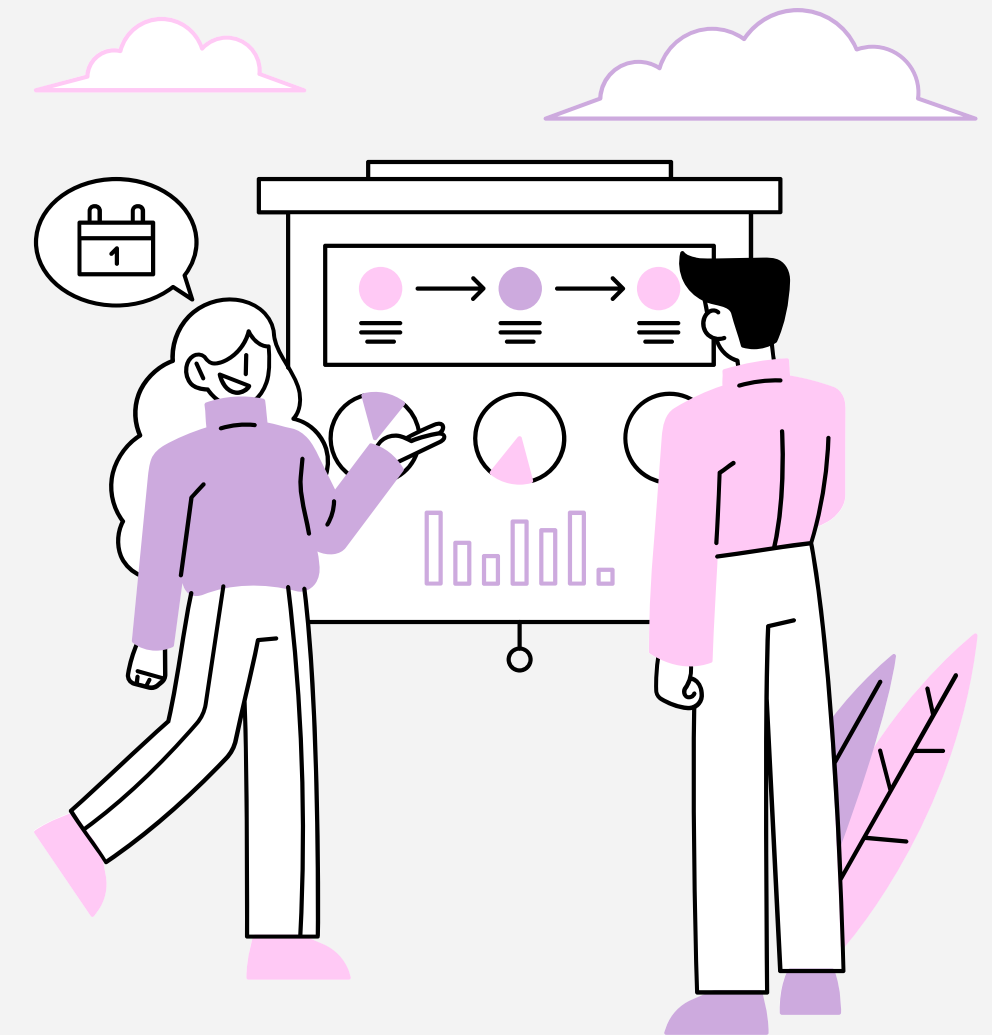


## 施策概要

- インフルエンサーにプラン内容を共有し、宿泊体験を投稿
- 宿泊の魅力をInstagramの投稿やリールで紹介

### メリット

- ✓ 狙ったプランの認知度を上げられる
- ✓ 具体的な宿泊イメージを伝えやすい
- ✓ フォロワーの興味を引き、予約行動を促進



### 貴社が用意していただきたいもの

- PR対象となる宿泊プランの選定（人気プラン・新プラン・季節限定など）
- インフルエンサー用の宿泊手配（宿泊日程、食事内容の調整）
- 投稿の方向性やアピールポイントの共有（施設が特に推したいポイントを明確に）





｜餐點｜

非常推薦他們早餐，可以選擇日式或西式，個人推薦西式的明太子歐姆雷特蛋捲🍳

🏠想要飯店官網連結🔗，留言「福岡度假飯店」就直接傳送給你呦！

～\*。◦更多Lena精選飯店→ #LenaSelect\_Hotel

ポイント

コメントするユーザーはホテルに興味を持っている可能性が高いため、予約に近い層へリーチできます。さらに、DMで直接予約リンクを送ることで、コンバージョン率の向上が期待できます。

得られた効果

- ✓ インフルエンサーのフォロワー層（例：カップル・女子旅・家族旅行など）に刺さるPRが可能
- ✓ 「行ってみたい！」「このプラン魅力的！」という購買意欲を刺激し、予約転換率UP



## 施策概要

- インフルエンサーの投稿・ストーリーズで、キャンペーンを告知
- 「フォロー＋いいね＋コメント」で参加できる形式を採用（例：「泊まりたい理由をコメントで教えてね！」）

### メリット

- ✓ 失速しがちなキャンペーン**中盤を再加熱**し、参加率UP
- ✓ **フォロワー増加ペースを維持・加速**し、アカウントの成長を促進
- ✓ キャンペーンの**認知拡大**と**話題性**を最大化し、より多くの人にリーチ

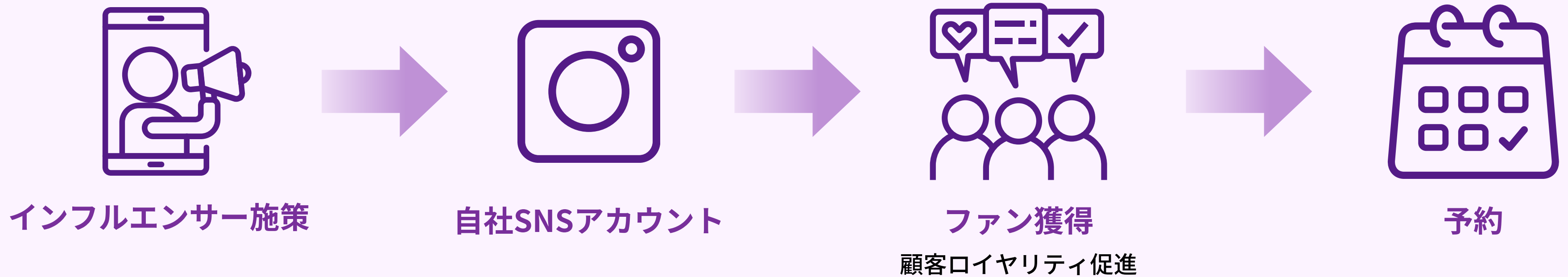


### 貴社が用意していただきたいもの

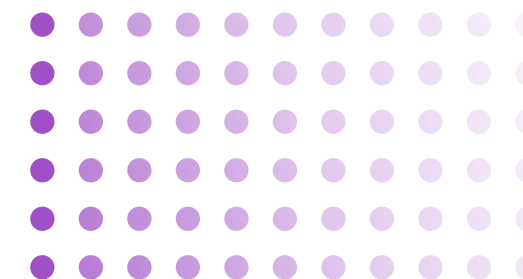
- キャンペーン内容と期間の明確化（いつ開始し、いつ終了するか）
- キャンペーンの進捗データ提供（現在の予約数や反響）
- インフルエンサー向けの追加情報提供（「あと〇日」「残り〇部屋」など）
- ストーリーズで活用する追加コンテンツ（カウントダウン画像、Q&A用情報など）

## 施策提案

- インフルエンサー施策はSNS運用の一つで、まだ認知度がなかったり低いブランドに対しては「**認知度向上**」という**長期的な目標**を設定することを推奨。
- 対象国へ向けて発信するSNSアカウントの作成・運用をすることをおすすめします。（**ターゲットとの接点**）

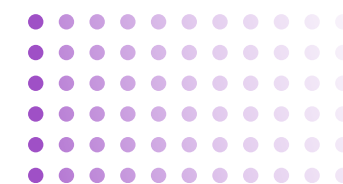


コラボ施策①~③の3つの施策によって  
コンバージョン率をより高めることが可能



# 04

## 発注から公開までの流れ





# インフルエンサー事業（大まかな流れ）



2 days~1week

商材

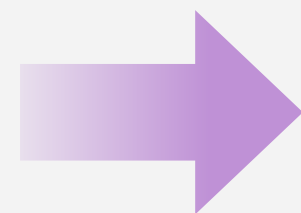
施策目的

施策全体イメージ

予算

実施希望時期

提案期限



キャスティングリストとお見積り

~1week



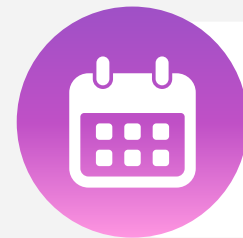
目的、施策全体の中にハマる企画提案

~1week



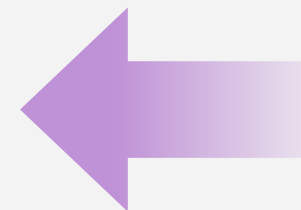
インフルエンサー可否確認

~3days

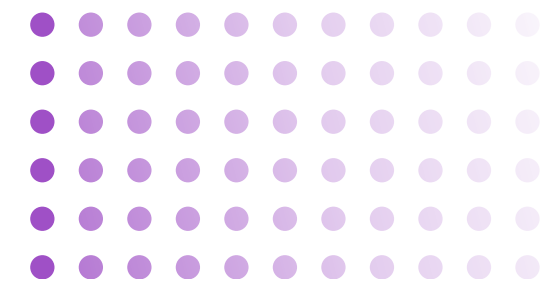


実施におけるスケジュール管理

~1week

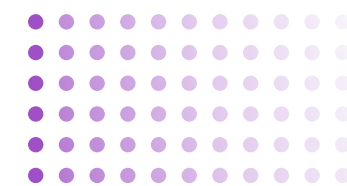


レポートによる振り返りと今後の戦略



# 05

## 事例と企画例



LevGo



## カップル向けホテルの季節イベントPR

商材: バレンタイン特別プラン（ルームサービス含む）

担当部署: セールス&プロモーション部



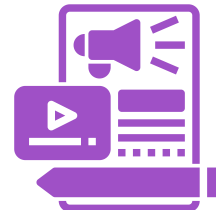
インフルエンサー起用



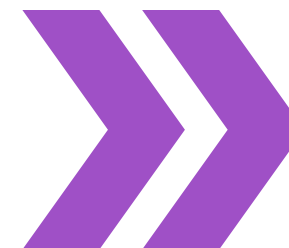
通常動画を  
ショート動画用に  
短尺化し投稿・拡散



抽選キャンペーンを行う



保存数が多かった  
投稿を広告二次利用



### 実施の目的

- シーズン限定プランの予約数増加
- イベント利用による顧客層の拡大

### 実施要件

- 実施期間: 2024年1月～2月
- ターゲット層: 20～40代のカップル
- 訴求内容: ロマンティックなイベントや特別アメニティが付いたプランで、思い出に残るバレンタインを提供

### 得られた効果

- 予約サイトのCTRが通常の2倍となり、予約数が前年度比で120%アップ
- 投稿内でのユーザー間のコメントやシェアが活発で、自然な口コミ効果が拡大





## 和菓子作り体験 × インフルエンサー起用

商材: 和菓子体験プラン

担当部署: セールス&プロモーション部



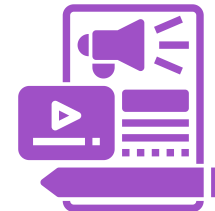
インフルエンサー起用



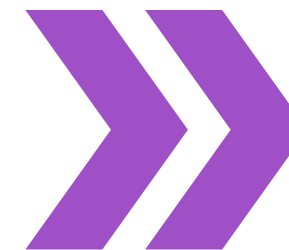
通常動画を  
ショート動画用に  
短尺化し投稿・拡散



抽選キャンペーンを行う



保存数が多かった  
投稿を広告二次利用



### 実施の目的

- 体験プランの予約数増加
- 訪日観光客のカップル層を新たに取り込み、ホテルのブランド認知向上

### 実施要件

- インフルエンサー起用
- SNS上での投稿（リール投稿、フィード投稿）
- ライブ配信

### 得られた効果

- 海外予約数の前年比**120%アップ**（特に台湾、香港で顕著）
- SNSフォロワー増加と予約サイト経由のアクセスが向上し、**ブランド認知度向上**
- インバウンド層の口コミが広がり**新規顧客獲得**



## 運用期間 3ヶ月 【スタンダードプラン】

- ✓ 月8投稿
- ✓ ハッシュタグ選定
- ✓ レポート作成/レポーティング

### 実施の目的

フォロワーが少ないので、即効性のある施策を優先したいと考えています。

### 実施要件

- プレゼントキャンペーンを実施、フォロワー数が少なかったため小額の広告出稿を行いキャンペーン参加者を増加
- キャンペーン途中からインフルエンサーとコラボレーション、拡散力を活かし、参加者数・エンゲージメントをさらに強化



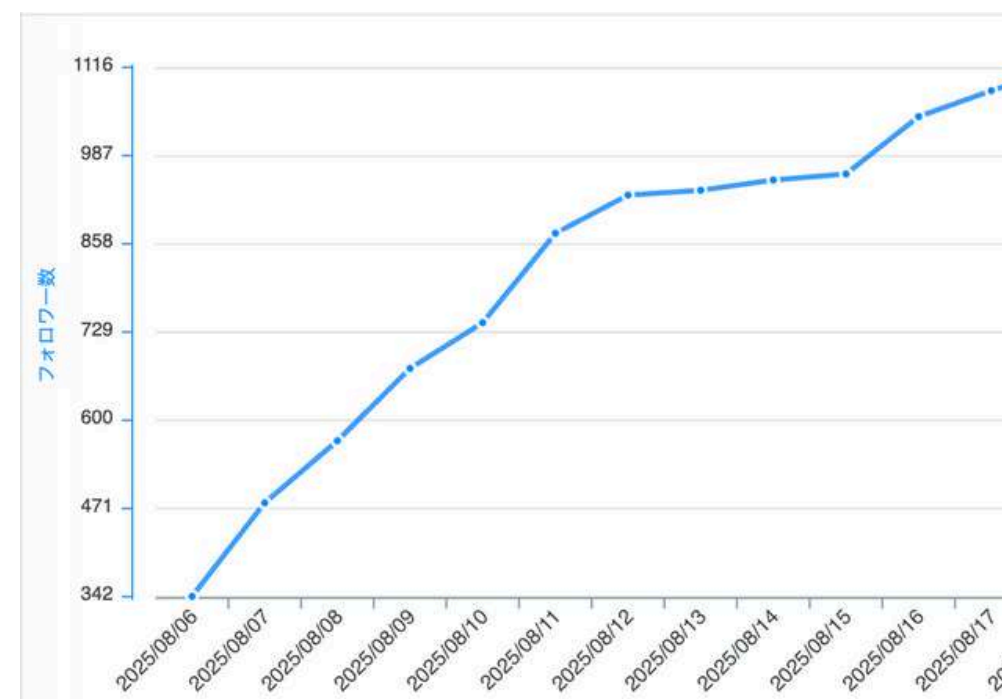
インフルエンサー起用



抽選キャンペーンを行う



### ▼2週間での全体のフォロワー数



### 得られた効果



フォロワー  
**+741人**



コメント数  
**722件**



投稿のPV数  
**12,000以上**

# 東京ベイ潮見プリンスホテル

使用SNS



## インフルエンサー × コラボレーション

- ✓ 撮影内容企画
- ✓ 施策企画提案
- ✓ レポート作成/レポーティング
- ✓ インフルエンサー選定



インフルエンサー起用



キャンペーン企画提案

### 実施の目的

今回のインフルエンサー施策は、台湾市場での認知拡大とフォロワー増加を目的に実施しました。

### 実施要件

インフルエンサーによるリール投稿を実施。  
抽選キャンペーンを活用



## 得られた効果



リーチ数  
**+158,000**



フォロワー  
**+1,226人**



コメント数  
**+2,611件以上**

※上記は2週間時点での数値



## 西鉄リゾートイン那覇

使用SNS



## インフルエンサー × コラボレーション

- ✓ 撮影内容企画
- ✓ 施策企画提案
- ✓ レポート作成/レポーティング
- ✓ インフルエンサー選定



インフルエンサー起用



施策企画提案

## 実施の目的

今回のインフルエンサー施策は、台湾市場での認知拡大と予約促進を目的に実施しました。

## 実施要件

インフルエンサーによるリール投稿を実施。  
クーポンコードを活用



👍	1 萬	💬	7,320	📌	5,472	🔖	8,310
総覧 ⓘ							
視聴回数			768,793				
視聴時間			31 天 0 小时 24 分 57 秒				
エンゲージメント数			26,062				
			313				

## 得られた効果



リーチ数  
**+768,000**



クーポン利用売上  
**+2,611,400円**



コメント数  
**+6,811件以上**

※上記は2週間時点での数値

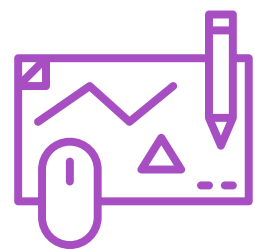
# 沖縄ハーバービュー

使用SNS



## Meta広告

- ✓ バナーデザイン ✓ 施策企画提案
- ✓ レポート作成/レポーティング ✓ データ分析



バナーデザイン



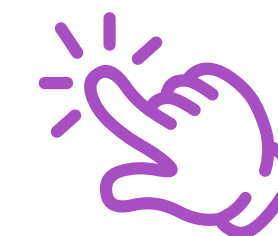
施策企画提案



データ分析



## 得られた効果



クリック率  
**+7.13%**



売上  
**+990,000円**



コスト比率  
**3.76%**  
※平均15～20%になります

## 実施の目的

閑散期における収益の最大化と、ホテルへの新規顧客獲得を目的としています。

## 実施要件

- 特典: 「1泊無料」を明確に提示。
- ターゲット: 長期滞在やゆったりした旅を好む方。

実予約数	予約獲得単価	平均予約単価	費用	想定売上	コスト比率
12	¥5,063	¥20,000	¥60,756	¥240,000	25.32%
<b>11</b>	<b>¥3,385</b>	<b>¥90,000</b>	<b>¥37,240</b>	<b>¥990,000</b>	<b>3.76%</b>
18	¥2,775	¥15,000	¥49,951	¥270,000	18.50%
8	¥2,480	¥15,000	¥19,842	¥120,000	16.54%
6	¥3,298	¥15,000	¥19,786	¥90,000	21.98%

※コスト比率 = 広告費用 ÷ 売上 × 100%

※上記は1週間時点での数値



# 台湾向け自社アカウント

使用SNS



## 東京散歩

- ✓ ハッシュタグ選定
- ✓ リール動画を中心として発信

### 実施の目的

訪日台湾人観光客  
→ 年齢層や性別の傾向、観光地選びの嗜好を掴む。

### 実施要件

- ストーリー投稿調査
- 台湾人観光客を意識した投稿作成
- 投稿の反応からトレンド分析

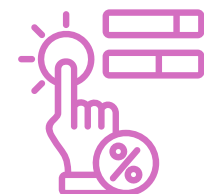
### 得られた効果



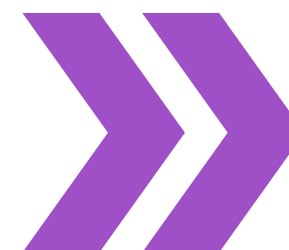
動画最高再生数  
**+135,658**



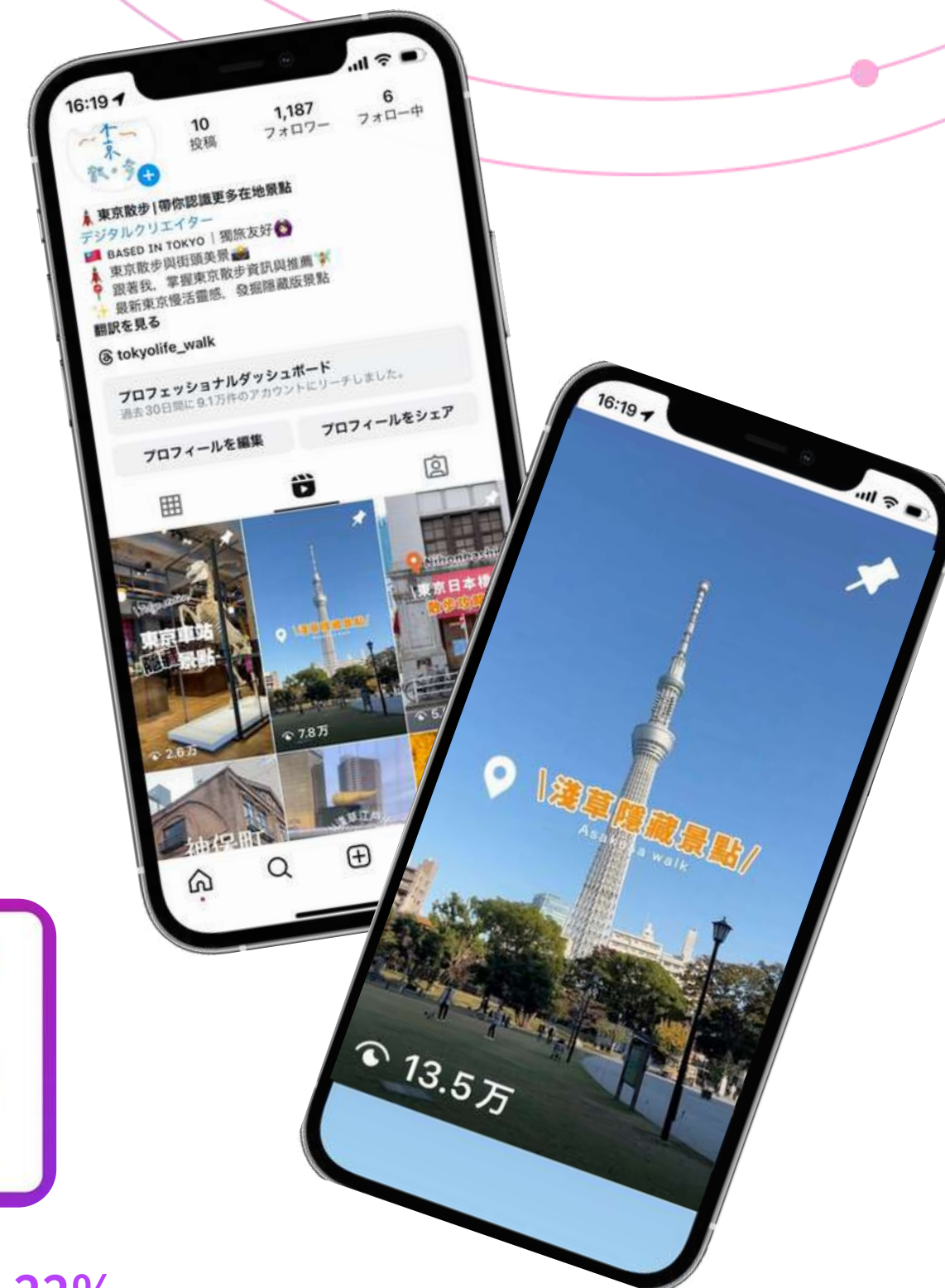
フォロワー数  
**+2,100 (2ヶ月)**



エンゲージメント率  
**8.54% (投稿平均)**

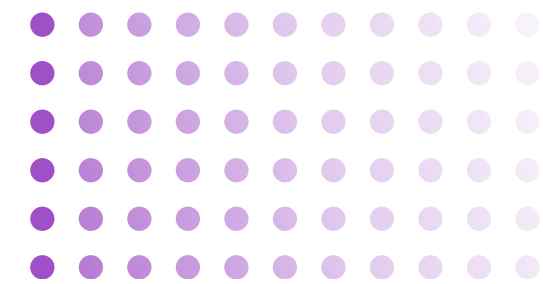


@TOKYOLIFE\_WALK



※Instagram全体でのエンゲージメント率は平均で約**1.22%**





# 06

## お見積もりプラン



# ライトプラン

費用

150,000 円 (税別)



[Instagram] 投稿数/月

✓ 投稿8 (週2)

[Instagram] ストーリー投稿数/月

✓ 投稿8 (週2)

✓ ハッシュタグ選定

レポート作成/レポーティング

✓ 2カ月に1回

別途費用

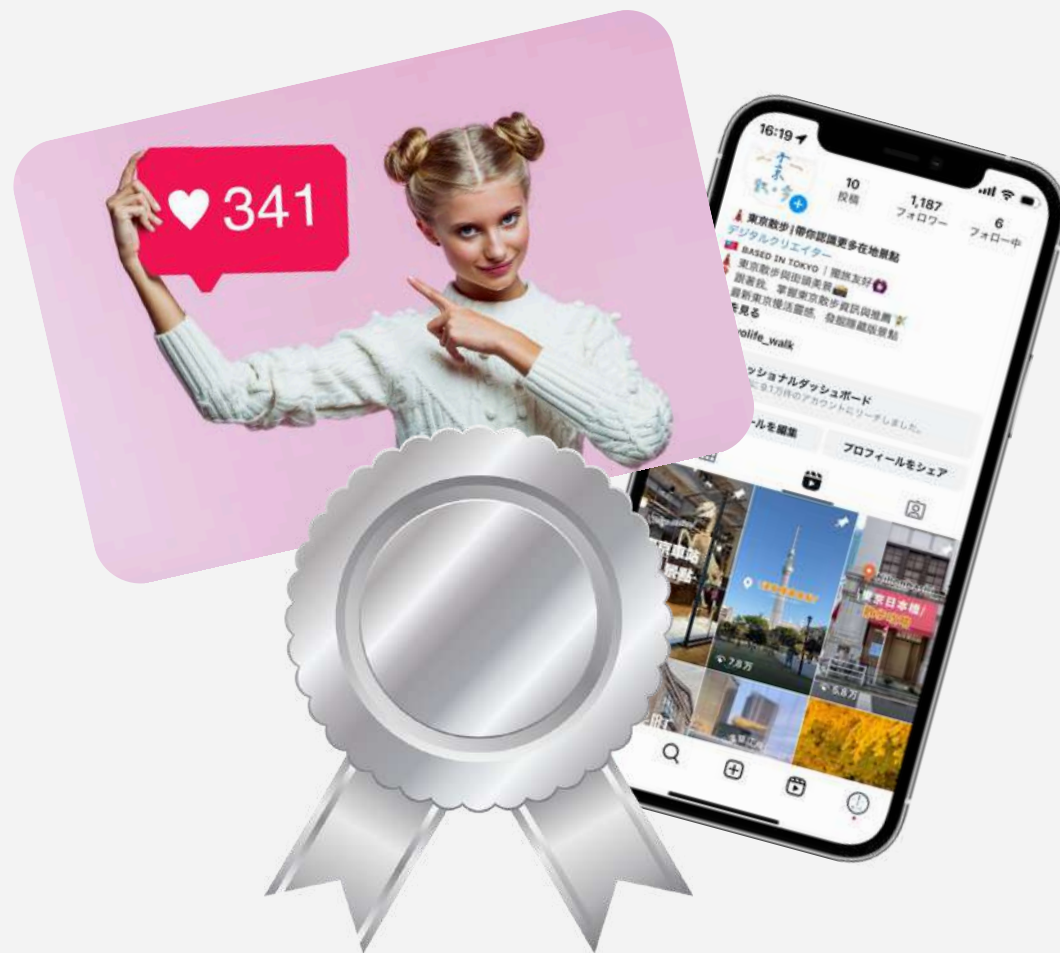
インフルエンサーアサイン

キャンペーン企画

# スタンダード プラン

費用

300,000円(税別)



[Instagram] 投稿数/月

✓ 投稿8 (週2)

✓ ハッシュタグ選定

✓ UGC許諾申請

インフルエンサーアサイン

✓ 年に2～3回

※フォロワー人数により変動

初月のみサービス

写真・動画の撮影

[Instagram] ストーリー投稿数/月

✓ 投稿8 (週2)

レポート作成/レポーティング

✓ 毎月

✓ DM、コメント対応

キャンペーン企画

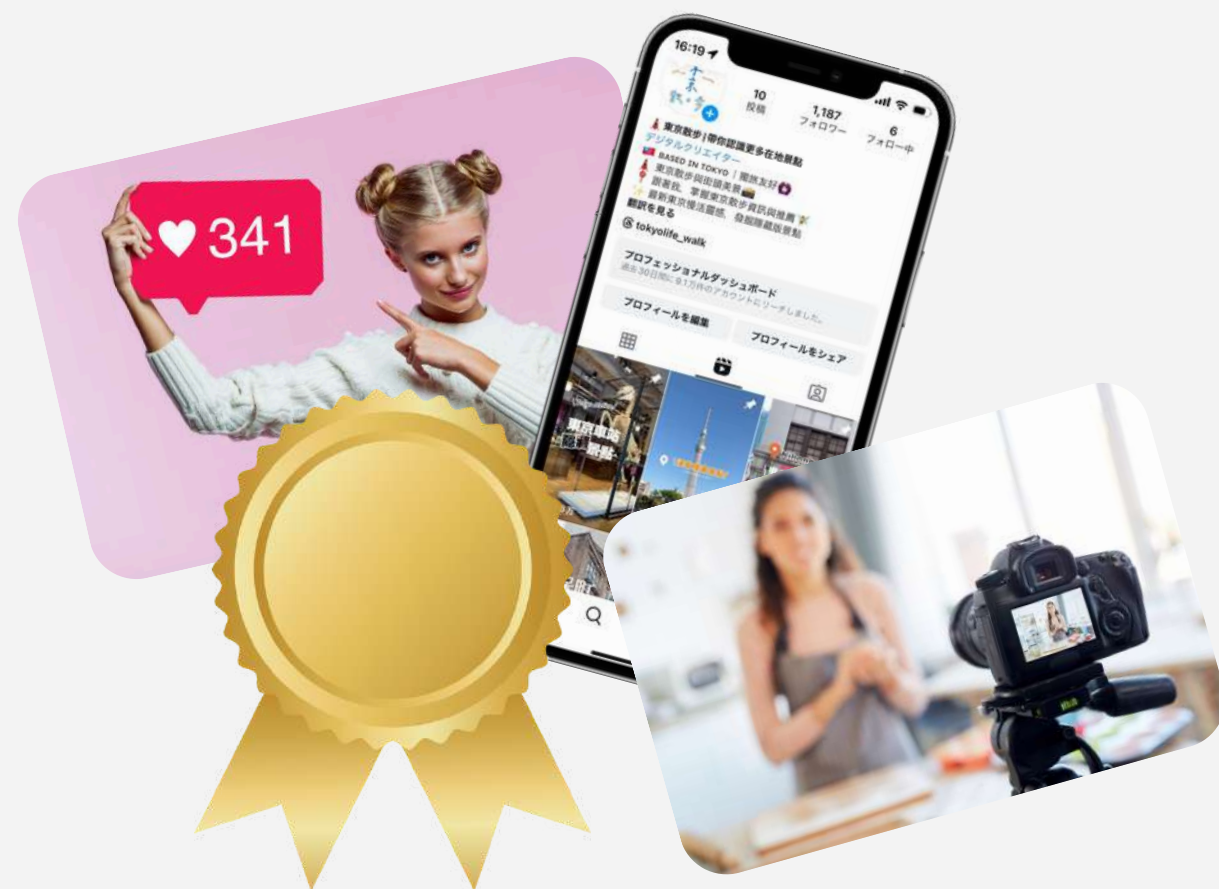
✓ 年に2回



# プレミアム プラン

費用

500,000円(税別)



[Instagram] 投稿数/月

✓ 投稿8 (週2)

✓ ハッシュタグ選定

✓ UGC許諾申請

インフルエンサーアサイン

✓ 3カ月に1回

✓ 写真・動画の撮影

[Instagram] ストーリー投稿数/月

✓ 投稿8 (週2)

レポート作成/レポーティング

✓ 毎月

✓ DM、コメント対応

キャンペーン企画

✓ 3カ月に1回

メニューマトリクス

※別のプラットフォームでのSNS投稿も別途相談可能です。  
※表示価格はすべて税別です。

プラン名	ライトプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
費用	150,000円	300,000円	500,000円
[Instagram] 投稿 5~8/月 ※素材によって、フィード投稿や リール動画を作成	投稿8 (週2)	投稿8 (週2)	投稿8 (週2)
[Instagram] ストーリー投稿数/月	投稿8 (週2)	投稿8 (週2)	投稿8 (週2)
[Instagram] ハッシュタグ選定	○	○	○
レポート作成/レポーティング	2ヵ月に1回	毎月	毎月
DM、コメント対応	—	○	○
UGC許諾申請	—	○	○
インフルエンサーアサイン	— (別途費用)	年に2~3回 ※フォロワー人数により変動	3ヵ月に1回
写真・動画の撮影	—	※初月のみサービス	○
キャンペーン企画	— (別途費用)	年に2回	3ヵ月に1回



## 現地撮影



料金

お見積り相談

※交通費は別途になります

- ✓ コンテンツ撮影
- ✓ 投稿用コンテンツの編集
- ✓ 撮影プランの事前打ち合わせ

施設や周辺観光地、料理、客室など、  
発信するテーマに応じた写真・動画を撮影

複数カットを組み合わせ、  
視覚的にインパクトのある短尺動画の制作も可能

## インフルエンサーアサイン



料金

1フォロワー4円（税別）

- ✓ インフルエンサーPR投稿あり . . . フォロワー×4円

## SNSキャンペーン企画



料金

お見積り相談

- ✓ Instagramキャンペーン
- ✓ クリエイティブ制作
- ✓ 当選者選定～配送作業一式
- ✓ キャンペーン投稿文章作成
- ✓ キャンペーン投稿実施
- ✓ キャンペーン企画

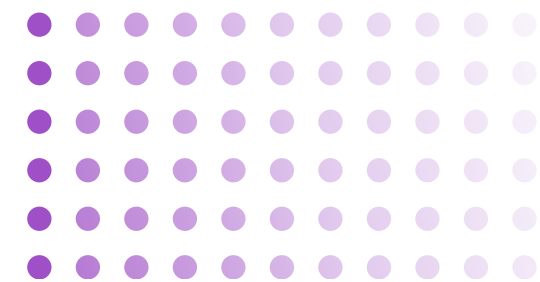




# SNS運用代行（中国）

規制突破の鍵となるRED戦略で  
中国市場を攻略！





# 01

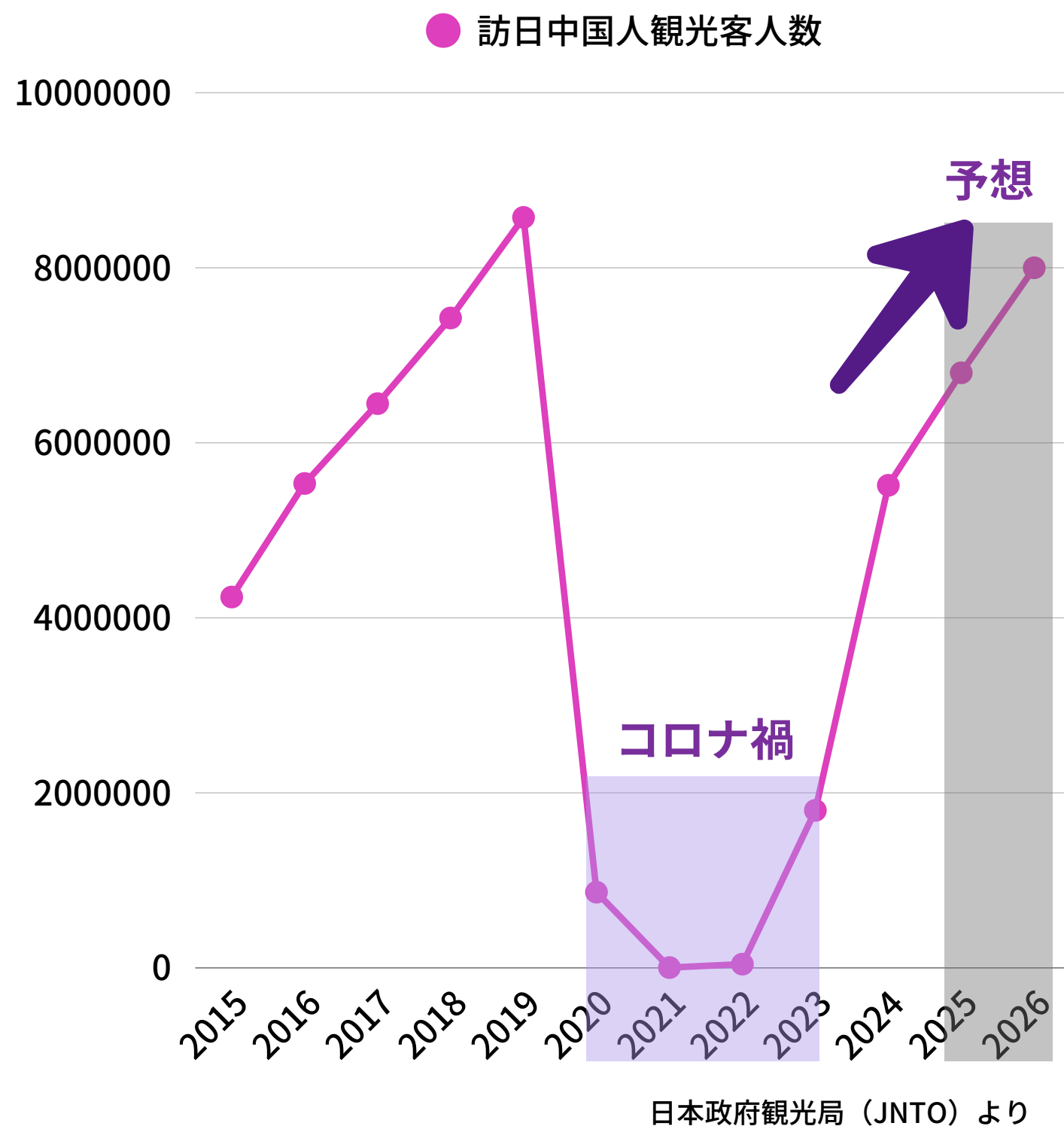
## 訪日中国人とRED (小紅書)



LevGo

# 訪日中国人の市場規模

## 訪日中国人観光客人数の推移



## 訪日中国人観光客 消費額（2024年）



トータル旅行消費額：  
17,335億円（構成比21.3%）



1人当たり旅行支出：  
277,747円

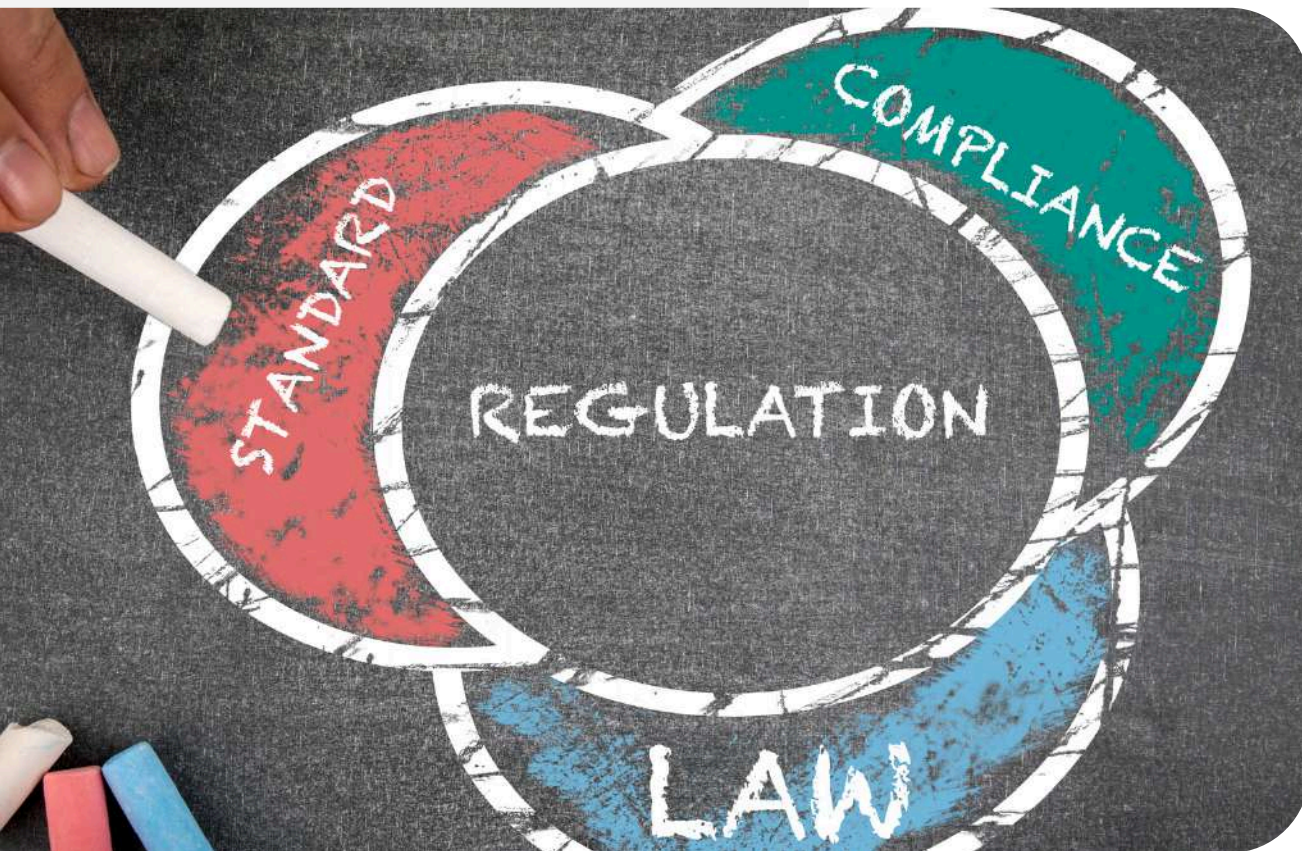
### これからは…

- 訪日中国人観光客数はコロナ前の水準に近づき、さらに増加していくと想定
- 円安・ビザ緩和が影響し、さらに増加が見込まれる



# 中国のネット規制によるアプローチの困難

中国では「グレートファイアウォール（Great Firewall）」により、国外のインターネットサービスやSNSが規制されています。そのため、日本企業が中国市場に直接アプローチすることは難しく、適切なプラットフォームと運用戦略が不可欠です。



## ? 日本企業の一般的な課題

- Google・Facebook・Instagram・YouTubeが**利用不可**
- 公式サイトが中国国内から**閲覧しづらい**場合がある（サーバーやドメインの問題）
- LINEやX（Twitter）での**情報発信が届かない**
- **独自の広告審査基準**があり、日本のマーケティング手法がそのまま適用できない

## ✓ REDの重要性 – 規制の中で有効なSNS

- Googleの代わりにRED検索が主流（情報収集はREDで完結）
- 訪日中国人の多くがREDで口コミや体験談をチェック
- 規制を回避しながら**ブランド認知・集客を強化できる**

# 中国の大人気SNS—小紅書（RED）



## Slogan

你的生活兴趣社区

「あなたの生活趣味  
コミュニティー」



## 中国版Instagram

中国のインスタのような、非常に人気を集めている口コミ投稿系SNS。月間アクティブユーザー約3億人もいる。

## 中国観光客の情報収集手段

2023年の調査によると、約34%の中国人観光客はREDを利用して日本旅行の情報を収集している。



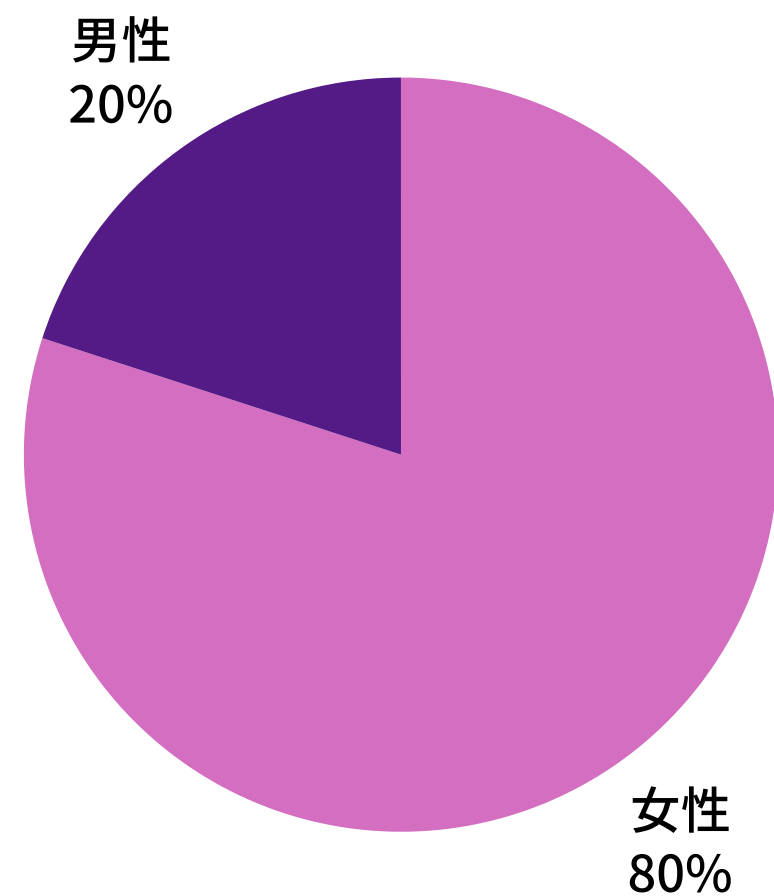
## ユーザーイメージ

生活が好き、購買力が強い人。女性の割合が多い。他のSNSユーザーと比べると、海外のトレンドや商品に対して関心が強い。



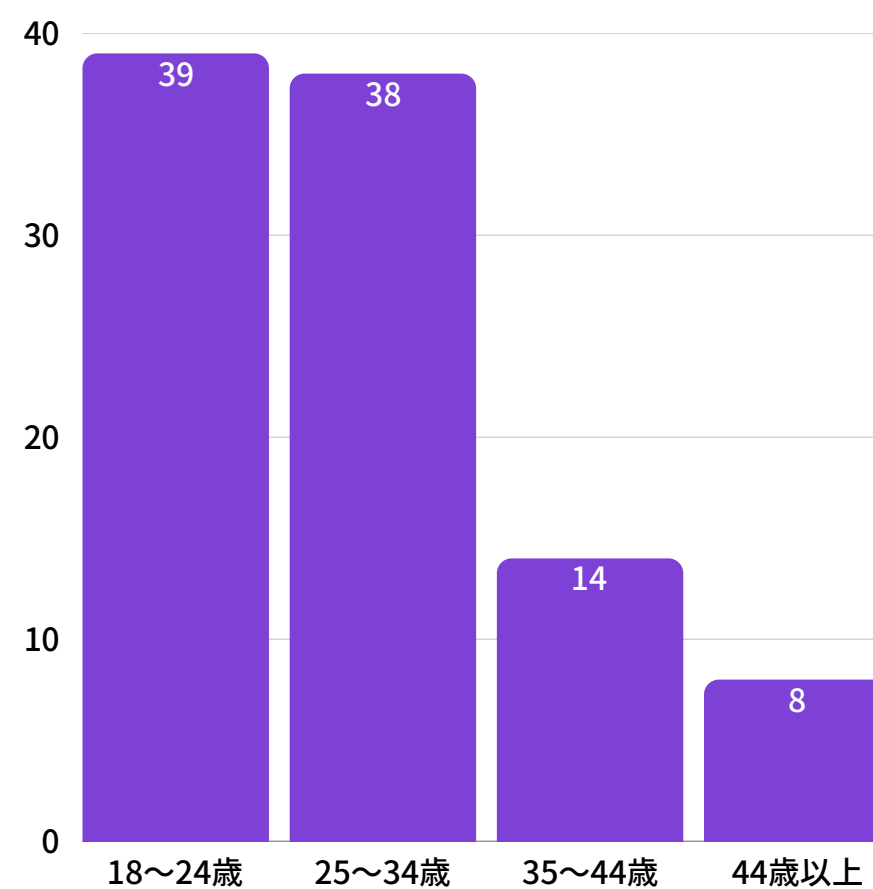
## 旅行・宿泊業界のユーザー像

### 性別比



約8割は女性、2割は男性ユーザー。女性が圧倒的に多い。

### 年齢層



18~24歳のユーザーは約39%、25~34歳のユーザーは約38%。

### 地域



一線都市（例：上海市、北京市）約35%、  
新一線都市（例：重慶、天津）約34%、  
二線都市（例：南寧、南通）約16%。  
購買力の高い地域からのユーザーが多い。



# 運用で期待できる効果

## point 01



### 認知度の向上

REDは「**検索＋SNS**」の機能を持つため、中国ではGoogle検索の代わりに利用されることが多い。訪日前に**情報収集**を行う中国人旅行者に対して早い段階でブランド接触が可能。

## point 02



### 信頼性の向上

公式アカウント運用でブランドの信頼性が向上し、「公式情報＝**安心感**」を与える。**中国語**での発信が言語の壁を解消し、訪問・購買のハードルを下げる。定期的な情報更新やフォロワー交流で興味を引きつけ、**リピーター獲得**につなげる。

## point 03



### 購買意欲の喚起

REDの投稿で「行ってみたい」「試してみたい」を喚起し、**来店や購買**につなげる。お店の魅力や限定情報を発信し、訪日旅行時の来店・購買リスト入りを促進。**口コミやUGCを活用**し、拡散と購買促進を強化。

# REDの運用、素人には難しい理由

## 1. 厳しいコンテンツ規制とペナルティ

- 特定のキーワードを使用するとペナルティを受け、投稿が表示されなくなることもある
- 投稿のトラフィック制限や削除リスクがあり、慎重な運用が必要

## 2. 他プラットフォームへの直接誘導が制限

- 外部リンクの直接掲載が制限される
- 購入や予約導線を工夫しないと、効果的な集客ができない

## 3. 中国のトレンドやユーザー文化の理解が必要

- 日本のSNSとは異なり、中国特有のトレンドや流行に敏感である必要がある
- 中国の広告法などの法律に抵触しそうなキーワードを避ける必要がある



# 日本国内とのSNS運用の違い

## ✓ 検索行動の違い

- REDが「検索＋SNS」の役割を担う
- 旅行や商品の情報収集はREDの口コミ・レビューが主流
- 「RED検索で出てこない＝存在しない」と思われることも

## ✓ コミュニケーションの違い

- フォロワーとの交流が信頼につながる（コメント対応が重要）
- 「どこで買える？」「予約方法は？」といった質問が多い
- 投稿後のエンゲージメントが投稿の評価に影響する

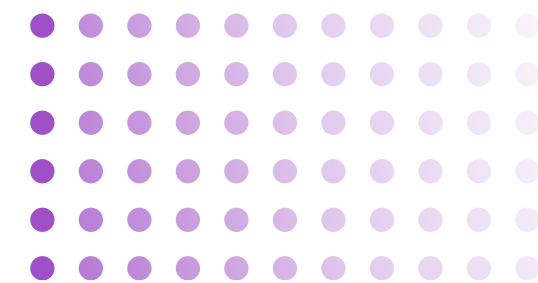
## ✓ 投稿コンテンツの違い

- リアルな体験や共感を生む投稿が重要
- 「ランキング」「比較」「おすすめ○選」などの情報系コンテンツが人気
- 動画コンテンツが特に有効

## ✓ 広告・インフルエンサー施策の違い

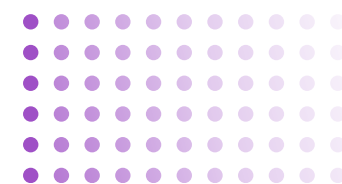
- REDのKOC（一般ユーザーの口コミ）も影響力が大きい
- 「公式アカウントの発信＋UGCの活用」が鍵
- 広告色が強すぎると敬遠されやすい（自然な投稿が好まれる）





# 02

## 中国SNS運用代行 サービス提供内容



LevGo

# 対応内容一覧

## アカウント開設

- アカウント設計
- アカウント開設サポート
- 法人アカウントアップグレード

## 戦略計画

- ターゲット策定
- 運営企画立案
- 投稿テーマ・コンテンツの提案
- 当地カレンダー・行事による投稿スケジュール

## コンテンツ制作

- 当地文化やトレンドに沿った台本計画
- 動画・写真撮影
- 動画編集・ローカライズ
- 字幕作成・翻訳
- キャプション文章設計
- キャプション文章翻訳
- ハッシュタグ選定

## 運用代行

- 投稿代行
- アクション代行（いいね/コメント/フォローバック）
- コメント返信
- DM対応

## レポーティング

- 運用データ数値と分析の共有
- ユーザーの反応を共有（コメントや関連投稿の翻訳を含め）
- データを基に次月の企画立案

## その他の施策

- 広告代行
- 自社REDメディアでの掲載
- キャンペーン策定
- インフルエンサー提案・選定・手配

# 主要運用戦略

## ターゲット設定

例：都市部の20～30代女性、訪日リピーター層など

## コンテンツ戦略

トレンド×ブランド独自性の掛け合わせ

## 投稿頻度・フォーマット

画像・ショート動画・テキストの活用

## KOL/KOC戦略

影響力のあるユーザーとの連携

## 広告運用

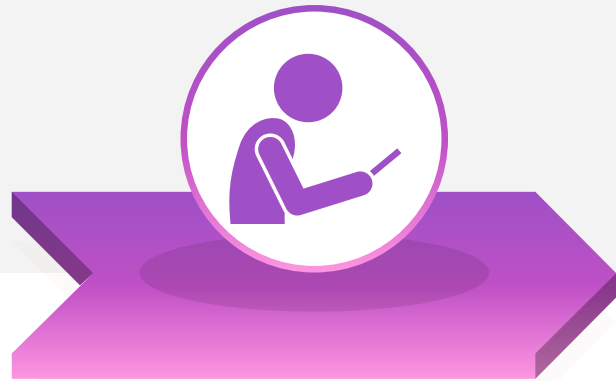
プラットフォーム内の有料広告活用

## キャンペーン施策

試泊や宿泊プレゼントのキャンペーンでCVを向上



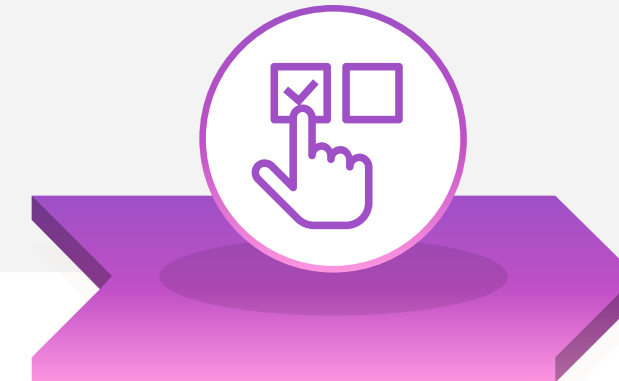
# # 人気話題選定



## REDでは広告色が強い投稿 はユーザーの関心を得にくい

REDでは、自社のサービスや商品をそのまま発信するだけではユーザーの関心を引きにくい傾向があります。

そのため、現地のトレンドや人気話題に合わせた投稿を作成することが重要です。



## 現地トレンドに合わせた コンテンツ作成

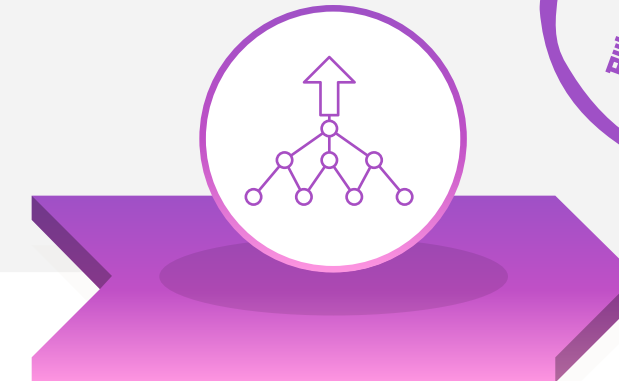
- 最新のRED検索トレンドを分析し、人気の話題に合わせた投稿を企画します。
- 検索されやすいキーワードを活用し、投稿の閲覧数を増加させます。
- REDのアルゴリズムを考慮し、投稿のタイミングやハッシュタグ戦略を最適化します。

# 外部誘導のイメージ



## REDは、 外部誘導を厳しく制限

RED運営局は、プラットフォーム内でのユーザー滞在を重視しており、外部サイトや他SNSへの直接誘導を禁止しています。直接誘導を行うと、投稿削除・DM機能の制限・アカウントのペナルティを受ける可能性があります。



## 適切な導線設計で スムーズに誘導

- 投稿内に詳細な情報を掲載し、RED内で完結する流れを作ります。（例：「検索ワード」を提示し、ユーザーが自主的に検索できるようにする）
- RED内で関心を引き、他プラットフォームでのコンバージョンにつなげます。
- DMではリンクを直接送らず、プロフィール欄を活用します。

REDのルールを理解し、ユーザーの興味を自然に引き出す形で誘導することが重要です。

# 自社REDメディアでの掲載

## 弊社運営中のREDメディアでの掲載も可能！

弊社では、自社で運営するREDメディアアカウントを活用し、貴社のブランドやお店を効果的に発信できます。

公式アカウント運用だけでなく、すでにフォロワーのあるREDメディアに掲載することで、より広いターゲット層にリーチが可能です。





## 小柴带你玩日本

- ✓ 現地トレンドや慣習に沿った話題選定
- ✓ ショート動画と画像・テキスト投稿両方の活用

## 実施の目的

日本に興味のある中国人・訪日中国人観光客のコミュニティ形成

## 実施要件

- 最新日本トレンドの発信
- 旅行・観光情報の共有
- ユーザーとやり取り、興味を喚起

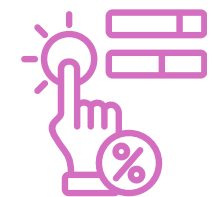
## 得られた効果



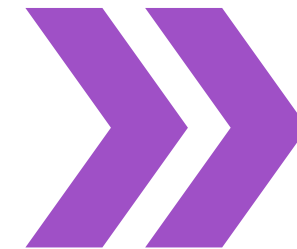
投稿平均閲覧数  
**49,183**

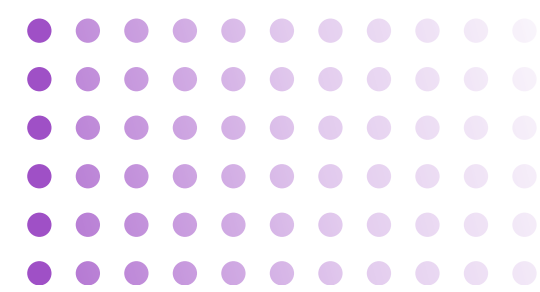


フォロワー数  
**+600 (2ヶ月)**



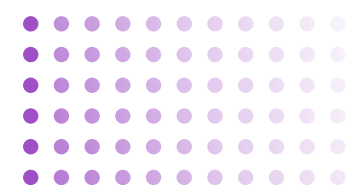
エンゲージメント率  
**4.2% (投稿平均)**





# 03

## 運用フロー



# Redアカウント運用代行 導入流れ



2 days~1week

運用目的

ターゲティング

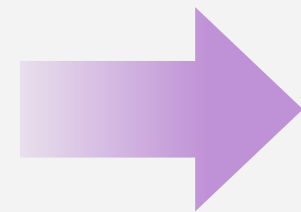
全体イメージ

アカウント設計

予算

実施希望時期

提案期限



競合リサーチ・現状分析及び提案

~1week



アカウント設計・開設・企業アカ申請

~1week



運用スケジュール・コンテンツ作成

~3days



運用開始（投稿・アクション・広告）

~1week



レポートによる振り返りと今後の戦略





# 運用開始～効果測定と改善サイクル

RED運用では、**データ**に基づいた継続的な改善が成功のカギとなります。

弊社では、**PDCA**のサイクルを回し、運用効果を最大化します。

## PLAN

- 目標**KPI**の設定
- **トレンド**分析を基に投稿戦略を立案（季節・話題性・検索キーワードを考慮）
- **ターゲットユーザーのニーズ**に沿ったコンテンツを企画

## DO

- 投稿スケジュールに沿って定期的に発信
- 検索トレンドを意識した**ハッシュタグ・キーワード**を活用
- **コメント対応**や**フォロワーとの交流**を実施し、エンゲージメント向上

## CHECK

- 投稿ごとの**パフォーマンス**をレポート化
- フォロワーの増減・流入・属性・エンゲージメント率の**推移**を分析
- 人気投稿・伸び悩んだ投稿の要因を比較し、成功パターンを特定

## ADJUST

- 効果の高かった投稿フォーマットを強化
- 反応が低かった投稿の改善（**タイトル・投稿時間・ビジュアルの最適化**）
- 新たなトレンドを反映し、投稿内容を**ブラッシュアップ**



# REDアカウント開設 ご用意いただくもの

REDアカウントの開設にあたって、下記資料のご用意をお願いします。

## 個人アカウント開設



✓ 電話番号

✓ LOGO画像

✓ アカウント名及びプロフィール紹介文章  
(ご提案可能)

## 企業アカウントアップグレード



✓ 履歴事項全部証明書

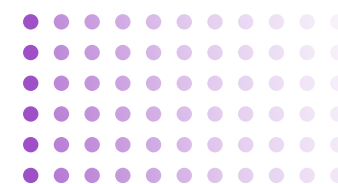
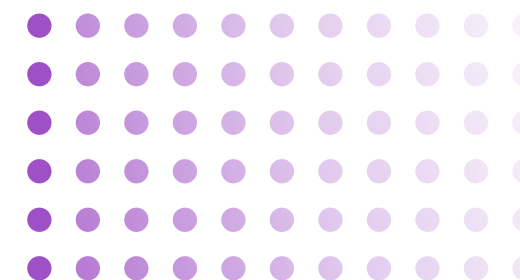
✓ 業種による追加提出が必須な書類（例：営業許可証）

✓ 年間更新費用600中国元（毎年支払い）



# 04

## お見積もりプラン





# ライトプラン

初期費用

100,000円(税別)

月額

150,000円(税別)

契約期間

1年～

[RED] アカウント開設



個人アカウントの  
開設及び設計

[RED] 企業アカウント開設



企業アカウント  
アップグレード

[RED] 投稿数/月



投稿4 (週1回)



ユーザーとのコミュニ  
ケーション代行



広告運用 (定額)

レポート作成/レポーティング



2カ月に1回

OPTION  
別途費用

動画・写真撮影

追加広告運用

インフルエンサー施策

# スタンダード プラン

初期費用

100,000円(税別)

月額

250,000円(税別)

契約期間

1年～

[RED] アカウント開設



個人アカウントの  
開設及び設計

[RED] 企業アカウント開設



企業アカウント  
アップグレード

[RED] 投稿数/月



投稿6（2週に3回）



広告運用（定額）

インフルエンサー/キャンペーン施策



年3回



ユーザーとのコミュニ  
ケーション代行

レポート作成/レポーティング



毎月

※初月のみ



写真・動画の撮影

OPTION  
別途費用

動画・写真撮影

追加広告運用

追加インフルエンサー・キャンペーン施策

# プレミアム プラン

初期費用

100,000円(税別)

月額

350,000円(税別)

契約期間

1年～

[RED] アカウント開設



個人アカウントの  
開設及び設計

[RED] 企業アカウント開設



企業アカウント  
アップグレード

[Red] 投稿数/月



投稿8（週2回）



広告運用（定額）

インフルエンサー/キャンペーン施策



年5回



ユーザーとのコミュニ  
ケーション代行

レポート作成/レポーティング



毎月



写真・動画の撮影



口コミ調査

OPTION  
別途費用

追加広告運用

追加インフルエンサー・キャンペーン施策



メニューマトリクス

※表示価格はすべて税別です。  
※インフルエンサーへの報酬やキャンペーンコストは別途費用がかかります。  
※月額15%は広告費用として運用させていただきます。 更なる広告効果をご希望の場合、別途費用で追加対応が可能です。

プラン名	ライトプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
初期費用	100,000円	100,000円	100,000円
月額	150,000円	250,000円	350,000円
契約期間	1年～	1年～	1年～
企業アカウントの開設	※基本必須（初期費用の10万円に含まれます）		
投稿本数（考案、作成を含む）	月4回（週1）	月6回（2週に3回）	月8回（週2）
ユーザーとのコミュニケーション代行	月8回（週2）	月12回（週3）	月16回（週4）
レポーティング	2ヵ月に1回	月1回	月1回
インフルエンサー/キャンペーン施策	—（別途費用）	年3回	年5回
写真・動画の撮影	—（別途費用）	（初回のみ）1回	初回1回＋年2回
クチコミ調査	—（別途費用）	—（別途費用）	月1回
広告運用（月額）	○	○	○

## クチコミ調査



料金

お見積り相談



毎月ユーザーが投稿した口コミを調査・翻訳し、レポートを提出

## 現地撮影



料金

お見積り相談

※交通費は別途になります



コンテンツ撮影

店舗・施設や周辺観光地、料理、客室など、  
発信するテーマに応じた写真・動画を撮影



投稿用コンテンツの編集

複数カットを組み合わせて、  
視覚的にインパクトのある短尺動画の制作も可能



撮影プランの事前打ち合わせ

## インフルエンサーアサイン



料金

お見積り相談



インフルエンサーPR投稿

中国人インフルエンサーを手配  
(RED以外のプラットフォームも対応可能)

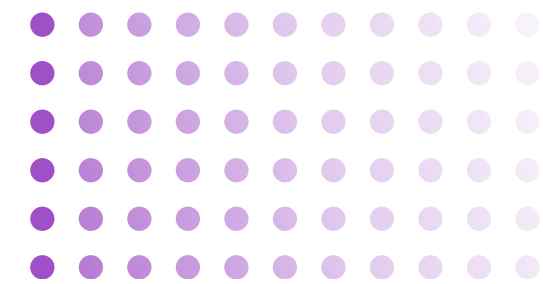


# MEO運用代行

「人々が出会う場所」を  
もっと便利で、もっと豊かに。

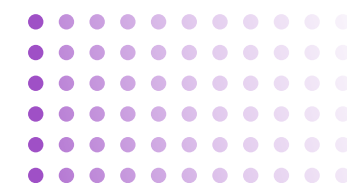






# 01

## LevGo MEOの サービス概要



LevGo

# サービス概要

## LevGo MEO=インバウンドに強いMEO運用代行サービス

### MEO対策

ターゲット心理行動・競合分析・Googleマップアルゴリズムを踏まえたMEO対策・戦略立案

### 運用代行

登録情報の最適化や投稿内容制作、クチコミ返信など全般的な運用代行

### インバウンド集客

ローカライズされたキーワード設定を行い、外国人観光客の検索行動に合わせるように対策



検索順位UP

クチコミ促進

インバウンド集客

認知度UP

売上向上

新規顧客の獲得

顧客体験の向上

## このようなお困りがある施設様へ

Googleビジネスプロフィール  
を運用したいけど**手間がかかる**

運用にあたっての  
**人手不足**

**コストが低い**  
Web集客から始めたい

**知名度**を上げて  
いきたい

運用**ノウハウ**がない

**インバウンド**  
集客したい



LevGo MEO運用代行サービスが、MEO対策を「丸ごと」お手伝いします！

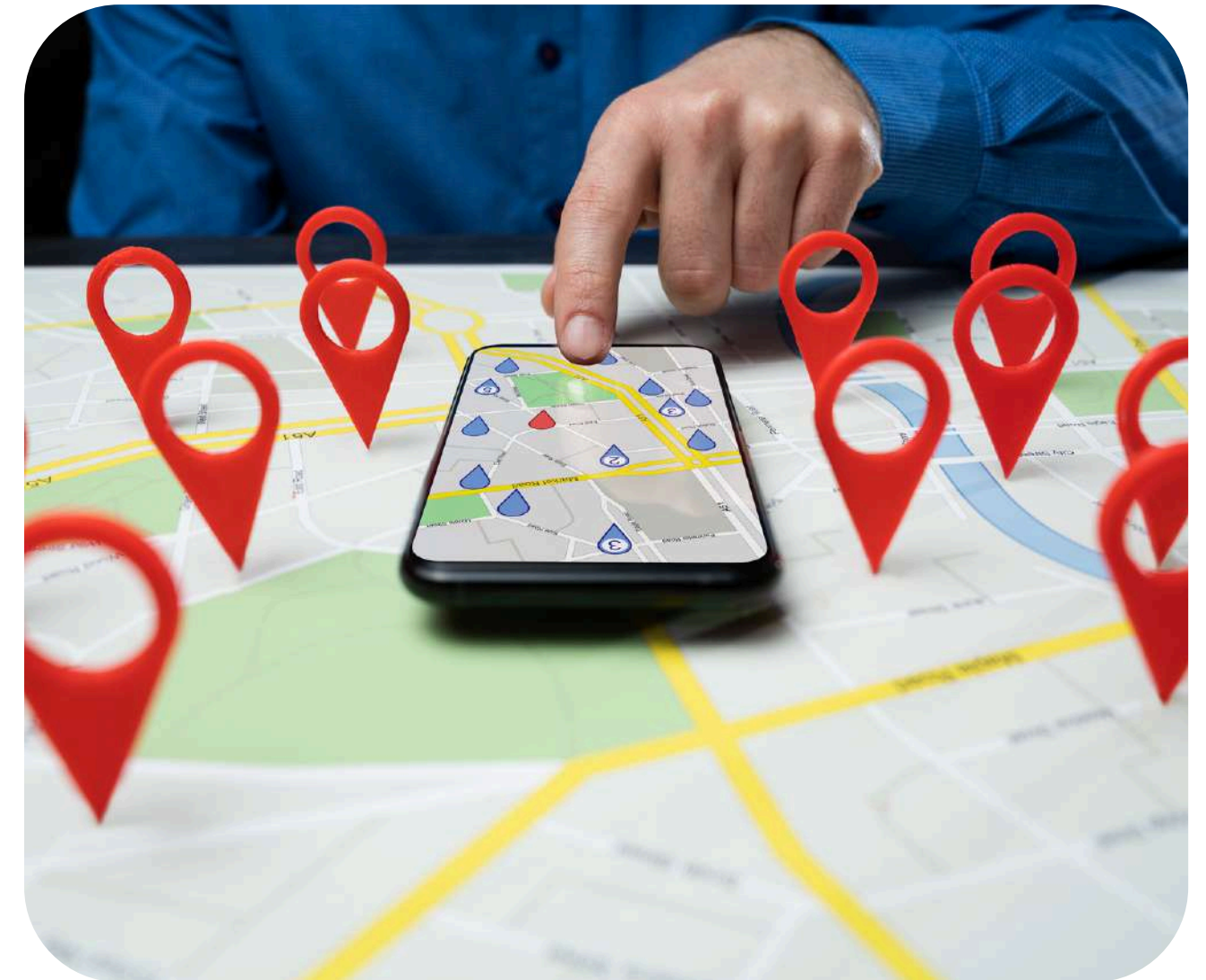
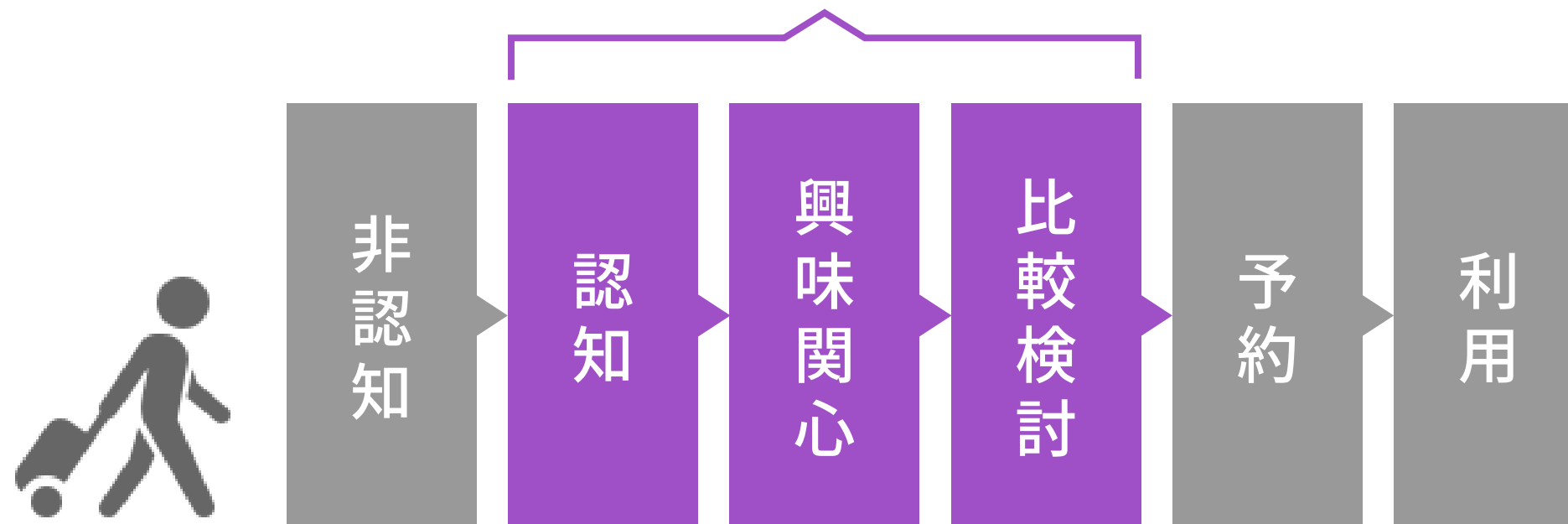
# MEOとは

MEO=Map Engine Optimization（マップ検索エンジン最適化）の略

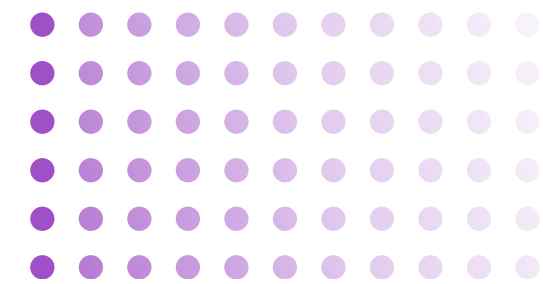


地図アプリ（特にGoogleマップ）での検索結果において上位表示されるよう、様々な最適化施策を行うこと

消費者行動プロセスにおいて、Googleマップが接点になる主な段階

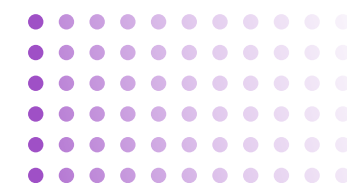






# 02

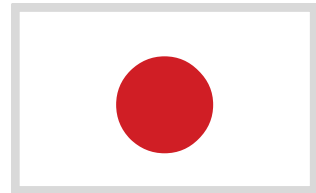
## MEOの集客効果



LevGo

# Googleマップ、グローバルな影響力

## Googleマップの利用者（月間）



日本で約**4,700万人**



世界で約**20億人**



世界的に高いシェアを誇る  
Google Mapsは、インバウンド  
集客において非常に**重要なプラットフォーム**となっており、  
効果的な対策が必要です。



Statista「主要な旅行アプリの世界合計ダウンロード数（2023年）」の調査により、  
約**1.3億回**で最もダウンロードされる旅行  
アプリになっている。

出典：①ニールセン、デジタルコンテンツ視聴率のMonthly Totalレポートによる地図・旅行情報カテゴリのメディア利用状況を発表 ②Google Maps now has over 2 billion monthly users—Alphabet's Q3 2024 earnings ③Number of aggregated downloads of selected leading travel apps worldwide in 2023 (Statista)

# ME0対策で集客に繋がる



## 情報収集の第一歩

地図上での検索が旅行の第一歩となることが多く、Googleマップ上での存在感が集客に直結

## 地域に特化した検索結果に対応

ユーザーが現在地や目的地に近い店舗を探す際、検索結果に優先的に表示されると来店・予約につながる可能性が高まる

## 直接予約の促進

ユーザーがそのまま店舗のウェブサイトや電話番号にアクセスできるため、他サイトを経由せずに直接予約を促すことができる

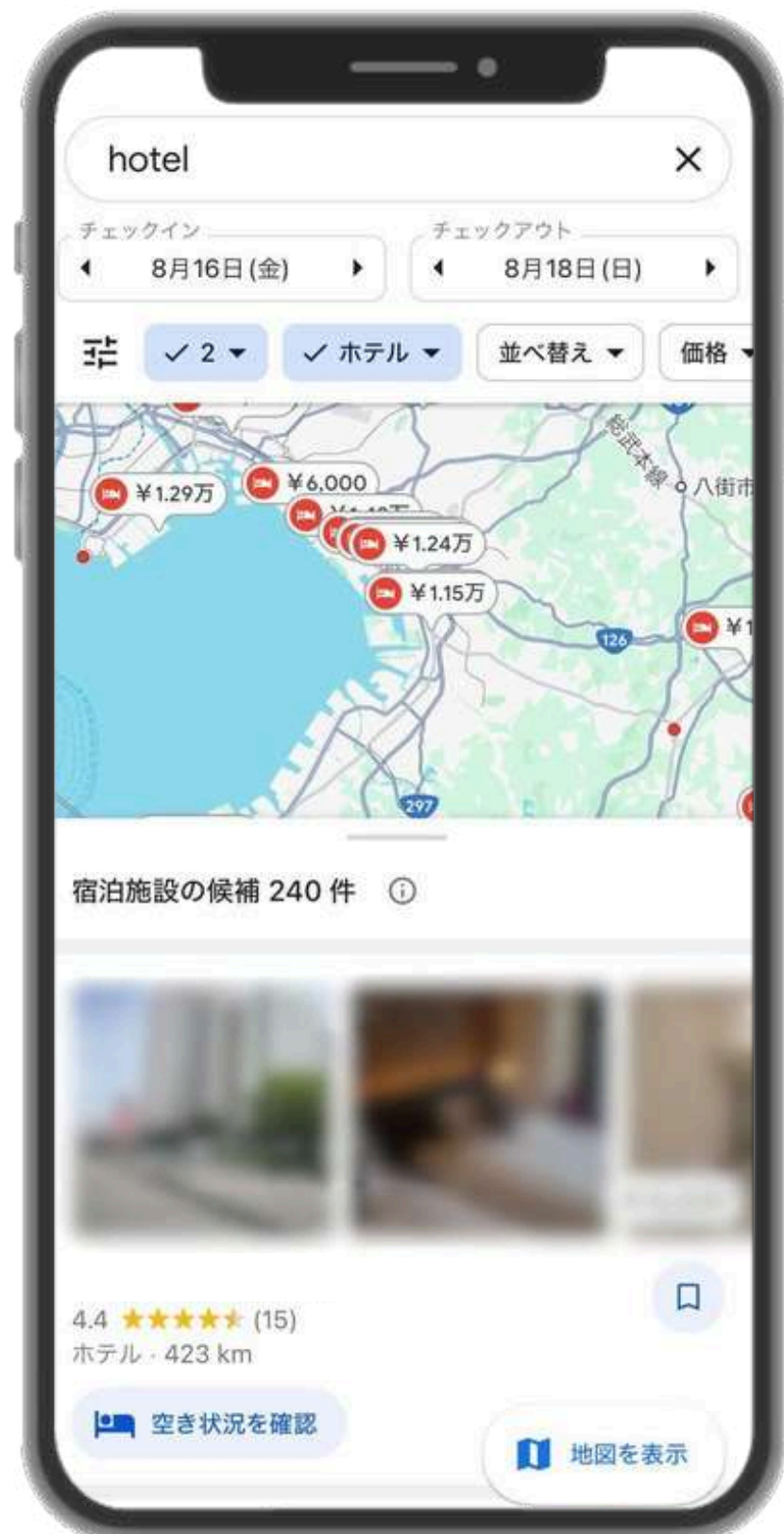
## うまく運用すれば…

- ・ 検索する際に**上位表示**され、ユーザーが優先検討してくれる
- ・ リアルタイムの情報をお客様へ伝えられる
- ・ 自社HPへの**コンバージョン率**が高まる
- ・ Q&A機能やレビューへの返信を通じて、店舗と潜在的な顧客との直接的なコミュニケーションが可能
- ・ クチコミの返信で信頼感を向上し、**リピートを獲得**





# インバウンド集客にも繋がる



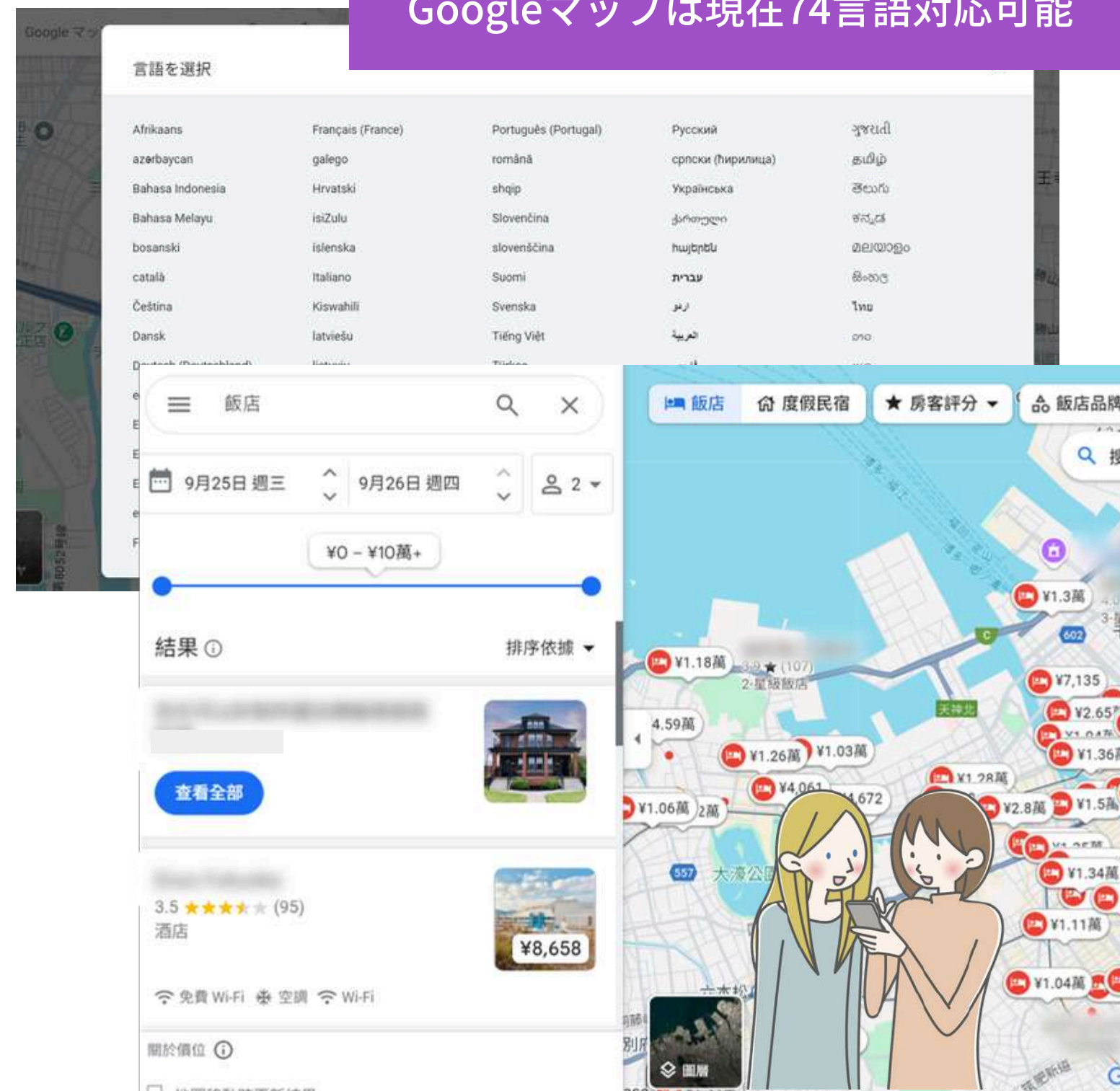
グローバルな普及率



情報の自動翻訳

クチコミや営業情報がユーザーの言語に自動翻訳されるため、外国人へアプローチしやすい

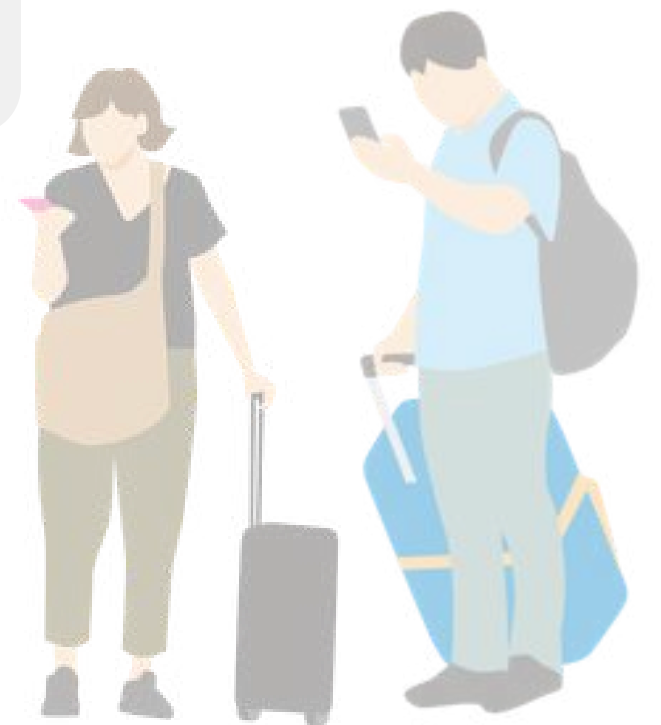
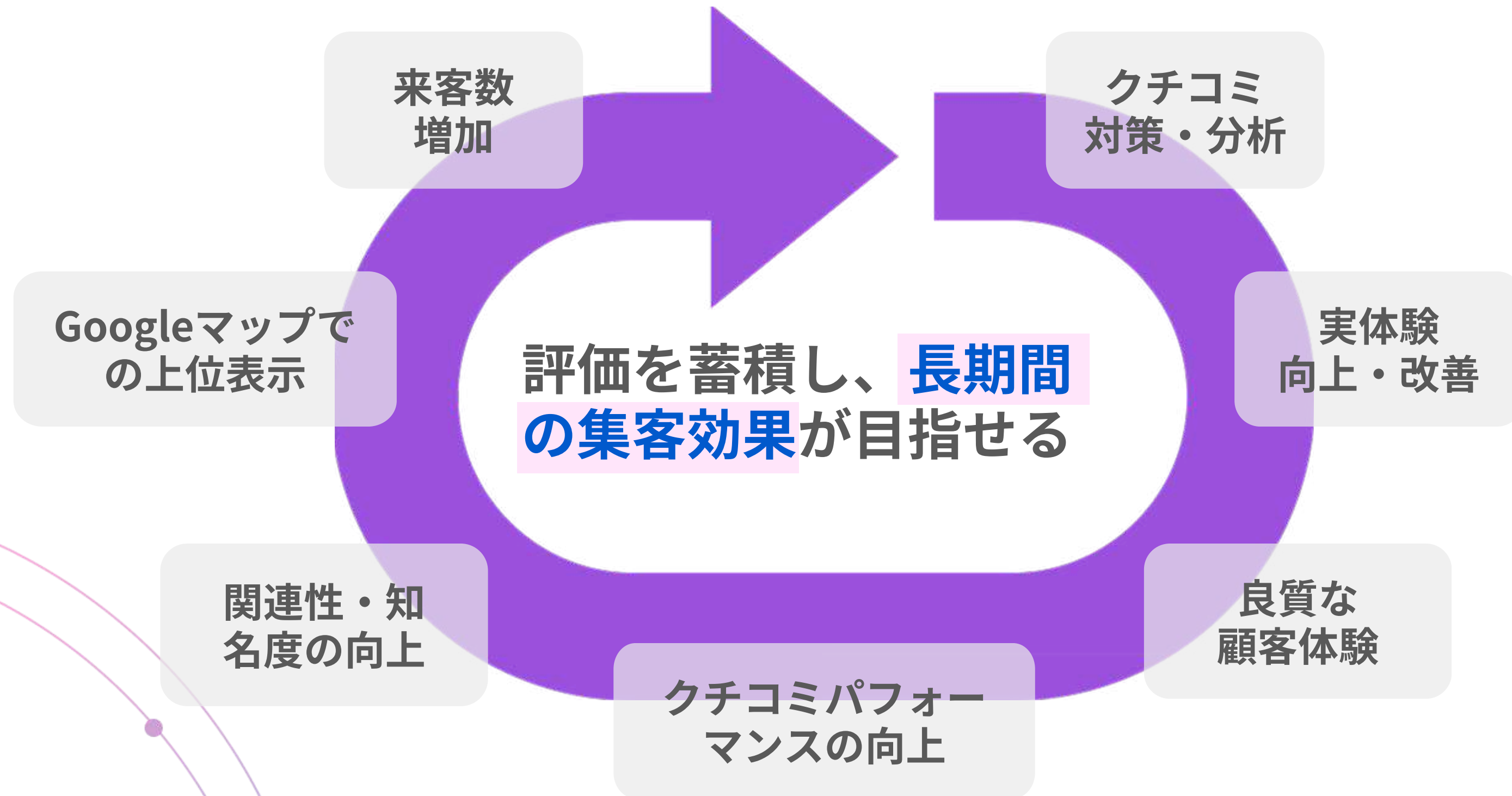
Googleマップは現在74言語対応可能





# ME0の集客効果は長期間持続する

SEO（検索エンジン最適化）と比べ、  
ME0は安価で集客効果が高く、長期間の持続が可能。

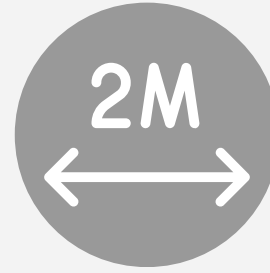
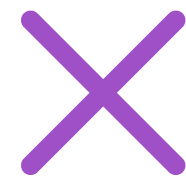


# Googleマップで上位表示されるには…



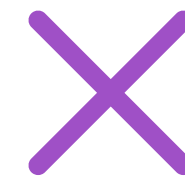
## 関連性

ビジネスプロフィール  
クチコミの内容  
ネット上の情報



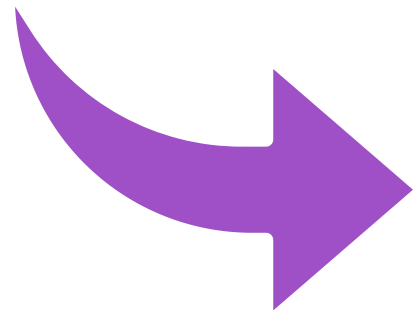
## 距離

お店の所在地と  
ユーザーの現在地または  
キーワード中の地名との距離



## 知名度

クチコミの数と  
評価の星の数  
ネット上の知名度

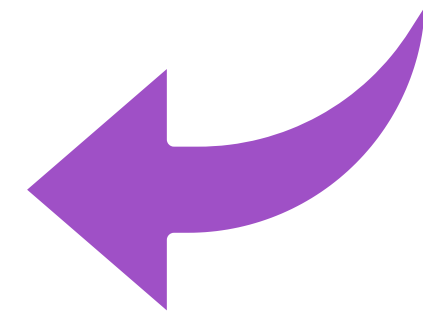


Googleの最新のアルゴリズム検証に基づいた

**内部対策** (GBPの最適化)

**外部対策** (外部・サイテーションの最適化)

を行う必要があります。



# 外部サイテーションとは？



## 「外部サイテーション」とは

Googleマップに登録された店舗・企業情報（NAP情報：名前・住所・電話番号）が、他のWebサイト上でどれだけ一貫して掲載されているかを指します。

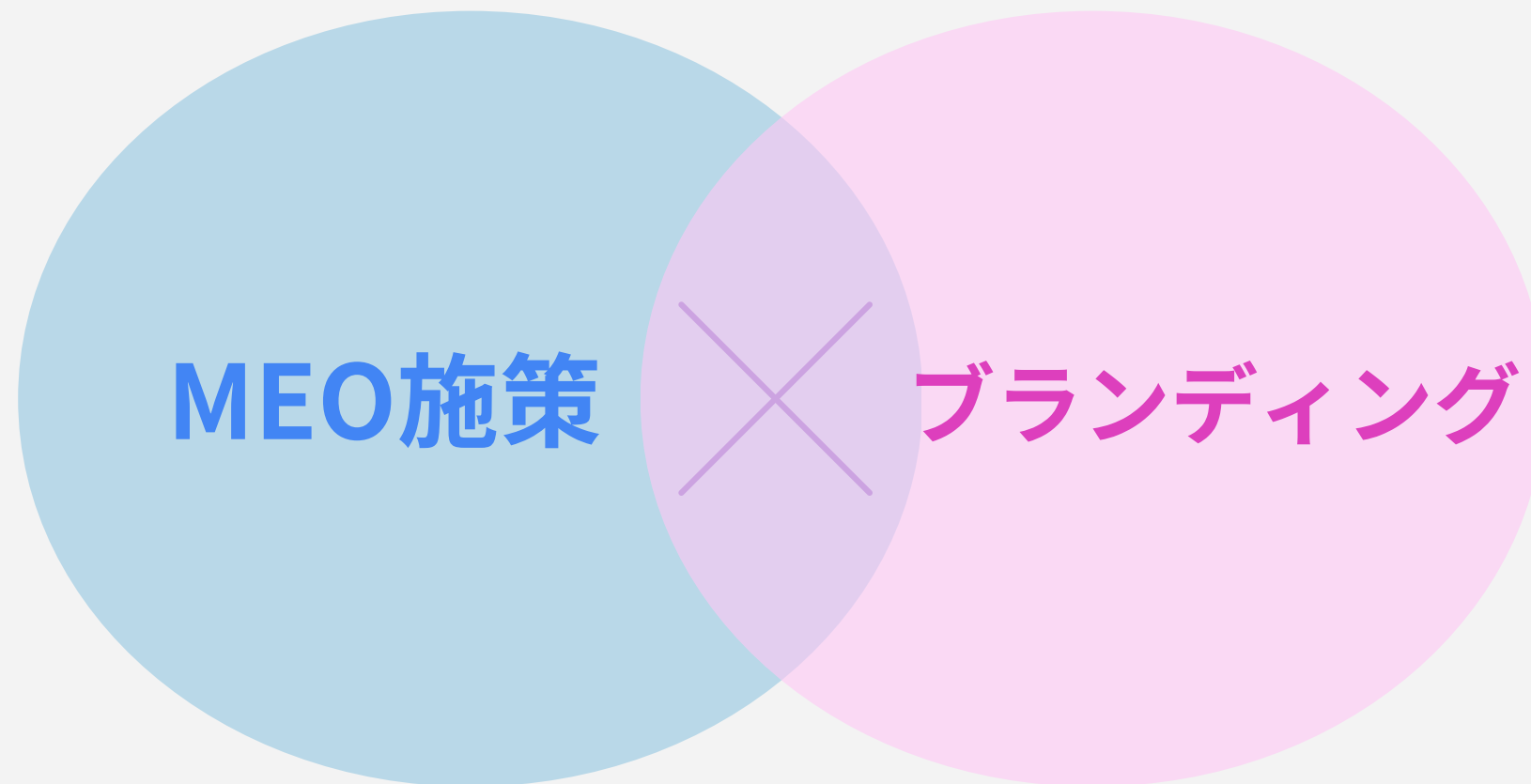


## 効果ーネット上の知名度・信頼性が向上

- 外部サイテーションが増えると、Googleがビジネスの正確な業種・カテゴリを認識しやすくなる。また、業界特化のサイトやディレクトリに登録することで、特定のキーワードでの関連性が強化！
- 地域のポータルサイトやブログ、ニュース記事で言及されると、Googleはそのエリアでの認知度が高いと判断し、また、住所情報が一貫して記載されることで、地図データの正確性も向上！
- 外部サイテーションが多いほど、Googleは「このビジネスは話題性がある」と判断し、検索順位を向上！



# MEO施策とブランディングの関連性



## MEO施策の必要性

- 競争優位性の確保（顧客に「信頼できる企業」としてブランドイメージを強化）
- 地域ブランドの強化（地域に根差したブランディングを強化）
- 顧客との信頼関係構築

## MEO施策とブランディングの関連性

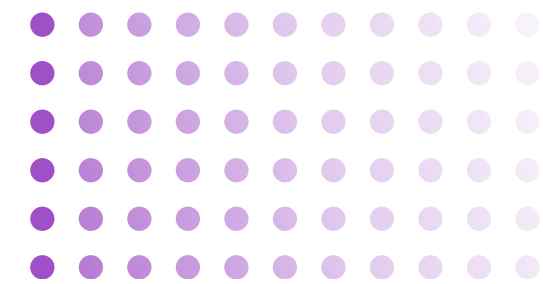
- 地域密着型のブランディング強化
- 視認性と信頼性の向上
- 口コミ（UGC）によるブランド強化

## ブランディングと MEO施策の相乗効果

- 地元の顧客との信頼関係強化
- ブランドの可視性向上
- 誠実なブランドイメージ構築
- 顧客ロイヤルティの獲得

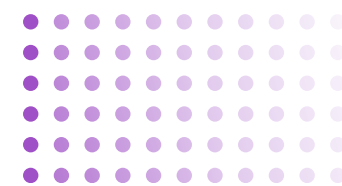






# 03

## MEO運用における インバウンド対策の強み



LevGo

# インバウンドキーワードも対策

★ 他社では対策できないインバウンドキーワードや最適化、LevGo ME0が全般対策します！

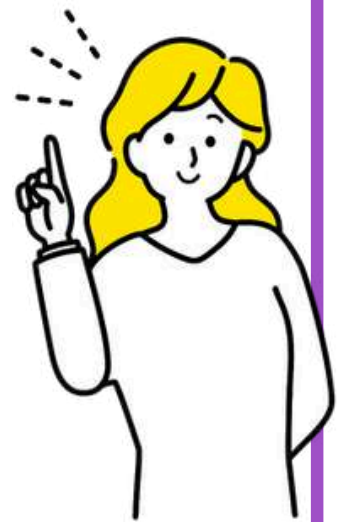
Q



Googleマップが情報を自動翻訳してくれるのに、なぜ外国語の検索キーワードと最適化対策が必要ですか？

A

Googleマップの自動翻訳は便利ですが、一部GBPの項目が翻訳されないのと、検索行動の違いをカバーしきれないことがあるので、インバウンド集客したい場合には、外国語キーワードと最適化対策が必要です。



例) 東京のお寿司屋さんを探したいときに…



「best sushi Tokyo」  
(ベスト寿司東京)



「东京寿司推荐」  
(東京おすすめお寿司)



「도쿄 스시 맛집」  
(東京寿司レストラン)

国や言語によってよく使われるキーワードが異なります。自動翻訳ではこれらを完全に把握できず、検索結果に反映されにくいのです。

そのため、ローカライズされたキーワード設定を行い、外国人観光客の検索行動に合わせた対策を取ることで、検索順位が向上し、競争優位性を確保のは必要！

# 外部サイテーション

★ 店舗情報を約**28**のグローバル媒体へ登録し、**ネット上での知名度と信頼度を効果的に向上させます！**

Opendi

Baidu

AppleMaps

Audi

TomTom

Navmii

Bing

Trip  
Advisor

Hotfrog

iGlobal

Siri

# 外部サイテーション

★海外の人気メディアに掲載し、Googleマップ×インバウンド対策を同時に実現！

## 台湾



### PIXNETブログ

- 台湾最大級のブログプラットフォーム
- 旅行・グルメ情報を探す台湾人にアプローチ！

## 韓国



### NAVERブログ

- 韓国No.1の検索エンジン「NAVER」内のブログサービス
- 韓国人旅行者が参考にする主要メディア

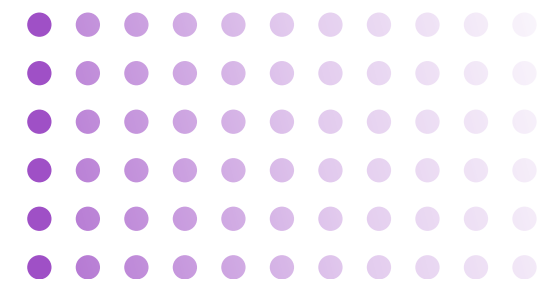
## 中国



### 小紅書 (RED)

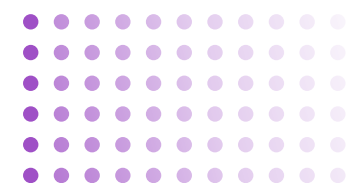
- 中国で最も影響力のあるSNS型レビューサイト！
- 訪日観光のトレンド情報が集まる





# 04

## 導入事例



## ファーストキャビン西梅田様

## 課題

- 特定のキーワードで競合と比べて順位が低く、露出が不足していた。
- 人手不足でクチコミ返信ができていなかった。
- 多言語の最適化が行われておらず、インバウンド集客の目標が達成できていなかった。



## 導入後

- キーワード順位と露出が大幅に増加し、顧客の目に触れる機会が増えた。
- テンプレートを活用した迅速なクチコミ返信体制を構築し、対応率が5%から85%に向上。
- GBPの情報を英語、中国語、韓国語に対応させ、海外ユーザーの検索行動をサポート。

## 導入1か月で…

## 検索順位

対策キーワード① 20位 → 13位  
対策キーワード② 9位 → 5位

## 表示回数（月間）

6.1万回 → 8.2万回

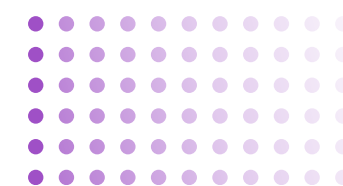
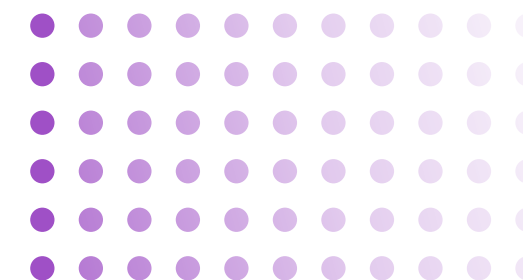


競合の激しい市場で、  
検索順位と表示回数を  
短期間でこれだけ改善しました！



# 05

## サービス詳細



LevGo

# 対応内容一覧

## 基本情報の最適化

- Googleビジネスプロフィールの登録
- オーナー確認のサポート
- 情報更新・充実
- NAP情報の統一
- 写真の追加・更新
- 商品・メニュー登録

## 戦略計画

- GBP状況・競合分析
- 対策キーワード選定

## 外部対策

- 外部サイテーション（約28媒体）

## 口コミ返信・改善

- クチコミ返信代行
- 低評価クチコミの管理対策
- クチコミ分析・レポーティング
- クチコミ促進ツールを用いたクチコミ促進・改善サポート

## レポーティング

- 月次レポート
- 月次定例会
- 検索順位計測・追跡
- 競合分析
- 改善アドバイス

## 投稿代行

- 定期的に最新情報を投稿
- FAQ内容作成・投稿

## インバウンド最適化

- インバウンドキーワード選定
- 多言語情報登録（英語・中国語・韓国語）
- 多言語投稿
- 商品やメニューの翻訳・ローカライズ

## その他の施策

- Googleリスティング広告運用（ローカルSEO）
- Googleホテル広告運用
- 海外インフルエンサー施策（知名度向上対策）
- 海外向けメディア・SNSでの掲載（知名度向上対策）
- HPのSEO品質チェック・アドバイス
- 海外向けHP制作



# クチコミ点数改善・アンケート機能（オプション）

★ 当社オリジナルGoogleクチコミ評価の対策ができるツール（フルスコ）をご利用いただけます。

評価も上がりやすくなり、根本的解決もできるようになります！

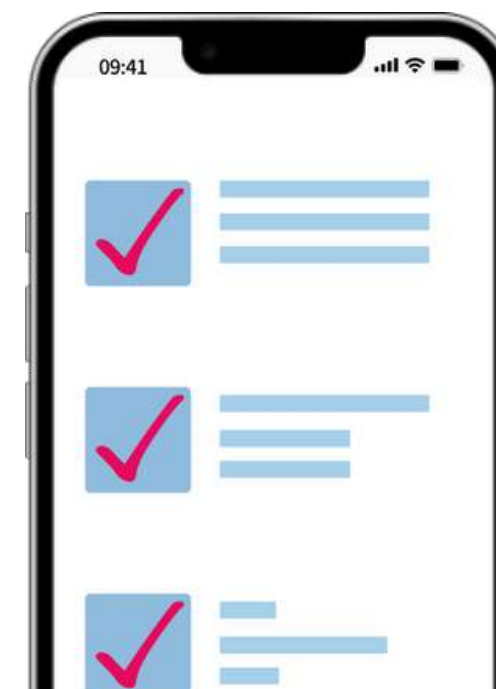
## 01. クチコミ点数改善機能

Googleビジネスプロフィールのクチコミ点数アップ



## 02. デジタルアンケート機能

拾った声で根本からのサービス改善



# クチコミ点数改善・アンケート機能（オプション）

Googleビジネスプロフィールのクチコミ評価を改善できる機能です。  
評価の高いクチコミをGoogleに掲載することで、新規顧客獲得に繋がります。

## フルスコアンケート

ここで高評価と低評価を振り分けて、  
ユーザーを遷移させる



### 高評価のクチコミ

例) ★4以上をタップした場合  
Googleや各予約サイトへ遷移

### 低評価のクチコミ

例) ★3以下をタップした場合  
独自のアンケートに遷移して  
自社改善用のデータを収集

※その後、Googleへの遷移も可能

メニューマトリクス

※表示価格はすべて税別です。

プラン名	ライトプラン (運用代行のみ)	スタンダード (運用代行+KW対策)	プレミアム (運用代行+KW対策+その他集客支援)
初期費用	¥10,000	¥20,000	¥50,000
月額	¥10,000	¥30,000	¥150,000
対策KW数	—	3	5
基本情報の最適化	○	○	○
戦略計画	×	○	○
投稿代行	○(週1回)	◎(週2回)	◎(週2回以上)
クチコミ返信代行	○(週2回)	◎(週3回)	◎(週3回以上)
インバウンド最適化	○	◎ (インバウンドKW選定あり)	◎ (インバウンドKW選定あり)
外部サイテーション	○(1店舗5,000円)	○(1店舗5,000円)	○(1店舗5,000円)
レポーティング	△ (簡易作業レポートのみ)	○	○
その他			・クチコミ促進ツールを用いた クチコミ促進・改善サポート ・海外向けメディア・SNSでの掲載 ・HPのSEO品質チェック・アドバイス ・Googleホテル広告運用(広告費実費請求)
備考	・契約期間:1年 ・対策キーワードの追加につきましては、追加1キーワード＝月額+5,000円となります。 ・クチコミ返信代行につきましては、月20件を超えた場合は追加500円(税別)／件で対応させていただきます。		

## オプション

★ LevGo多様の集客サービスもオプションとしてつけていただけます！



クチコミ促進ツールを用いたクチコミ  
促進・改善サポート(月額+5,000円)\*



海外インフルエンサー施策



Googleリスティング広告運用



HPのSEO品質チェック・アドバイス\*



Googleホテル広告運用\*



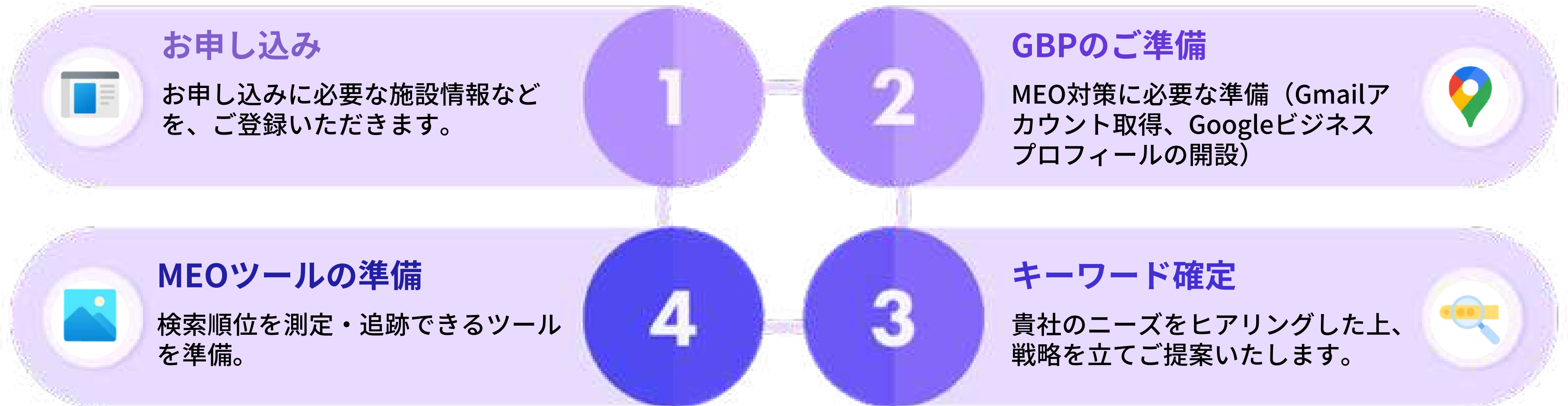
海外向け多言語HP制作

※費用表記がない項目については別途お見積りさせていただきます。  
※\*表記の項目はプレミアムプランでは追加費用なしでご対応可能です。



# サービス導入の流れ

お申し込み完了後、最短4週間でサービス開始！



➤➤➤ サービス開始！



Thanks for your attention

各サービス詳細は  
お問合せください

☎ 03-4226-8130

🌐 <https://levgo.cnctor.jp/lp/>

